

DAFTAR PUSTAKA

- Aksami, D.M.N dan Jember, M. 2019. Analisa Minat Penggunaan Layanan *E-Money* Pada Masyarakat Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Unud*.Vol.8 No.9. Oktober.
- Amalia, A.N.S. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 9 No. 1 Juni.
- Ariani, Meiliyah dan Zulhawati. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Line Pay. *Jurnal, Conference on Management and Behavioral Studies, Universitas Tarumanegara, Jakarta*. ISSN No. 2541-3406, e-ISSN No. 2541-285x
- Efrianto Gatot dan Tresnawaty Nia. 2021. Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan dan Pengalaman Terhadap Penggunaan Fintech Di Kalangan Masyarakat Kabupaten Tangerang Banten, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi* Vol. 1 No. 6 Februari.
- Fifaldyovan, I.M. 2021. Determinan Minat Penggunaan Fintech. *Jurnal Manajemen Pelayaran Nasional* Vol. 4, No. 2, Oktober.
- Irawan, Dwi dan Affan.M.W, Pengaruh Privasi Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2020.
- Joan Leoni, Tony Sitinjak. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen* Vol 8 No 2 ISSN: 2089 3477.
- Lindasari Yunita dan Suhardiyah Martha. 2022. Pengaruh Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Fitur Layanan Terhadap Minat Wanita Usia Produktif Untuk Menggunakan Fintech. *Journal of Sustainability Business Research* ISSN : 2746 – 8607 Vol. 3, No. 2 Juni.
- Mahardika, S.M. 2021. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah, *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance* Vol. 1, No. 3, Desember
- Maulinda, Dea Gadis, Analisis Trust Dalam Penggunaan E-Money Sebagai Teknologi Konsumsi, *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy*, 2018.

- Musyaffi, A. M., & Kayati, K. (2020). Dampak Kemudahan dan Risiko Sistem Pembayaran QR Code: Technology Acceptance Model (TAM) Extension. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 3(2), 161- 176.
- Noviyanti, Akhnes dan Erawati Teguh. 2021. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan efektivitas Terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*. Vol. 4 No.2. April.
- Nurdin, dkk. 2020. Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Palu. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*. Vol.2 No.2
- Pratama, B. A & Suputra. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27 (2), 927 – 953. SK No. 23/E/KPT/2019.
- Priambodo, Singgih dan Bulan Prabawani, Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik, *Jurnal Ilmiah Administrative Bisnis*, Vol. 5, No. 2, 2016.
- Rikaz, Firdha dkk. 2022. Pengaruh Privasi, Kepercayaan, dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Durian Melalui E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, Volume 9, Nomor 2, Mei.
- Rodiah, Siti dan Melati.S.I, Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Milenial Kota Semarang, *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2020.
- Sari, M., Lisniawati, R., Novitasari, Vidyasari, R. 2018. Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet. *Jurnal Ekonomi & Bisnis* Vol. 18 No. 2 Hal: 126-134.
- Setiawan, Wawan dan Sunaryo Dede. 2022. Analisis Fitur Layanan dan Keamanan Terhadap Penggunaan Dompot Digital (*Shopee Pay*). *Digital Business Journal*. Vol.1 No.1. Januari.
- Utami, S., & Kusumawati. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-money. *Jurnal Balance* Vol. XIV No.2 2017.

- Widiyanti, W. 2020. Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 7 No. 1
- Wijaya C, & Kempa, & S. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Produk Fashion di Lazada. *AGORA* Vol.6 No. 2.
- Yanto Widi dkk. 2020. Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi Ovo Sebagai Digital Payment (Study Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro), *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, April .

