

## REFERENCES

- Assauri, Sofyan. (2010). *Managemen Pemasaran: Dasar ,Konsep,dan Strategi*. Raja Wali Pers : Jakarta.
- Andrio, G. (2020), Marketing Development Strategy to Increase at Tiga Putra Store in Bengkalis. Bengkalis, Indonesia.
- Alifuddin, F. (2020) Bisnis Usaha Sablon Kaos. *Kewirausahaan*.
- Chai, L., Duan, Y., and Huo, J. (2021). Pricing strategies for O2O business model considering service spillover and power structures. *International Transactions in Operational Research*, 28(4), 1978-2001.,
- Damayanti., R. (2017). Pengaruh Marketing Mix Terhadap minat Nasabah Menggunakan Mitra Iqra' plus Pada AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Lemabang Palembang.
- Kotler and Amstrong (2012). *Manajemen Pemasaran..* Jakarta: Erlangga.
- Laksana. (2019). Pengertian Promosi. Available From: [https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/243964/FILE\\_10-BAB-II-LANDASAN-TEORI.PDF](https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/243964/FILE_10-BAB-II-LANDASAN-TEORI.PDF). Accessed 14<sup>Th</sup> March 2022
- Mamonto, Windy. F. (2021). Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran (4P) terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Podoromo Poigar di Era Normal Baru.
- Oliver. J.rutz. 2019. "Endogeneeity and marketing strategy research:an overview. *Jornal Of The Academy Of Marketing Science*.
- Priharto, S. (2019). Pengertian Pemasaran, Fungsi, Dan Jenis Pemasaran Dalam Bisnis.URL: [https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian\\_pemasaran-fungsi-dan-jenis-pemasaran-dalam-bisnis/](https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian_pemasaran-fungsi-dan-jenis-pemasaran-dalam-bisnis/). Accessed August,23 2021.
- Setiawati, S. (2019). Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1)
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R and B*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R and D*. Bandung : Alfabeta.

- Suparwo, A., Suhendi, H., Rachman, R., Arifin, T., and Shobary, M., N. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM baju bayi Indra Collection. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Ulfa, R. (2017). *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sirela Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di Bmt Walisongo Mijen* ( Doctoral Dissertation ,Uin Walisongo).
- Yanti, D.,P. (2021). Analisis penerapan Marketing Mix untuk meningkatkan penjualan souvenir Aceh.

