

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman dan pesatnya globalisasi juga melibatkan dunia fashion mengalami perkembangan yang signifikan. Globalisasi ekonomi saat ini sedang berlangsung di Indonesia dan memiliki dampak positif dan negatif bagi perekonomian. Dampak positifnya tentu terbukanya pasar Internasional dan memberi dampak khususnya tren fashion luar negeri yang semakin banyak disukai konsumen dikarenakan merek dan kualitas yang sangat bagus, kemasan yang menarik, dan produk yang ditawarkan selalu berinovasi. Namun, dampak negatif dari globalisasi ini adalah terhapusnya rasa cinta terhadap produk dalam negeri yang memengaruhi gaya hidup masyarakat Indonesia. Meningkatnya keinginan membeli dari masyarakat, terutama bidang fashion dapat kita lihat dari semakin banyaknya penjualan dipasar-pasar biasa maupun plaza di Bengkalis dan dikota-kota besar lainnya.

Produk fashion yang paling banyak dijadikan objek tiruan adalah tas dan sepatu. Tas adalah wadah tertutup yang dapat dibawa bepergian. Sepatu adalah salah satu jenis alas kaki (*footwear*) yang biasanya terdiri atas bagian-bagian sol, hak, kap, tali, dan lidah. Beberapa merek yang sering dibuat produk tiruan adalah Louis Vuitton, Hermes, Chanel, Christian Dior, Prada, Gucci, Michael Kors, Kate Spade, Adidas, Nike. Dari beberapa merek terkenal tersebut dijadikan tren oleh masyarakat Bengkalis sebagai fashion tiruan dikarenakan merek tersebut termasuk brand yang terkenal. Kualitas nya yang bagus yang membuat orang tertarik untuk membeli. Mereka rela menghabiskan uang hanya untuk membeli barang KW yang beranggapan bahwa kualitas barang asli dengan barang palsu sama ataupun untuk trend kekinian. Barang branded seperti tas/sepatu adalah salah satu barang yang banyak digunakan oleh masyarakat.

Minat beli adalah kecenderungan sikap konsumen yang tertarik kemudian mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian melalui berbagai

tahapan dan tingkat kemungkinan sampai dengan kemampuan untuk membeli produk, jasa atau merek tertentu. Menurut Survei, minat beli masyarakat terhadap barang tiruan juga sangat besar dikarenakan mereka tidak mampu membeli barang branded asli. Apalagi terkhususnya anak-anak muda yang ingin tampil bergaya dengan menggunakan barang mahal namun tidak mampu membeli. Ada juga cenderung membeli karena modelnya dan terkadang ada masyarakat yang tidak mengetahui barang-barang bermerk terkenal. Masyarakat yang sadar yang sadar dan peduli pada produk merk tiruan dengan harga yang lebih murah dapat memotivasi untuk lebih berminat membeli produk merk tiruan .

Kualitas adalah salah satu hal pokok yang harus diperhatikan dalam membeli. Termasuk dalam membeli barang branded. Untuk mencari kualitas bagus tentu lah harus sesuai dengan harga barang yang dijual. Namun, banyak masyarakat yang hanya mampu membeli kualitas barang yang harganya dibawah rata-rata, tetapi barang tersebut bukanlah barang asli melainkan barang tiruan yang merk nya mahal dan tidak ada jaminan kualitas barang itu bagus. Persepsi masyarakat tentang kualitas atau keunggulan dari suatu produk yang sesuai dengan apa yang diharapkan atas atribut yang dianggap penting baginya.

Kecenderungan konsumen untuk membeli produk fashion karena dapat menciptakan prestige kepada pemakai berdasarkan simbol merek yang dikenakan. Hal ini mengakibatkan banyaknya produk fashion tiruan merk luar negeri yang diciptakan agar semua kalangan konsumen dapat membeli mengingat fashion merk luar negeri orisinil menawarkan harga yang sangat mahal. Hal lain yang mendasari maraknya pembelian produk tas merk tiruan adalah faktor harga. Harga yang memiliki perbedaan yang sangat jauh bukan hanya memiliki perbedaan dua kali lipat atau tiga kali lipat dari merk asli.

