

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Secara umum semua bisnis yang dijalankan bertujuan untuk mendapatkan keuntungan yang optimal, untuk itu perlu di tempuh berbagai cara demi mencapai tujuan tersebut. Sebelum memulai bisnis pengusaha harus membuat rencana bisnis denganm atang yang dapat memudahkan pengusaha dikemudian hari. Selanjutnya, pengusaha dituntun untuk melakukan studi kelayakan terlebih dahulu terhadap ide bisnis yang akan di jalankan untuk menghindari investasi dana yang terlalu besar yang akan berakibat pada kerugian. Seiring perkembangan ilmu pengetahuan di era modern ini yang sangat pesat, tidak menutup kemungkinan sebuah perusahaan akan menghadapi persaingan ketat dengan perusahaan yang memiliki produk sejenis. Dengan kondisi tersebut perusahaan hendaknya mengerti bahwa dengan adanya persaingan tersebut memungkinkan sebuah perusahaan sangat berat membangun reputasi.

Rencana bisnis merupakan langkah awal yang menunjukkan bahwa pengusaha serius dalam menjalankan sebuah bisnis baru dan pernyataan atas tujuan berdirinya sebuah bisnis, serta strategi atau rencana seperti apa yang akan dijalankan untuk mencapai suatu tujuan dari bisnis tersebut. Sedangkan studi kelayakan merupakan menilai kelayakan investasi dan penelitian yang mendalam terhadap suatu ide bisnis tentang layak atau tidaknya ide tersebut untuk dilaksanakan.

Pada saat ini banyak pengusaha muda yang bermunculan dengan ide-ide bisnis yang sangat kreatif dan tentunya dengan berbagai strategi pemasaran yang tidak kalah unik. Pemerintah sendiri juga sangat mendukung para pengusaha yang terampil dan mandiri terlebih lagi pengusaha itu masih muda dan mau berkarir dengan membuka usaha sendiri. Hal ini tentunya memiliki dampak yang sangat positif di berbagai bidang, mulai dari menghindari tindak kriminal dan mengubah sebuah persaingan menjadi ajang untuk meunjuk kreativitas, serta

menumbuhkan inovasi baru. Sehingga, persaingan untuk memulai bisnis baru semakin ketat dan membuat seorang pengusaha tidak cukup hanya dengan mengandalkan pengalaman saja untuk memulai sebuah bisnis diperlukannya pengetahuan dan wawasan serta *networking* yang luas.

Salah satu ide bisnis yang akan di rencanakan dan dikembangkan, yaitu berupa *Chubby Cheezy Crunch* dimana bisnis ini berbahan dasar lumpia dan keju. Mengapa *Chubby Cheezy Crunch* ini dipilih menjadi sebuah ide bisnis di Bengkalis? Alasan yang paling utama, *Chubby Cheezy Crunch* ini belum dipasarkan disekitaran pulau Bengkalis. Selain itu, tersedianya bahan baku yang banyak mendorong untuk memanfaatkan sumber daya yang telah ada ini. Untuk memperkenalkan produk ini strategi pemasaran sangat di butuhkan. Strategi pemasaran merupakan salah satu awal dalam mengenalkan produk pada konsumen dalam rangka meningkatkan keuntungan bisnis. Sebelum melakukan berbagai pemasaran dan promosi yang lainnya, pengusaha harus terlebih dahulu menentukan segmentasi pasar secara jelas. Sebagian besar kegagalan bisnis berasal dari tujuan dan segmentasi pasar yang salah. Segmentasi pasar merupakan sebuah kegiatan untuk membagi suatu pasar menjadi kelompok-kelompok pembeli yang berbeda yang memiliki kebutuhan karakteristik atau perilaku yang mungkin membutuhkan produk atau bauran pemasaran yang berbeda.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk mengadakan proyek tugas akhir dengan judul **“Perencanaan dan Pembuatan Usaha *Chubby Cheezy Crunch* (Tinjauan Aspek Pemasaran)”**.

## **1.2 Identifikasi Proyek**

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka hasil dari Identifikasi masalah yang dilakukan, yaitu Bagaimana perencanaan dan pembuatan usaha *Chubby Cheezy Crunch* (Tinjauan Aspek Pemasaran)?

## **1.3 Tujuan Proyek**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari proyek pembuatan *Chubby Cheezy Crunch* ini, yaitu:

### 1.3.1 Tujuan Umum Proyek

Tujuan proyek akhir ini, yaitu untuk mengetahui bagaimana pemasaran yang dilakukan usaha *Chubby Cheezy Crunch*.

### 1.3.2 Tujuan Khusus Proyek

Tujuan khusus yang ingin dicapai dalam proyek ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui *segmenting, targeting, dan positioning* produk *Chubby Cheezy Crunch*.
2. Untuk mengetahui bauran pemasaran (*marketing mix*) dari produk *Chubby Cheezy Crunch*.
3. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi selama proses pemasaran *Chubby Cheezy Crunch*.
4. Untuk mengetahui solusi yang bisa dilakukan dari kendala yang dihadapi pada produk *Chubby Cheezy Crunch*.

## 1.4 Manfaat Proyek

Proyek akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan yaitu sebagai berikut:

### 1. Bagi Penulis

Bagi penulis proyek tugas akhir ini, perencanaan pemasaran pembuatan *Chubby Cheezy Crunch* diharapkan proyek akhir ini, dapat meningkatkan pengetahuan serta keterampilan dalam pengelolaan *Chubby Cheezy Crunch* dapat menambah pengetahuan di bidang manajemen pemasaran.

Untuk memenuhi syarat penyusunan tugas akhir guna mendapatkan gelar Ahli Madya dari Program Studi Administrasi Bisnis.

### 2. Bagi Masyarakat

Diharapkan proyek akahir ini dapat menjadi salah satu bahan masukan dan informasi yang berharga bagi masyarakat dan dapat di jadikan sebagai cemilan kekinian.

3. Bagi Ilmu Pengetahuan  
Diharapkan proyek akhir ini dapat memberikan sumbangan berharga bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

### **1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan proyek**

Tempat pelaksanaan proyek akhir perencanaan dan pembuatan bisnis *Chubby Cheezy Crunch* akan dipasarkan melalui *Online* dengan menggunakan sistem *order* dan secara langsung kepada calon konsumen. Waktu pelaksanaan yaitu: pertengahan bulan Oktober sampai akhir bulan Desember.

### **1.6 Sistematika Penulisan Laporan**

Agar penulisan laporan proyek akhir ini dapat tersusun dengan rapi maka di perlukannya sistematika penulisan laporan. Adapun sistematika penulisan laporan proyek akhir Perencanaan dan Pembuatan Bisnis *Chubby Cheezy Crunch* adalah sebagai berikut:

#### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai latar belakang, identifikasi proyek, tujuan proyek, manfaat proyek, tempat dan waktu pelaksanaan proyek serta sistematika penulisan laporan proyek.

#### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai teori yang relevan dengan pokok bahasan dalam proyek akhir yang terbagi dalam penelitian terdahulu, teori umum dan teori khusus proyek akhir.

#### **BAB 3 METODA DAN PROSES PENYELESAIAN PROYEK**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek, rencana penyelesaian proyek, dan rencana pelaporan proyek (laporan pelaksanaan proyek dan laporan keuangan pelaksanaan proyek).

#### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASANAN**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai profil usaha, laporan pelaksanaan proyek, yaitu: persiapan proyek, pelaksanaan proyek, penyelesaian proyek, pelaporan proyek dan laporan keuangan.

#### **BAB 5 PENUTUP**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pelaksanaan proyek pada bab-bab sebelumnya.

