

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku sikap konsumen dalam rencana membeli suatu produk. Minat membeli merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen dalam rencana pembelian sebuah produk dengan harga yang terjangkau, kecenderungan respon untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilaksanakan. Sedangkan minat beli konsumen merupakan minat pembelian yang didasarkan pengalaman pembelian yang telah dilakukan sebelumnya. Dengan adanya pengalaman dalam membeli produk, konsumen dapat mengetahui nilai produk yang dirasakannya. Selain itu, mempertahankan pelanggan yang sudah ada jauh lebih penting bagi perusahaan dari pada mencari pelanggan baru, kemungkinan diperlukan biaya yang lebih besar untuk mendapatkan seorang konsumen baru dari pada mempertahankan seorang yang sudah menjadi pelanggan.

Dalam mempertahankan konsumen yang sudah menjadi pelanggan ini tidak mudah. Perlu adanya upaya dan langkah-langkah dalam menjalankan kegiatan usahanya, perusahaan tentu mempunyai keinginan agar produknya dapat terjual seperti yang diharapkan, disamping itu konsumen juga akan memiliki minat beli atas produk tersebut.

Saat ini sudah banyak ditemukan penjual pakaian serba 35 di Bengkulu kota diantaranya, Zizi Collection serba 35, Jl. Ahmad Yani Bengkulu Kota, Kana Fashion Bengkulu Jl. Jendral Sudirman, Daffa serba 35, Ita Busana Serba 35, Chantiq Serba 35.

Berdasarkan Peneliti tertarik membuat tugas akhir dengan judul “Studi Deskriptif Minat Beli Konsumen terhadap Toko Serba 35 di Bengkulu kota (Studi kasus masyarakat Bengkulu)”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana minat beli konsumen terhadap toko serba 35 di Bengkulu (Studi Kasus pada Masyarakat kota Bengkulu)”?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap toko serba 35 di kota Bengkulu
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang paling dominan pengaruhnya terhadap minat beli konsumen di toko serba 35 di kota Bengkulu
3. Untuk mengetahui Faktor-faktor yang paling rendah pengaruhnya terhadap minat beli konsumen di toko serba 35 di kota Bengkulu

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai oleh penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
Dengan adanya penyusunan proposal ini dapat menambah wawasan serta dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan serta penulis dapat meneliti minat beli konsumen terhadap toko serba 35
2. Bagi Perusahaan
Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi dan masukan bagi pihak perusahaan untuk mengetahui perbandingan persepsi yang menjadi pertimbangan perkembangan terhadap minat beli konsumen terhadap toko serba 35 untuk kedepannya
3. Bagi Pihak lain
Dengan menyusun TA ini dapat menambah wawasan bagi peneliti dan dijadikan referensi bagi peneliti lain pada masa yang akan datang yang meneliti tentang minat beli konsumen terhadap toko 35 Bengkulu kota

1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Agar penulisan laporan tugas akhir ini dapat sistematis dan tersusun dengan rapi maka diperlukan sistematika penulisan laporan. Berikut ini adalah sistematika penulisan laporan tugas akhir:

BAB 1: PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan diuraikan tentang penelitian terdahulu dan teori-teori yang relevan dengan pokok bahasan dalam penelitian tugas akhir ini, khususnya yang berkaitan dengan minat beli konsumen terhadap toko serba 35

BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan secara khusus berkaitan dengan tata cara penulisan yang dilakukan meliputi lokasi dan waktu penelitian, objek penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data dan jenis penelitian.

BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil dan pembahasan. Hasil penelitian tugas akhir berisikan data yang mencakup antara lain: untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap toko serba 35

BAB 5: PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir, yang mana akan dikemukakan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, kemudian penulisan memberikan saran-saran yang mungkin bermanfaat