

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi dan Agustianah (2015) “*Pengaruh Faktor Sosial Dan Personal Terhadap Sikap Konsumen Dan Minat Beli Barang Fashion Palsu*” Jurnal Administrasi, Volume XII | Nomor 2 | Agustus 2015
- Gani, Alam, dan Islam (2019) “*Factors affecting consumers’ purchase intention for counterfeit luxury goods in Bangladesh*” International Journal Innovative Marketing, Volume 15, Issue 4, 2019
- Gharzian (2018) “*Keputusan Pembelian Barang KW Dikalangan Mahasiswa Salatiga*” Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 9, No. 2, 80 – 101, Februari 2018
- Laksono, Adityo (2015) Pengertian Minat Beli dan Faktor-faktor (Online), (<http://adityalaksono20.blogspot.com/2015/03/pengertian-minat-beli-dan-faktor-fakto.html>), diakses 05 Maret 2020
- Mardalis. (2014) Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mario dan Ansori (2015) “*Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake*” Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Vol.06 No. 1, April 2015
- Riadi, Muchlisin (2018) *Pengertian, Aspek-aspek Minat beli*, (Online) (<http://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html?m=1>), diakses 20 Desember 2019
- Sugiyono. (2016) “*Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*”, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2016) *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, Astuti (2016) *Populasi dan Sample*, PT Bumi Aksra, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna (2014) *Metodologi Penelitian*, Bumi Aksara, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Tarihoran (2019) “*Pengaruh Produk Tas Merek Tiruan Terhadap Sikap Konsumen dan Minat Pembelian (Studi pada Konsumen Wanita di Kota Medan)*”

<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14666/150907078.pdf?sequence=1&isAllowed=y>), diakses pada 13 Desember 2019

Yanuarsari (2015) “*Analisis Minat Beli Wanita Terhadap Produk Tas Bermerek Original Di Tengah Komoditi Produksi Tas Bermerek Tiruan Produksi Produsen Lokal*” Andharupa, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia. Vol.01 No.02 Tahun 2015

