

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Amins. 2009. "Manajemen Kinerja Pemerintah Daerah. Yogyakarta: Jaksbangpressindo".
- Afifah. 2012. "Investigasi Tingkat Inovasi Usaha Para Pengusaha Kerupuk Sanjai Bukittinggi. Polibisnis".
- Almaidah dan Endarwati. 2019. "Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UKM Penghasil Mete di Kabupaten Wonogiri." Seminar Nasional Edusaintek *fnipa unimus*".
- Arlinto, T. (2014). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM (Studi Kasus Pada Industri Konveksi Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus). *Journal UKSW*, 2014.
- Arsyad, Lincoln, 2010, *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Aufar, Arizali. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung).
- Azkiyyatus Syariifah. 2015. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Laporan Studi Pustaka, Institut Pertanian Bogor".
- Azzahra, C. I., & Darmayanti, E. F. 2021. "Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM (Studi Pada UMKM Bidang Perdagangan Di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro)". *Jurnal Akutansi AKTIVA*, 2(1), 1–8.
- Bambang Rianto. 2011, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, Yogyakarta: BPFE UGM
- Bongsu, H.R, dkk. 2010. *Kewirausahaan*. USU Press, Medan 2010.
- Danang Faizal Furqon, Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur,

- Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 7, Nomor 1, (2018).
- David, Fred R. 2006. "Manajemen Strategi". Jakarta.
- Dewi, Mirnawati. 2019. "Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Kuliner Di Kota Jambi."
- Diptyana, P., dan Dewi. 2014. "Sistem Informasi Akuntansi; Pendekatan Proses Bisnis. Surabaya: STIE Perbanas".
- Fandy Tjiptono. 2019. "Manajemen Operasional" (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009).
- Fandy. 2007. "Pemasaran Jasa" (Malang: Bayumedia Publishing,2007).
- Fauzi, 2020. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Umkm Industri Shuttlecock Di Desa Lawatan Kecamatan Dukuhuri Kabupaten Tegal".
- Ghozali., I. (2013). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali., I. (2016). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (P. P. H. (Ed.) (Ed.); Delapan)". Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusri Dona. 2009. "Pengaruh Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Industri Kecil Kerajinan Rotan Di Kota Pekanbaru. Skripsi tidak dipublikasikan. FE Universitas Riau. Pekanbaru".
- Herawaty & Yustien. 2019. "Pengaruh Modal Penggunaan Informasi Akuntansi dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi)." Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia.
- Hidayati dan Soesaty. 2016. "Pengaruh Modal Kerja Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Kerajinan Manik-Manik Kaca Desa Plumbon Gombang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang".
- Hidayati, E,P,. dan Soesaty, Y,. 2016. "Pengaruh Modal Kerja Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Kerajinan Manik-Manik Kaca

- Desa Plumbon Gombang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang.” Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE) 4 (3).
- Iksyaniyah, N. dan Soesaty, Yoyok. 2015. “Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima Di Pasar Baru Krian Sidoarjo”.
- Indiarti, N., dan Langenberg, M., 2004. “*Factor affecting Bussines success among SMESs Empirical Evidences From indonesia*”.
- Indra, Feriansyah. 2015. “Analisis Pengaruh Faktor Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Lokasi Usaha, Dan Lama Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Pangkalpinang)”. Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB), Volume 4, Nomor 2, ISSN 2354-5682.
- Indriyatni, Lies, 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Di Semarang Barat)”. Jurnal STIE Semarang. Vol. 5 No. (1 Februari 2013).
- Irdhayanti, dan Yuni. 2020. “The Effect of Entrepreneurial characteristics in development of small and Medium Enterprises in Kubu Raya District Kabupaten Kubu Raya adalah Presiden Republik Indonesia Nomor 99 seperti kebutuhan ak”.
- Islamiyati Nelsi. 2017. “ Permasalahan Utama Yang dihadapi Para pelaku UMKM”.
- Jonathan, Sarwono. 2006. “Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu”.
- Kotler dan Keller, 2007. ‘Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta”.
- Kotler, P., Armstrong. 2008. “Prinsip-prinsip Pemasaran”.
- Kristanto. 2009. “Kewirausahaan (Enterpreneurship): Pendekatan Manajemen dan Praktik”. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kuznets, Simon. 2011. “Economic Growth and Income Inequality. The American Economic Review. Volume XLV”.
- Listyawan, Ardi Nugraha. 2011. Pengaruh Modal Usaha. Yogyakarta:

