

# **PERENCANAAN DAN PEMBUATAN USAHA *CHUBBY CHEEZY CRUNCH* (Tinjauan Aspek Pemasaran)**

Nama : Olviah  
NIM : 5103191383  
Dosen pembimbing : Erma Domos, B.A.,MTSCOL

## **Abstrak**

Proyek tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perencanaan dan pembuatan usaha chubby cheezy crunch, selain itu juga menentukan strategi pemasaran dan bauran pemasaran yang akan dilakukan pada peyek chubby cheezy crunch ,mengetahui kendala-kendala dan solusi selama pelaksanaan kegiatan proyek. Pada proyek akhir ini menggunakan 4 metode dari rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek, rencana penyelesaian dan rencana pelaporan proyek. Hasil dari pelaksanaan proyek akhir ini adalah untuk tahap persiapan, pada bagian pemasaran dilakukan pertama mempersiapkan modal, survei lokasi untuk dipasarkan. Untuk lokasi yang dipasarkan yaitu disekitar Bengklis kota, Sungai Alam, Air Putih, Senggoro. Dalam tahapan pelaksanaan tugas akhir ini melakukan packing terhadap produk. Yang dimana produk ini dijual dengan varian rasa topping (original, chocolate,tiramisu,capucino, taro,green tea). Dalam pelaporan proyek ini dilaksanakan selama 20 kali pemasaran.Target pemasarannya semua kalangan baik itu kalangan atas, menengah mapun bawah. Pelaksanaan proyek tanggal 09 Oktober – 11 Desember 2021 ini dipasarkan. Adapun harga jual produk ini Rp 12.000 Selama tahapan penyelesaian proyek dengan memasarkan produk yang telah dikemas dahulu dijual kepada konsumen.

**Kata kunci:** Perencanaan , Pembuatan, Chubby Cheezy

**PLANNING AND PRODUCTION EFFORT  
CHUBBY CHEEZY CRUNCH  
(Review of Marketing Aspect)**

*Student Name* : Olviah  
*Student ID Number* : 5103191383  
*Supervisor* : Erma Domos, B.A.,MTSCOL

***Abstract***

*This final project aims to find out how to plan and create a chubby cheezy crunch business, besides that it also determines the marketing strategy and marketing mix that will be carried out on the chubby cheezy crunch duck, knowing the obstacles and solutions during the implementation of project activities. In this final project using 4 methods of project preparation plan, project implementation plan, completion plan and project reporting plan. The results of the implementation of this final project are for the preparation stage, in the marketing section, the first is to prepare capital, survey the location to be marketed. The marketed locations are around Bengklis City, Sungai Alam, Air Putih, Senggoro. In the implementation stage of this final project, packing the product. Which is where this product is sold with a variety of topping flavors (original, chocolate, tiramisu, capucino, taro, green tea). In reporting this project, marketing was carried out for 20 times. The marketing targets were all people, both the upper, middle and lower classes. The implementation of the project from 09 October to 11 December 2021 is marketed. The selling price of this product is Rp. 12,000. During the project completion stage, the prepackaged products are sold to consumers.*

***Keywords:*** *Planning, Making, Chubby Cheezy*