

REFERENCES

- Antonio, Muhammad. 2002. *Bank Syariah dan Teori ke Prakteknya*. Jakarta: Gema Insani Press Tazkia Institute.
- Arswendi, R. Dewi Sad Tanti and Andi Herlina (2019). *Aktivitas Bauran Promosi Unit Usaha PT. Bank Permata TBK (Studi Deskriptif Kualitatif Eksekusi Co-Branding dan Sponsorship Permata Bank Syariah dengan Persib 2017-2018)*. Jurnal An-Nida, Vol.11 No.2. Juli-Desember 2019.
- Fandy, Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran ed. 3*. Yogyakarta.
- Kotler, P., Keller., and Kevin, L. 2010. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Ketiga belas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler and Keller (2009). *Promotion Strategy*
- Lupiyoadi, & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prisgunanto, I. (2018). *Studi Deskriptif Kualitatif Eksekusi Co-Branding dan Sponsorship Permata Bank Syariah dengan Persib 2017-2018*. Jurnal Komunikasi dan Media Vol.2 No.2 Februari 2018.
- Safitri, I. (2016). *Analisis Penerapan Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Lampung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, jurusan Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabet.
- Suparyanto and Rosad (2015). <https://www.gurupendidikan.co.id/manajemen-pemasaran/2020/03/10.Pengertian-Manajemen-Pemasaran>
- Sumarmi and Soeprihanto (2010). <https://www.maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html>
- Sutan, R. S. 2007. *Perbankan Islam Cet-3*. Jakarta: PT Pustaka Utama Graviti.

Utomo, S. B. 2011. *Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia*. Jakarta: Kebijakan Pengembangan Perbankan Syariah.

Zaidan, N. (2019). *The Influence of Mandiri Sharia Bank Savings Promotion on Interest Saving People of Palembang City*, in *International Journal Agricultural and Socio Economic Sciences* Vol.88, No.4

<https://www.gurupendidikan.co.id/manajemen-pemasaran/>
2020/03/10. *Pengertian Manajemen Pemasaran*. Diakses 03/10/2020
pukul 13.30 WIB.

<https://www.maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html>
Marketing Mix: Pengertian, Tujuan, Dan Konsep Bauran Pemasaran.
Diakses 03/10/2020 pukul 15.00 WIB.

<https://www.bi.go.id/id/default.aspx> Bank Indonesia, diakses 03/12/2020

