

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri MICE (*Meeting, Incentive, Convention dan Exhibition*) membuat ekonomi terhadap jenis kegiatan industri jasa yang identik dengan pemberian pelayanan/*service* menjadi meningkat. MICE memberikan kontribusi yang tinggi dalam upaya pengembangan sektor pariwisata dan sektor ekonomi terhadap negara yang memiliki pusat pariwisata yang memadai. Kemampuan dalam memberikan kualitas pelayanan yang baik membuat kepuasan kepada setiap peserta, Industri MICE mampu memberikan keuntungan yang besar bagi pelaku usaha di Industri tersebut. Dalam berkembangnya industri MICE sebagai industri baru memberikan keuntungan terhadap banyak pihak, Karena industri MICE merupakan industri yang kompleks dan memiliki ketergantungan kepada berbagai pihak.

Indonesia memiliki potensi yang besar dalam pariwisata di setiap masing masing daerah, MICE memberikan tempat dalam pengembangan sektor pariwisata sehingga meluas dan menjadi daya tarik pada masyarakat nasional dan internasional. Alasan inilah yang menarik para pengusaha penyelenggara MICE untuk memulai bisnis baru di industri MICE, sehingga tidak bisa di pungkiri industri MICE sebagai industri masa kini yang banyak diminati para pelaku bisnis. Kegiatan MICE dapat menciptakan lapangan kerja, peningkatan pendapatan daerah dan devisa negara. Dari pengembangan investasi di bidang pariwisata dan MICE akan menarik pengunjung dan bisnis lainnya, pihak yang berpotensi mendapatkan keuntungan yang besar adalah hotel, perusahaan *souvenir, event organizer*, usaha kecil dan menengah secara langsung. Sehingga dampak yang didapatkan masyarakat akan sangat membuat pertumbuhan ekonomi meningkat pesat serta masyarakat mendapatkan keuntungan yang banyak dari berbagai pihak dalam meningkatkan pariwisata.

Timbulnya keinginan untuk melaksanakan *workshop Cooking* untuk memulai bisnis *online* dengan *budget* kecil, di masa pandemi *covid-19* banyak masyarakat yang terkena dampak dari virus tersebut. Dampak yang ditimbulkan tak hanya berupa penyakit yang menyerang sistem pernapasan, melainkan perekonomian masyarakat yang ikut terserang, dan berdampak pada banyak karyawan yang di PHK. Miris nya ada oknum perusahaan yang tidak memberikan pesangon terhadap karyawannya, karena pendapatan yang diterima anjlok disebabkan *Covid-19* yang melemahkan permintaan pasar. Masyarakat harusnya kembali mencari sumber pendapatan yang baru untuk keberlangsungan hidupnya dan keluarganya. Solusi yang paling tepat dalam pemecahan masalah tersebut, membuka bisnis kuliner. Bisnis kuliner akan digemari dan ramai peminat, karena semua orang akan butuh asupan makanan. Menjual makanan yang mengenyangkan, bergizi, bervariasi dan memiliki inovasi akan membuat ketertarikan konsumen terhadap makanan itu. Pelaksanaan bimbingan dan pelatihan memasak ini menggunakan bahan-bahan dengan *budget* kecil, calon pelaku bisnis kuliner akan diberikan pelatihan cara memasak serta menentukan ide kreatif dalam pembuatan makanan. Cara penjualan tidaklah harus menggunakan lapak melainkan melalui media sosial yang akan menjadi media promosi yang cocok untuk memasarkan produk. Dalam penyelenggaraan *Workshop* ini, dibutuhkan promosi yang bisa menjadi media komunikasi dan penghubung antara masyarakat.

Promosi merupakan salah satu komponen terpenting, memiliki peran aktif dalam memperkenalkan, memberitahukan, membujuk dan mengingatkan kembali suatu produk. Tujuannya adalah Agar konsumen tertarik untuk membeli produk tersebut. Promosi atau komunikasi pemasaran dianggap sebagai media penghubung perusahaan, serta sarana dimana perusahaan dapat membuat dialog dan membangun hubungan dengan konsumen.

Promosi berhubungan dengan penjualan tatap muka (*Personal Selling*), Penjualan Massal (*Mass Selling*), dan Promosi Penjualan (*Sales Promotion*). Kegiatan promosi bukan saja sebagai media komunikasi antara perusahaan dan konsumen, melainkan sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam

kegiatan pembelian atau penggunaan jasa. Pelaksanaan promosi sangat perlu diupayakan dalam bisnis, hal itu dikarenakan perusahaan memerlukan pencapaian target yang telah ditentukan.

Perencanaan promosi merupakan suatu komponen yang wajib dilakukan event organizer, seperti dalam penyelenggaraan perencanaan dan pelaksanaan *workshop cooking* untuk memulai bisnis *online* dengan *budget* kecil. Aspek dari segi promosi sangat dibutuhkan dalam pembuatan *workshop* ini. Jika tidak ada unsur promosi atau strategi komunikasi pemasaran yang tepat, pelaksanaan *workshop* akan gagal karena penyaluran informasi kurang sehingga masyarakat menjadi tidak mengetahui akan keberadaan *workshop* tersebut. Dampaknya pelaksanaan *workshop* kekurangan peserta dan tidak sesuai dengan target peserta yang telah ditetapkan. Media paling awal yang digunakan untuk membuat *workshop* ini menjadi dikenal adalah brosur, dengan tampilan dan desain yang menarik akan membuat perhatian masyarakat akan teralihkan ke brosur. penambahan kata-kata ke dalam tema yang tepat bisa membuat masyarakat bergabung dalam *workshop* ini. Sosial media menjadi peran penting yang harus diutamakan dalam penyebaran brosur ini, termasuk dari Telegram, WA, Facebook, dan Instagram dimana dari keempat aplikasi media sosial ini bisa menjadi perantara penghubung antara panitia dan masyarakat.