- Mariani, H., 2018. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Bidang Kuliner Di Wilayah Bogor Timur".
- Mariani, Hanny. 2018. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Bidang Kuliner Di Wilayah Bogor Timur." Skripsi.
- Minal dan Ahmad. 2021. "Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Bidang Pangan Di Sampit".
- Nuritha, Ifrina. 2013. "Identifikasi Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha Minimarket Waralaba di Kabupaten Jember dengan Sistem Informasi Geografis". Jurnal Sistem Informasi. Program Studi Sistem Informasi. Universitas Jember (UNEJ).
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*,
- Priyatno, D. (2016). SPSS Handbook Analisis Data, Olah Data dan Penyelesaian Kasus-kasus Statistik. MediaKom: Yogyakarta.
- Purwanti, E. 2012. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. Among Makarti".
- Purwanti, Endang. 2012. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga, Among Makarti, Vol.5.No.9.
- Rahayu Dwi.2020. "Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Prima Terhadap Perkembangan Umkm (Studi Kasus pada Reparasi Sepeda Motor di Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman)". Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 9, Nomor 1, Tahun 2020.
- Renderdan. 2001. "Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi (Jakarta: Salemba Empat".
- Reni, dkk. 2020. "Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Sungai Penuh."

- Rini, Dwidyah. 2016. Relevansi Sikap dan Pengalaman Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Pengusaha Muda dalam Pemahaman Akuntansi dan Pengaruhnya terhadap Keberhasilan Bisnis. Universitas Ciputra Surabaya
- Sasetyawati, T., dan susanti. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Sembako Suatu Kasus Pada Pedagang Sembako di Pasar Pananjung Kecamatan Pangandaran". Jurnal , 20121
- Septika. 2015. "Pengaruh Modal, Pemilihan Lokasi Dan Pengetahuan Yang Mendorong Keberhasilan Usaha Mobil Data Internet Di Sepanjang Jl. Dr Mansyur Medan".
- Setiawan, Ade. 2019. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam Menggunakan Informasi Akuntansi." *Teknologi dan Terapan Bisnis (JTTB) 2(1)*.
- Situmorang Rohana. 2009. "Pengaruh Peran Business Development Service (BDS) Terhadap Pendapatan Penguasa Pertemuan Di Kota Pematangsiantar".
- Solikha, S., M. 2020. "Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Ukm Kota Tegal".
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sukirno, Sadono. 2010. Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan. Lembaga Penerbit FE UI, Jakarta.
- Suryana. 2013. "Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menguji Sukses". (Edisi IV). Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William J., (2001), Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Tjiptono, Fandy, 2008. "Strategi Pemasaran, ANDI: Yogyakarta".
- Triyana Hasibuan, Henny. 2020. "Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil."

UU No. No. 20 Pasal 1 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, definisi usaha mikro, kecil dan menengah

Wibowo, Alex., dan Kurniawati, E. P. 2015. “Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Konveksi Di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga)”.

Wibowo, Dkk. 2003. “Pedoman Mengelola Perusahaan Kecil. Jakarta: Penebar Swadaya”

Wicaksono, B.P. 2020. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha, dan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(1).

Widjaja, H., L. 2019. “Pengaruh Lokasi Usaha Dan Manajemen Operasional Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shop Di Pantai Indah Kapuk”.

Widowati. 2019. “Pengaruh Karakteristik Wirausaha , Modal Usaha , Strategi Pemasaran , Dan Inovasi Terhadap Perkembangan Umkm,”

