

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. (<http://perpustakaan91.blongsport.com/p/>). Diakses 18 Agustus 2021.
- Abdullah, Tantriti. (2016). *Pengertian Penetapan Harga*. <http://pengertian harga.blogspot.com/>). Diakses 18 Agustus 2021.
- Alma. (2016). *Pengertian Strategi Pemasaran*. ([http://perpustakaan91 .blongsport .com](http://perpustakaan91.blongsport.com)). Diakses 18 Agustus 2021.
- Alma. (2017). *Pengertian Desain Produk*. (<http://materi-ku3.blongsport.com>). Diakses 18 Agustus 2021.
- Asfihan, Ak. (2019). *Positioning adalah : Strategi Positioning Untuk Memenangkan Pesaing Bisnis*. (<http://adalah.co.id/positioning/>). Diakses 18 Agustus 2021.
- Assauri. (2017). *Pengertian Strategi Pemasaran*. (<http://perpustakaan91.blongsport.com/p/>). Diakses 18 Agustus 2021.
- Baihaqi. (2013). *Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung
- Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Ebert, Ronald, J., Griffin, Ricky, W. (2013). *Business Essentials*. 8th Ed. Pearson Education.
- Gitosudarma. (2015). *Pengertian Strategi Pemasaran*. (<http://perpustakaan91.blongsport.com/p/>). Diakses 18 Agustus 2021.
- Hambali. (2016). *Difinisi Perencanaan Bisnis*. (<http://ces.google.com>). Diakses 18 Agustus 2021.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Kasmir. (2016). *Etika Wirausaha*. (<http://jurnal.uinsu.ac.id/ndex.php/tawassuth/article/view//1228>). Diakses 18 Agustus 2021.
- Kotler. (2012). *Membidik Pasar Indonesia (segmenting, targeting, positioning)*. PT. Gramedia, Jakarta.

- Nasir dan Nur. (2019). *Pengembangan Usaha Menjadi Usaha Kreatif Rumahan*. (<http://ojs.lppmuniprima.org/index.php/jurdikmas>). Diakses 18 Agustus 2021.
- Peter, J.P., & Olson, J. C. (2016). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (1,2)*. Salemba Empat, Jakarta
- Pratiwi, Rahayu. (2020). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Wanita Merek Cardinal di Wilayah Kota Bandung*. (<http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>). Diakses 18 Agustus 2021.
- Siantar. (2014). *BUSINESS PLAN BISNIS KEJU “Cattle Cheese” di Surabaya journal aims to evaluate all aspects of the business feasibility of the business cheese “cattle cheese”*.
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen Teori dan Kasus*. CAPS, Yogyakarta
- Suroyo. (2016). *Perbaikan Kemasan Keju Gouda Muda Dengan Menggunakan Quality Function Deployment (QFD)*. (<http://eprints.ums.id>). Diakses 18 Agustus 2021.
- Swastha, Basu. (2015). *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI), Yogyakarta