

DETERMINAN KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) PADA KECAMATAN MANDAU

Nama : Winda Kusrianti
NIM : 5304181184
Dosen Pembimbing : Endang Sri Wahyuni,SE.,M.Ak., CGAA

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan UMKM di Kecamatan Mandau. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer (kuesioner). Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin, dari data tersebut diperoleh 326 responden. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan IBM SPSS *Statistic 23*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *t hitung* masing-masing variabel independen adalah 3,910 untuk lokasi, 7,131 untuk modal usaha, 4,349 untuk strategi pemasaran dan 2,792 untuk penggunaan informasi akuntansi, sedangkan nilai *t tabel* adalah 2,242 (*t hitung* > *t tabel*) itu artinya lokasi usaha, modal usaha, strategi pemasaran dan penggunaan informasi akuntansi berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi lokasi usaha, modal usaha, strategi pemasaran dan penggunaan informasi akuntansi maka akan semakin tinggi tingkat keberhasilan UMKM di Kecamatan Mandau.

Kata Kunci : Lokasi Usaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran, Penggunaan Informasi Akuntansi, dan Keberhasilan UMKM.

DETERMINANTS OF THE SUCCESS OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMES) IN MANDAU DISTRICT

Name : Winda Kusrianti
NIM : 5304181184
Supervisor : Endang Sri Wahyuni,SE.,M.Ak., CGAA

ABSTRACT

The purpose of this study is to test the Influence of Business Location, Business Capital, Marketing Strategy and The Use of Accounting Information on the Success of MSMEs in Mandau District. This research is a type of quantitative research using primary data sources (questionnaires). The sampling technique uses the slovin formula, from the data obtained 326 respondents. Data analysis method using multiple linear regression analysis method with the help of IBM SPSS Statistics 23.

The results of this study show that the calculated t value of each independent variable is 3,910 for location, 7,131 for business capital, 4,349 for marketing strategy and 2,792 for the use of accounting information, while the table t value is 2.242 ($t_{\text{calculate}} > t_{\text{table}}$) that means business location, business capital, Marketing strategies and the use of accounting information affect the success of MSMEs. This proves that the higher the business location, business capital, marketing strategy and the use of accounting information, the higher the success rate of MSMEs in Mandau District.

Keywords : *Business Location, Business Capital, Marketing Strategy, Usage Accounting Information, and MSME Success.*