

## REFERENCES

- Assegaf, A. R. (2019). Pengaruh biaya tetap dan biaya variabel terhadap profitabilitas pada pt. Pecel lele lela internasional, cabang 17, tanjung barat, jakarta selatan. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 20(1).
- Budiraharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk AQUA. *JURNAL STIE SEMARANG (EDISI ELEKTRONIK)*, 8(2), 92-121.
- Carlinawati, N. (2018). *Perencanaan Kapasitas Produksi Tissue Botol Dengan Metode Capacity Requirements Planning di PT Cool Clean Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Cahya, E. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series Di Counter Insight Plaza Marina Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(2).
- Fau, J. J. F. (2021). PEMBUATAN PISANG COKLAT (PISCOT)/GAE COKOLA DESA SISABAMBOWO KECAMATAN ARAMO. *KOMMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 50-56.
- Fitriana, R., & Zanah, L. (2020). Pengaruh Pengendalian Internal Persediaan Bahan Baku dan Perencanaan Proses Produksi Terhadap Kelancaran Proses Produksi Pada PT. Daliatex Kusuma. *AKURAT/ Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 11(3), 93-114.
- Linda, Z. P. (2021). *Penerapan target costing dalam perencanaan biaya produksi untuk meningkatkan laba pada home industry Keramik Soeharto Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Lestari, P. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro (Studi pada Mahasiswa Reguler Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Lambajang, A. A. (2013). Analisis Perhitungan Biaya Produksi Menggunakan Metode Variabel Costing PT. Tropica Cocoprime. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).

- Nafisah, N., Dientri, A. M., Darmayanti, N., Winarno, W., & Hairudin, H. (2021). Analisis perhitungan harga pokok produksi dengan metode full costing dan variable costing sebagai dasar penetapan harga jual produk. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 4(1), 1-15.
- Olumba, C. C., & Onunka, C. N. (2020). Banana and plantain in West Africa: production and marketing. *African Journal of Food, Agriculture, Nutrition and Development*, 20(2), 15474-15489.
- Oktavianti, S. (2018). Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 16(4), 203-211.
- Orianzi, R., & Tamunomiebi, M. D. Career Planning and Corporat Oil and Gas Producing C.
- Permana, S. I. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Ambassador Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Relic Syndicate Draft Skripsi* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Pujianti, E. A. (2018) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Koptan Sumber Rezeki Kecamatan Kampar Kiri Tengah Kabupaten Kampar* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Riau).
- Setyowisnu, G. E., Febriawan, M. R., Asiyah, A. A. S., & Khasanah, N. U. (2020, April). Production Rate Modelling towards Salt Consumption as a Solution to Avoid Hypothyroid Disease for Indonesian People. In *Proceeding International Conference on Science and Engineering* (Vol. 3, pp. 339-340).
- Sari, D. I. (2018). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Harga Pokok Pesanan Pada PT. Tobeco. *Jurnal Perspektif*, 16(2), 160-167
- Taawoeda, D. (2021). PERENCANAAN PEMBANGUNAN MELALUI MUSRENBANG DI DESA ARANGKAA KECAMATAN GEMEH KABUPATEN KEPULAUAN TALAUD. *JURNAL POLITICO*, 10(2).
- Wijaya, A. (2018). *Analisis Faktor Produksi Dan Pendapatan Usaha Keramba Ikan Kerapu (Studi Kasus: Desa Jaring Halus Kecamatan Secanggang Kabupaten Langkat)* (Doctoral dissertation).