

REFERENCES

- Audriene, Dinda (2021). *Penduduk Muslim Terbesar, Tapi Pasar Bank Syariah Masih Mini*. URL:
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210103141128-78-588916/penduduk-muslim-terbesar-tapi-pasar-bank-syariah-masih-mini>.
Accessed on 07 July 2021.
- Bukhari, Eri dkk. (2021). *Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Pada Warga 07 Kampung KB Marga Mulya Bekasi Utara)*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*. P-ISSN 0216-7832 E-ISSN 2775-9326 Vol.17, No.1. Accessed on 22 August 2021.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fauji, Robby and Syifa Pramudita Faddila. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang*. (Online).
<https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/Manajemen/issue/view/96>.
Accessed on 22 August 2021.
- Galiani, Sebastian dkk (2020). *Trust and Saving in Financial Institutions*. (Online).
<https://www.nber.org/papers/w26809>. Accessed on 01 June 2021.
- Guntara, Aldi. (2020). *Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Inflasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Mandiri Cabang Balai Kota Medan*. (Online).
<http://repository.dharmawangsa.ac.id/183/>. Accessed on 14 August 2021.
- Hartini, Putri. (2019). *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Santri Memilih Produk Perbankan Syariah*. Universitas Islam Negeri Arraniry. (Online).
<https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/10149/1/Putri%20Hartini.pdf>. Accessed on 05 May 2021.
- Herawati, Evinovita dkk. (2021). *Pengaruh Promosi dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah: Studi Kasus Masyarakat Desa Kalongsawah Bogor*. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. P-ISSN 2620-295 E-ISSN 2747-0490 Vol. 2, No. 2. Accessed on 27 July 2021
- Humairoh, Siti. (2019). *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PM Collection*

Pekanbaru. (Online). <https://repository.uin-suska.ac.id/21360/>. Accessed on 14 August 2021.

Khotimah, Nurul. (2018). *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik)*. Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen. Vol. 05 No. 01. Accessed on 27 July 2021.

Nurbaiti dkk. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren di Bank Syariah*. Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal) E-ISSN: 2747-0830 Vol. 1, No. 2. Accessed on 14 August 2021.

Nurjaya dkk. (2021). *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Farmers di Wilayah Cianjur, Jawa Barat*. Jurnal Tadbir Peradaban. Vol. 1, No. 2. Accessed on 15 August 2021.

Oktaviani, Novi. (2018). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat di Blotongan Kota Salatiga)*. (Online). <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/4757/>. Accessed on 22 August 2021.

Pohan, Fanny Suzuda and Zida Fajar Aulia. (2019). *Kualitas Situs Web, Kepercayaan, dan Loyalitas Konsumen Tokopedia*. Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, Vol 2, No.1. Accessed on 15 August 2021.

Purwanto, Erwan Agus and Sulistyastuti, Dyah Ratih. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk administrasi Publik dan Masalah-masalah*. Yogyakarta: Gava Media.

Skvarciany, Viktorija and Daiva Jureviciene. (2018). *Factors Influencing Customers Trust in Internet Banking: Case of Baltic States*. (Online). <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/12/4809>. Accessed on 31 May 2021.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprihati dkk. (2021). *Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. (Online). <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>. Accessed on 25 May 2021.

Susanti, Rina. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Iain Surakarta di Bank Syariah*. (Online). <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/273/>. Accessed on 31 May 2021.

Utami, Meliana dkk. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah*. (Online). <https://journal.uii.ac.id/CIMAE/article/download/12853/9455>. Accessed on 31 July 2021.

Wiratna, V Sujarweni. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wiratna, V Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