Masyarakat Bengkalis secara pendapatan banyak yang berasal dari mata pencaharian petani dan nelayan sehingga untuk daya beli terhadap barang asli itu berkurang. Barang imitasi sering dikatakan barang KW adalah barang tiruan yang sering diburu oleh konsumen dengan daya beli sesuai kantong ekonominya. Barang imitasi bermerek bukan merupakan barang yang dipakai mengurangi

penampilan, bahkan orang akan semakin percaya diri karena mempunyai keyakinan hanya sedikit atau orang-orang tertentu saja yang menggunakan barang asli dengan harga yang mahal. Tidak sedikit pula orang yang berduit pun tertarik barang tiruan karena pertimbangan fashion saja dan karena tampilan produk yang mengundang keinginan untuk membeli ternyata produk imitasi juga mempunyai tingkatan kualitas yang dibuktikan dengan tingkatan harga pula.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan penulis tertarik untuk melakukan penelitian “Pengaruh Kualitas Terhadap Minat Beli Produk *Branded* Sepatu/Tas Tiruan (KW)” (Studi Kasus pada masyarakat Kota Bengkulu).

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah pada proposal penelitian ini adalah “Bagaimana pengaruh kualitas terhadap minat beli produk *branded* sepatu/tas tiruan (KW) (Studi Kasus pada masyarakat Kota Bengkulu) ?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana kualitas produk *branded* sepatu/tas tiruan (KW) pada masyarakat Bengkulu.
2. Untuk mengetahui bagaimana minat beli produk *branded* sepatu/tas tiruan (KW) pada masyarakat Bengkulu.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas terhadap minat beli produk *branded* sepatu/tas tiruan (KW) pada masyarakat Bengkulu.
4. Untuk mengetahui besar pengaruh kualitas terhadap minat beli produk *branded* sepatu/tas tiruan (KW) pada masyarakat Bengkulu.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang ingin dicapai oleh penulis dalam penulisan proposal Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

#### 1.4.1 Bagi Penulis

Penulis berharap dalam penelitian ini bisa memberikan manfaat kepada pembaca sebagai berikut:

1. Dapat menerapkan ilmu yang didapat selama duduk dibangku kuliah
2. Dapat menambah pengetahuan serta pengalaman
3. Serta penulis dapat meneliti bagaimana pengaruh kualitas terhadap minat beli produk branded sepatu/tas tiruan (KW) (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Bengkalis).

#### 1.4.2 Bagi Program Studi Administrasi Bisnis

Penulis berharap dalam penelitian ini bisa memberikan manfaat kepada Program Studi Administrasi Bisnis sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi program studi
2. Memberikan informasi tambahan mengenai pengaruh kualitas terhadap minat beli produk *branded* tas/sepatu tiruan (KW).

#### 1.4.3 Bagi Pihak Lain

Penulis berharap dalam penelitian ini bisa memberikan manfaat kepada Pihak Lain sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi pembaca
2. Memberikan informasi bagi penelitian lain yang berkaitan dengan bidang perilaku konsumen.

### 1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Agar penulisan laporan tugas akhir ini dapat sistematis dan tersusun dengan rapi maka diperlukan sistematika penulisan laporan. Berikut ini adalah sistematika penulisan laporan tugas akhir:

#### **BAB 1: PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini akan diuraikan tentang penelitian terdahulu dan teori-teori yang relevan dengan pokok bahasan dalam penelitian tugas akhir ini, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh kualitas terhadap minat beli produk *branded* sepatu/tas tiruan (KW)

**BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menguraikan secara khusus berkaitan dengan tata cara penulisan yang dilakukan meliputi lokasi dan waktu penelitian, objek penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data dan jenis penelitian.

**BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisikan hasil dan pembahasan. Hasil penelitian tugas akhir berisikan data yang mencakup antara lain: untuk mengetahui pengaruh kualitas terhadap minat beli produk *branded* sepatu/tas tiruan (KW)

**BAB 5: PENUTUP**

Pada bab ini merupakan bab terakhir, yang mana akan dikemukakan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, kemudian penulisan memberikan saran-saran yang mungkin bermanfaat.