

## DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, Victor Adiluhung & Sayatman. (2014) Perancangan *Event Support Craft and Fashion 2014* Dengan Konsep *Exclusive Heritage Jurnal Sains Dan Seni Pomit (Online)* 3(1) 7-12 diakses 4 Oktober 2021
- Aditya, Rifki, Hamidah Nayati Utami, dan Ika Ruhana. (2015) Pengaruh Pelatihan Terhadap Kompetensi Dan Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Pt. Pln (Persero) Distribusi Jawa Timur Area Malang) *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) (Online)* 27(2) 1-6 diakses 9 Oktober 2021
- Alma, Buchari. (2017) Perencanaan Bisnis. <https://cse.google.com> diakses 29 Januari 2022
- Arianty, Nel. (2014) Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio Pada PT. Alfa Scorpii Sentral Yamaha *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis (Online)* 14(1) 110 diakses 20 November 2021
- Aristi, (2020) Upaya Promosi Pariwisata Daerah Melalui Pelatihan Penyelenggaraan Pentas Seni Sekolah di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5(1) 239-248
- Armstrong, & Kotler. (2013) Variabel – variabel yang ada di dalam *promotional mix*.
- Astuti, Wahyu W. (2019) “Perencanaan Media Promosi DE Almond Cilacap”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Semarang.
- Azahra, Rizma Dzikri & Tiris Sudrartono. (2021) Bauran Promosi Untuk Proses Jasa Endorsement Pada Akun Instagram (@rizmazara), *Jurnal JIMEA.(Online)* (5) 3 1066-1086 diakses 05 November 2021
- Chairunnisa, Siti. (2013) Efektivitas Media Promosi Dalam Komunikasi Pemasaran Agrowisata Kampoeng Air Katulampa Bogor Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Desthiani, Unik dan Suwandi. (2019) “*MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)*” Pamulang-Tangerang Selatan : UNPAM PRESS.

- Edra, Rabia. (2018) Pengertian Strategi Target Pasar. <https://blog.ruangguru.com>. Diakses pada 30 Januari 2022
- Firmansyah, Anang. (2019) *Pengertian Pemasaran*. Dipetik dari docplayer: <https://docplayer.info>. Diakses 30 Juni 2021
- Sakdiah, Halimatun. (2016) Pelaksanaan Promosi Objek Wisata Goa Huta Sikapir Di Kabupaten Rokan Hulu, *Jurnal Jom Fisip* 3(2) 1-15
- Hasim, Nurhadi Kusumo, dan Sugiyanto. (2019) Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Pada S Plus Indonesia, *Jurnal Seminar Nasional Humanis 2019* 7(2) 550-562
- Indrajaya, Titus. (2015) Potensi Industri Mice (Meeting, Incentive, Conference And Exhibition) Di Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah WIDYA* 3(2) 80 – 87
- Majda, L. (2015) *Bisnis Transportasi Online di Indonesia*. Diakses pada Agustus 16, 2021 dari *e-jurnal* (<http://e-jurnal.uajy.ac.id/11471/4/TS150893>)
- Maulana, Huda, K. (2015) Pengaruh Event Sponsorship, Personal Selling dan Iklan Terhadap Brand Image Honda Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Ums. *Skripsi*. Program sarjana fakultas ekonomi & bisnis Universitas Muhamadiyah Surakarta, Unpublished
- Patel, dan Abhishek Ganeshgudi. (2020) To Study and Analyze the Promotional Strategies of Museum of Patola Craft Built by Salvi Families in Patan, Gujarat, *Jurnal IJRESM*. 3(3) 2581-5792
- Pendidikan, Doswen 2. (2021) *Workshop* adalah (Online) Tersedia pada (<https://www.dosenpendidikan.co.id/workshop-adalah/>) Diakses pada 13 Juni 2021
- Prawiro, Muhammad. (2020) Pengertian Bisnis: Konsep, Tujuan, Fungsi, dan Jenis-jenis, (Online), (<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-bisnis.html>) Diakses Pada 6 Juni 2021
- Rahmat, Erilina Syahlindra Dewi. (2014) Evaluasi *Special Event* Periodik *Lenmarc Mall* 2013 *Jurnal E-Komunikasi* 2(2) 1-12

- Riadi, Muchlisin. (2019) Pengertian, Jenis, Karakteristik, dan Manajemen Event Tersedia Pada: <https://www.kajianpustaka.com/2019/04/manajemen-event.html?m=1> Diakses Pada 10 Juni 2021
- Sakdiah, Halimatun. (2016) Pelaksanaan Promosi Objek Wisata Goa Huta Sikapir Di Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Jom Fisip* 3(2) 1-15
- Santoso, Muchammad. (2020) Strategi Komunikasi Persuasif Yayasan Karya Salemba Empat Dalam Rekrutment Donatur Beasiswa *Jurnal Sains Dan Seni Pomit (Online)* 3(1) 1-12 diakses 12 Februari 2022
- Salma, Aqida Nuril. (2017) “Pengaruh Sponsorship Dalam Meningkatkan Brand Awareness (Studi Pada Sponsorship Garuda Indonesia Terhadap Liverpool FC Sebagai Global Official Airline Partner)” *INJECT: Interdisciplinary Journal Of Communication* 2(1) 1-27
- Sudartono, Tiris. (2017) *Segmentasi Pasar Bagi Usaha Mikro. Jurnal Ilmiah Manajemen* 10(1) 55-66
- Lestari, Sinta Petri. (2015) “Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Rumah Sakit Islam Lumanjang)” *Jurnal Interaksi* 4(2) 139-147
- Wijaya, Hari. (2016) Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap *Journal Of Inovation And Entrepreneurship* 1(3) 180-181