*Workshop Cooking* ini bertujuan untuk memberikan motivasi kepada masyarakat agar semangat berbisnis makanan, sebagai usaha sampingan ataupun sebagai usaha tetap. Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk membuat proyek **Perencanaan dan Pelaksanaan *Workshop Cooking* untuk Memulai Bisnis *Online* dengan *Budget* Kecil (Tinjauan Aspek Promosi).**

## **1.2 Identifikasi Proyek**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka identifikasi proyek tugas akhir ini adalah bagaimana perencanaan dan pelaksanaan “*workshop cooking* untuk memulai bisnis *online* dengan *budget* kecil” yang ditinjau dari aspek promosi?

### **1.3 Tujuan Proyek**

Tujuan proyek akhir ini terbagi menjadi dua, yaitu tujuan umum dan tujuan khusus.

#### **1.3.1 Tujuan Umum Proyek**

Tujuan proyek akhir ini secara umum adalah untuk mengetahui bagaimana Perencanaan dan Pelaksanaan “*Workshop Cooking* untuk Memulai *Bisnis Online* dengan *Budget* Kecil”.

#### **1.3.2 Tujuan Khusus Proyek**

Tujuan khusus dari proposal proyek akhir yang berjudul Pelaksanaan dan Penyelenggaraan “*Workshop Cooking* untuk Memulai *Bisnis Online* dengan *Budget* Kecil” yang ditinjau dari segi promosi , adalah:

1. Untuk menentukan kriteria *sponsorship* pada kegiatan *Workshop Cooking* untuk Memulai *Bisnis Online* dengan *Budget* Kecil.
2. Untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan pada *Workshop Cooking* untuk Memulai *Bisnis Online* dengan *Budget* Kecil.
3. Untuk mengetahui kendala dari aspek promosi yang terdapat dalam *Workshop Cooking* untuk Memulai *Bisnis Online* dengan *Budget* Kecil.
4. Untuk mengetahui solusi dari aspek promosi yang dilakukan pada *Workshop Cooking* untuk Memulai *Bisnis Kecil* dengan *Budget* Kecil.

### **1.4 Manfaat Proyek**

Dari proyek event Perencanaan dan Pelaksanaan *Workshop Cooking* untuk Memulai *Bisnis Online* dengan *Budget* Kecil memiliki beberapa manfaat, adapun dari proyek tugas akhir ini yaitu:

#### **1.4.1 Manfaat bagi pelaksana**

Manfaat dilaksanakan “*Workshop Cooking* untuk Memulai *Bisnis Online* dengan *Budget* Kecil” bagi pelaksana adalah:

1. Sebagai pengetahuan dan pembelajaran bagaimana promosi berperan penting dalam sebuah organisasi yang menyangkut dengan adanya pemasaran.
2. Dapat menyelenggarakan Pelaksanaan *Workshop Cooking* untuk Memulai *Bisnis Online* dengan *Budget* Kecil, dengan baik.
3. Sebagai salah satu untuk menerapkan ilmu yang didapat selama bangku kuliah.

#### 1.4.2 Bagi Pihak Lain

Manfaat yang akan diterima dari peserta *Workshop Cooking* untuk Memulai *Bisnis Online* dengan *Budget* Kecil adalah:

1. Dapat memberikan motivasi kepada masyarakat agar tertarik dalam berwirausaha.
2. Dapat menambah potensi dan kemampuan memasak serta menumbuhkan kepercayaan diri untuk berbisnis.
3. Mendapatkan pengetahuan tentang komponen bahan-bahan masakan yang cocok untuk memulai bisnis kuliner dengan *Budget* kecil.

#### 1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Proyek

Pelaksanaan *event Workshop Cooking* untuk Memulai *Bisnis Online* dengan *Budget* Kecil direncanakan secara Luring, menggunakan Aula Kantor Camat Bengkalis pada tanggal 11 Desember 2021.

#### 1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Adapun sistematika penulisan penulisan yang digunakan pada penulisan tugas akhir yaitu:

### BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam Bab 1 penulis penulis menjelaskan dan menguraikan beberapa sub bab antara lain sub Bab 1 latar belakang masalah, sub bab 2 identifikasi masalah, sub bab 3 tujuan, sub bab 4 manfaat proyek, sub

bab 5 tempat pelaksanaan proyek, dan sub bab 6 sistematika penulisan suatu proyek.

## **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab 2 penulis menjelaskan dan menguraikan teori-teori yang relevan dengan pokok bahasan dalam proyek akhir ini, yang dimana teori tersebut akan dijelaskan dengan dasar teori umum dan khusus pelaksanaan proyek.

## **BAB 3 METODE DAN PROSES PROYEK AKHIR**

Dalam Bab 3 ini penulis akan menjelaskan rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek, rencana penyelesaian proyek, rencana pelaporan proyek, laporan pelaksanaan kegiatan proyek, laporan keuangan pelaksanaan kegiatan proyek, anggaran biaya dan jadwal pelaksanaan.

## **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam Bab 4 ini penulis menjelaskan profil kegiatan, laporan persiapan proyek, laporan pelaksanaan proyek, laporan proyek dan laporan keuangan pelaksanaan kegiatan proyek.

## **BAB 5 PENUTUP**

Dalam Bab 5 berisi kesimpulan dan saran.