

# PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN WORKSHOP COOKING UNTUK MEMULAI BISNIS ONLINE DENGAN BUDGET KECIL (TINJAUAN ASPEK PROMOSI)

Nama : Muhammad Hafid  
NIM : 5103191405  
Dosen Pembimbing : Rini Arvika Sari, S.Sos., M.Si

## ABSTRAK

Tujuan umum diselenggarakan proyek ini adalah pelaksanaan dan perencanaan *Workshop Cooking* Untuk Memulai Bisnis Kuliner dengan *Budget* Kecil. Tujuan khusus dilaksanakan *Workshop* ini menentukan strategi promosi yang dilakukan, menentukan kriteria sponsor dan donatur, mengetahui kendala dan solusi pada pelaksanaan *Workshop* khususnya di bagian promosi. Metoda perencanaan dan penyelenggaraan *Workshop* terdiri dari rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek, rencana penyelesaian proyek dan rencana pelaporan proyek. Hasil pada persiapan proyek yang dilakukan adalah menentukan strategi promosi yang dilakukan, merencanakan desain brosur, menentukan kriteria sponsor, donatur. Pelaksanaan proyek dilakukan dengan menyebarkan brosur, melakukan promosi menggunakan media sosial kepada sponsor, donatur, dan peserta, mencari peserta. Tahap penyelesaian proyek dilakukan dengan memberikan apresiasi kepada peserta, pembubaran panitia serta mengucapkan terimakasih kepada pihak yang membantu. Tahap pelaporan proyek melakukan pelaksanaan kegiatan proyek tugas akhir, laporan penggunaan biaya bagian promosi, mengetahui kendala dan solusi. Kendala bagian promosi yaitu terlambatnya dalam mendapatkan tempat pelaksanaan *event* dan kurang *prepare* dalam setup waktu pelaksanaan. Solusi dari kendala adalah Penulis harus menentukan tempat pelaksanaan *event* secepat mungkin minimal satu bulan sebelum *event* dilaksanakan, pada kasus kendala kedua yaitu pergantian waktu pelaksanaan *event* dimana kendala tersebut dapat diatasi dengan cara menginformasikan perubahan waktu kepada peserta lewat grup *Whatsapp*.

**Kata Kunci:** *Workshop, Cooking, Promosi*

**PLANNING AND IMPLEMENTING OF WORKSHOP  
COOKING FOR STARTING ONLINE BUSINESS WITH  
SMALL BUDGET  
(REVIEW OF PROMOTION ASPECT)**

*Student Nama* : Muhammad Hafid  
*Student ID Number* : 5103191405  
*Supervisor* : Rini Arvika Sari, S.Sos., M.Si

**ABSTRACT**

*The general objective of this project is the Implementing and planning of workshop cooking for starting online business with small budget. The specific purpose of workshop this determine the promotion strategy carried out, determine the criteria for sponsors and donors, find out the obstacles and solutions in the implementation of the Workshop , especially in the promotion section.method of planning and organizing the Workshop consists of a project preparation plan, project implementation plan, project completion plan and project reporting plan. The results of the project preparation carried out are determining the promotion strategy carried out, planning the brochure design, determining the criteria for sponsors, donors. Project implementation is carried out by distributing brochures, conducting promotions using social media to sponsors, donors, and participants, looking for participants. The project completion stage was carried out by giving appreciation to the participants, disbanding the committee and thanking those who helped. The project reporting phase carries out the implementation of the final project project activities, reports on the use of the costs of the promotion section, finds out the constraints and solutions. Constraints in the promotion department are the delay in getting the venue for the event and the lack preparation in the setup time for the event. The solution to the problem is that the author must determine the place for the event as soon as possible at least one month before the event is held, in the case of the second obstacle, namely the change in the timing of the event , where the obstacle can be overcome by informing the participants of the change in time via the Whatsapp group.*

**Keywords: Workshop, Cooking, Promotion**