

## DAFTAR PUSTAKA

- Basyir, Azhar. (2019) *Pengaruh Fashion Lifestyle dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli* (Studi pada konsumen batik tulis Madura Al-Fath KKGBangkalan)<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/issue/view/1872> Diakses 13 agustus 2021
- Ernawari. (2019) *Metode Penelitian. (Online)*, (<http://repo.iain-tulungagung.ac.id>) , diakses 13.Agustus 2021.
- Hestanto. (2019) *Pemasaran Menurut Para Ahli. (Online)*, (<https://www.hestanto.web.id/> ) pemasaran-menurut-para-ahli.diakses pada tanggal 13 agustus 2021
- Kurniawan Putra. (2017) *Teknik Pengolahan Data. (Online)*, (<http://putrakurniawan.wordpress.com/teknik-pengolahan-data/>), diakses 13 agustus 2021
- Laksono Adityo. (2015) *Pengertian Minat Beli dan Faktor Faktor. (Online)*, (<http://adityolaksono26.blogspot.com/2015/03/pengertian-minat-beli-dan-faktor-faktor.html>), diakses 13 Agustus 2021
- Rosdiana, dkk (2019) *Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk pakaian secara online*, ISSN 2599-1418 jurnal pendidikan ekonomi udiksha Va.,<http://ejournal.undiksha.ac.id/index.php> diakses pada tanggal 12 Agustus 2021
- Rosdiana, (2018) *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online*, ISSN 2549-6409, <http://dx.doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16240> php diakses 27 agustus 2021
- Sugiyono. (2013) *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D “*. Penerbit Alfabeta. Bandung. Cet. 18.
- Sugiyono. (2015) *Jenis data kualitatif dan data kuantitatif, Data primer dan data skunder, populasi dan sampel, teknik analisis data*. Alfabeta, Bandung.
- Suhatman (2020) *Pengaruh atribut dan promosi Terhadap Minat Beli Konsumen kota Pariaman di Toko (Online) shopee* ISSN 2745-7281 <https://journal.jis-institute.org/index.php/jbme/article/view/81> di akses pada tanggal 27 agustus 2020
- Yudhiantika. (2019) *Metode Penelitian. (Online)*, (<http://eprints.umm.ac.id>), diakses tanggal 13 agustus 2020.