

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. S. (2015). Dampak Kebijakan E-Money Di Indonesia Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 3(2), 1–21.
- Dalayah, R., & Patrikha, F. D. (2020) “Analisis Perilaku Konsumsi Pengguna Aplikasi E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume 8, No. 3.
- Dikria, Okky, dan Sri Umi Mintarti. (2019) “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. “*Jurnal Pendidikan Ekonomi* 9, No. 2.
- Hizbul Hadi Nawawi. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Emik*, 3(2), 189–205.
- Insana, Dwi Rorin Maulidin, dan Ria Susanti Johan. (2020). “Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI”. *Journal of Applied Business and Economics*. Vol 7, No. 2.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118.
- Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143–150.

Noto, A. P., Anniza, A., dan Serenata, S. D. T. (2019). Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 1–5.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI Tahun 2018 tentang Uang Elektronik.
Peraturan Bank Indonesia Tahun 2011 tentang Sistem Pembayaran di Indonesia.

Ramadani, L. (2017). “Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa.” *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Studi Pembangunan* 8, No. 1.

Ramadhan, A. F., A. B. Prasetyo, dan L. Irviana. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 13(2): 131– 145.

Afiyah, R.N. (2020). “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Jurnal Signifikan*. Vol 4, No 2.

Sari, Aneke Nurdian Dwi, dkk. (2020). “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen”. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol 6, No. 1.

Sugiyono. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung

Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Jurnal Yuridika*, Vol 32, No.1.