

## REFERENCES

- Ajengsari, S. N. (2018). *Analisis Pelaksanaan Bauran Promosi Pada Ramen Gorilla Cabang Terusan Pembangunan Kota Garut* (Doctoral dissertation).
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83-96.
- Angipora, Marius. (2013). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Bindas, A. (2020). analisis pengaruh harga (price), tempat (place) dan promosi (promotion) terhadap kepuasan konsumen (customer satisfaction) pengguna layanan jasa cuci sepeda motor kyta tembilahan. *JUTI UNISI*, 4(1), 36-44.
- Bahri (2019) pengantar kewirausahaan, CV Penerbit Qiara Media.
- Banjarnahor Astri R. Dkk (2021) manajemen komunikasi pemasaran.
- Dini, M. A. (2019). *Analisa Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Resto Sinibe Food And Drink* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Daryanto. (2012) Pengertian Kewirausahaan. (<http://epirints.polsri.ac.id>) Diakses 27 mei 2021.
- Effendy, A. A. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 1(1), 66-82.
- Familia, M. (2018). *Pengaruh modal dan karakteristik kewirausahaan terhadap minat mahasiswa berwirausaha (studi kasus pada jurusan administrasi bisnis universitas bina darma)* (doctoral dissertation, politeknik negeri sriwijaya).
- Ida, r. (2018). *Pengaruh kualitas produk dan life style terhadap keputusan pembelian dengan persepsi harga sebagai variabel moderating (survei pada konsumen pizza hut cabang madiun)* (doctoral dissertation, universitas muhammadiyah ponorogo).
- Jati, W. S. (2019). *Strategi Penerapan Marketing Mix (4P) Pada Pemasaran Produk Uwitan Wooden Craft* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Lutfie, H. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian (studi Pada Perum Perumnas Rumah Subsidi Bumi Parahyangan Kencana Soreang, Bandung). *eProceedings of Applied Science*, 3(2).

- Lestari, N. S., & Levina, L. (2018, September). Uji kesukaan saus arrabbiata menggunakan bumbu tradisional andaliman. In *National Conference of Creative Industry*.
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). Analisis faktor-Faktor bauran pemasaran (4p) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan podomoro poigar di era normal baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2).
- MAS'ARI, A. H. M. A. D., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2020). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2), 79-86.
- Mahfud, M. H. (2020). Metode Penentuan Faktor-faktor Keberhasilan Penting dalam Analisis SWOT. *AGRISAINTELIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(2), 113-125.
- Musfar Tengku F. (2020) Manajemen pemasaran, media sains indonesia, Bandung, Jawa Barat.
- Martiansyah, I., Hariri, M. R., Mulyani, M., Husaini, I. P. A., Hidayat, A., & Rahmawati, S. Consumer Preference Study on Myrtaceae Fruit Collection of Bogor Botanic Gardens Studi Preferensi Konsumen terhadap Buah Jambujambuan Koleksi Kebun Raya Bogor.
- Putri, A., & Sunarto, N. (2018). Perencanaan dan pembuatan bisnis Rainbow Pane Rotolato (tinjauan aspek pemasaran). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 6(2), 153-159.
- Rawung, D. R., Oroh, S. G., & Sumarauw, J. S. (2015). Analisis Kualitas produk, merek dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Rawung, D. R., Oroh, S. G., & Sumarauw, J. S. (2015). Analisis Kualitas produk, merek dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Rayani mas dwi.( 2019) Definisi Packaging (<https://masdwirayani.blogspot.com>) diakses pada 27 mei 2021.
- Suhandi, S., Hanafiah, H., & Harsono, P. (2019) Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Keripik Talas Beneng Khas Kabupaten Pandeglang, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*,(10)2, 144-152.

- Setiarini sri endah. (2013) business plan. *jurnal pendidikan ekonomi dinamika pendidikan*. (Online) Diakses pada 26 mei 2021.
- Solikhah, A. K., Ardhana, Y., & Ramdani, A. Pengaruh Penambahan Ekstrak Jahe dengan Konsentrasi Berbeda terhadap Uji Organoleptik Yoghurt.
- Suryono, C., Ningrum, L., & Dewi, T. R. (2018). Uji kesukaan dan organoleptik terhadap 5 kemasan dan produk Kepulauan Seribu secara deskriptif. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 95-106.
- Thabit, T., & Raewf, M. (2018). The evaluation of marketing mix elements: A case study. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, 4(4).
- Wahyuningtias, D., Putranto, T. S., & Kusdiana, R. N. (2014). Uji Kesukaan Hasil Jadi Kue Brownies Menggunakan Tepung Terigu dan Tepung Gandum Utuh. *Binus Business Review*, 5(1), 57-65.
- Watrianthos Ronal, dkk (2020) kewirausahaan dan strategi bisnis.
- Waheed, S., Khan, M. M., & Ahmad, N. (2018). Product packaging and consumer purchase intentions. *Market Forces*, 13(2)
- Yeni Kusumawaty. (2018). Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas dan Rengginang Ubi Kayu). *Jurnal Agribisnis Vol 20 No. 2. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Riau ISSN P: 1412 – 4807 ISSN O: 2503-4375*
- Yuniastri, R., Hanafi, I., & Ratna Wahyuni, P. (2020). Preferensi dan Analisis Kelayakan Usaha Produk Pudot Jatero (Jamblang Telang Rosella) Sebagai Produk Pangan Fungsional.