

REFERENCES

- Abbas, F. (2015). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda). *eJournal Administrasi Bisnis*. 3(1).
- Abubakar. (2013). Standarisasi Rumah Potong Ayam (RPA) “Tradisional” dan Penerapan HACCP dalam Proses Pemotongan Ayam di Indonesia. (<http://www.bsn.or.id>).
- Aisyah, et al (2013). Strategi Pengembangan Usaha Sapi Potong (Studi Kasus Cv Mitra Tani Farm). *Journal of Management and Agribusiness*, 10(2), 109-116.
- Ali Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Sharafat, et al (2020). An assessment of economic sustainability in broiler enterprises: Evidence from Jordan. *Asian Journal of Agriculture and Rural Development*, 10(1), 171-182.
- Anita S and Widagdo, Wage, (2011). *Budidaya Ayam Broiler 28 Hari Panen, Pinang Merah Publisher, Yogyakarta*.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bayangkara. (2015). *Audit Manajemen: Prosedur dan Implementasi Edisi 2*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Benyamin, A. P (2019) Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategy) Di Pasarkita Pamulang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 1-9.
- David, F. R., and David, F. R. (2016). *Manajemen Stratejik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis dan Keputusan Investasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen and Bisnis*. 18(1).

- Hasan, M., and Dinar, M. (2020). Strategi Bauran Pemasaran Usaha Roti Maros Salenrang Di Kabupaten Maros, Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Ekonomi, Sosial and Humaniora*, 2(02), 86-93.
- Hikmawati. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Gaja Grafindo.
- Kotler and Keller (2016) *Marketing Management* 16 Edition. New Jersey: Pearson.
- Kotler and Armstrong (2014) *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit.
- Kotler. P., (2014). *Manajemen Pemasaran* (Ed. 13, Vol. 1). Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, P., (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1 (B. Sobran, Penerj.)*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., and Nasution, S. M. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. Volume 1, Nomor 1.
- Ningsih, E. R. (2009). *Perempuan dalam Strategi komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Idea Press.
- Nugraha, A.T., and Rizky, D. (2015). Analisis Pengaruh Harga Jual and Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Ayam Potong di Ud. Supplier Daging Ayam Kota Tangerang. *Agribusiness Journal*. 9(2), 137-148.
- Nurhabibah, A., and Murniati, D. E. (2016). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Pusat Oleh-oleh Getuk Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu-Sampang. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*, 65.
- Nur, H. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Ayam Potong Putra Sawung Galih di Kecamatan Karanganyar, Purbalingga* (Doctoral disertation, IAIN Purwokerto).
- Rahmadani, F., Budiraharjo, K., and Setiyawan, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Pada Rumah Tangga Di Kabupaten Demak. *PERTANIAN: Jurnal Ilmu Pertanian*, 2(1), 73-78.
- Siregar, et al. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Daging Ayam (Studi Kasus: Pasar Sei Kambing, Medan). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 2(2).15017.
- Setyono, D. J and Maria Ulfah. (2012). *7 Jurus Sukses Menjadi Peternak Ayam Ras Pedaging*. Penebar Swadaya Grup.

- Sekaran, U., and Roger, B. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 6, Selemba Empat, Jakarta.
- Simamora, B. (2008). *Paduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Susanto, et al. (2014). Analisis Finansial Usaha Budidaya Ayam Broiler (Pedaging) Peternakan Plasma Pola Kemitraan di PT. "Reza Perkasa" Unit Budidaya Madiun. *Jurnal Sosial Ekonomi*.
- Solihin, I. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Research Object, Primary Data, Secondary Data, Population and Sample*, Bandung: Alfabeta. Cet. Vii.
- Sylvia, et al. (2019). Penerapan Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Omset Penjualan pada UD. Rahmani Sasirangan Kabupaten Banjar. *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 51-62.
- Tiurma, DR, and Rubiyanti, RN (2021). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Proses Pembelian Es Krim Aice Di Kota Bandung. *eProsiding Manajemen*, 8(1).
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Yemima, Y. (2014). Analisis Usaha Peternakan Ayam Broiler Pada Peternakan Rakyat di Desa Karya Bakti, Kecamatan Rungan, Kabupaten Gunung Mas, Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika (Journal Of Tropical Animal Science)*, 3(1), 27-32.