

REFERENCES

- Abdurrahman. (2015) *Manajemen Pemasaran*, Cetakan pertama, Pustaka Setia, Bandung.
- Ainiyah, N. dan Nugroho, T.R. (2018) Harga pokok produksi dengan Metode full costing untuk menetapkan harga jual kerupuk ikan tenggiri pada CV dua bersaudara, *Jurnal Prosiding Conference on Economic Business Adi Buana University of Surabaya, Budaya Bisnis Berbasis Ekonomi Hijau di Era Industri 4.0*, (4).
- Arif, S., dkk. (2020) Metode Penetapan Harga Jual Produk Sepatu Berdasarkan Cost Plus Pricing Method pada Cv. Tritunggal Sidoarjo, *Jurnal Akuntansi Terapan*, 2(2), 80-91.
- Barusman, Y., dkk. (2020) Analisis Penerapan Metode CostPlus Pricing dalam Keputusan Penetapan Harga Jual Produk, *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(06), 1832-1838.
- Buchari, A. (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Al fabeta, Bandung.
- Bustami., dkk. (2010) *Akuntansi Biaya*. Edisi kedua., Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Cahyani, H., dan Sumarni, I. (2020) Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Variable Costing Dalam Menetapkan Harga Jual Produk Stik Keju Ikan Haruan (Studi Kasus Pada UKM Gugah Selera Desa Mantuil Kecamatan Muara Harus Kabupaten Tebalong), *JAPB*, 3(2), 870-879.
- Gayatri, W. (2013) Penentuan Harga Jual Produk Dengan Metode Cost Plus Pricing Pada PT.Pertani (Persero) Cabang Sulawesi Utara, *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 1*, (4).
- Halimatussakdiah and Rafika, Y., (2020), Pricing Strategies Evaluation in Radio Industry's Firm (Case Study at PT XYZ), *Sriwijaya International Journal Of Dynamic Economic And Business*.
- Himawan, B. (2020) Analisis Perhitungan Cost Pengelolaan Sampah: Studi Pada Bumdes Amarta), *Madani Accounting And Management Journal*, 6(2), 1-24.
- Horngren, C.T. (2012) *Akuntansi Biaya*, Jilid 1, Edisi ke 12, Erlangga, Jakarta.

- Imam, A., (2019) Penghitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing di Rumah Makan Ayam Geprek Istimewa Bogor, *Bogor hospitality journal*, 3(1).
- Jonathan, J. B., V.I, and Lidia M.M. (2019) Analisis Penentuan Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada PT. Blue Ocean Grace International, *Jurnal riset akuntansi*, 14(1).
- Kotler, P., dan Gary, A. (2012) *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan Gary, A. (2013) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke 12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan Gary, A. (2015) *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*, Pearson Education, Inc, England.
- Lasena, S.R. (2013) Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT. Dimembe Nyiur Agripro, *Jurnal Emba*, 13(1), 585-592.
- Moniung, T., dan Kalalo (2020) Penentuan Harga Pokok Produk Dan Penerapan Cost Plus Pricing Method Dalam Penentuan Harga Jual Pada Rumah Makan Ikan Bakar Dabu-Dabu Lemong, *Jurnal Riset Akuntansi*, 15(1), 14-20.
- Mulyadi. (2015) *Akuntansi biaya*, Edisi 5, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Nirmala, D., dkk. (2019) Penerapan Metode CPP (Cost Plus Pricing) Dalam Menentukan Harga Jual Makanan Oleh-Oleh Khas Mbencirang Bolumer, *Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 153-159.
- Noviasari, E., dan Alamsyah, R. (2020) Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual dengan Metode Cost Plus Pricing: Studi Kasus pada UMKM Sepatu Hariyanto, *jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 17-26.
- Raflah, W.J., dkk. (2021) Analisis Kelayakan Usaha Rumah Industri Pengolahan Ikan Lomek Kering Pada Bumdes Kuala Alam Bengkalis, *Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT)*, Politeknik Negeri Bengkalis, 104-112.
- Samryn, L.M. (2012) *Akuntansi Manajemen Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi Dan Investasi*, Edisi Pertama, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

- Septiano, F. W. (2018) Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing: Studi Kasus di UD Berkah Agung Kapuk Super, Program Studi Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Sodikin, Slamet, Sugiri. (2015) *Akuntansi manajemen-sebuah pegantar*, Edisi kelima, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono, (2016) *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sulpa, Nadyah. (2014) Proses Penentuan Harga Jual Pada Rumah Makan Citra Minang Di Makasar.
- Sunarni, C. W., and Ambarriani, A. S. (2019) The Pricing Practices: Management Accounting Perspective. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(2), 84–97.
- Suparyanto dan Rosad. (2015) *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta.
- Supriyono. (2012) *Sistem Pengendalian Manajemen*, Salemba Empat, Jakarta.
- Swastha, B. (2010) *Manajemen Penjualan Pelaksanaan Penjualan*, Yogyakarta, BPFE.
- Tjiptono, Fandy. (2014) *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Woran, V., dan Lidia (2014) Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada UD. Vanela. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(2).
- Yulisfan, E.I. (2018) The Effect of Cost of Production on Determining The Selling Price of Arabic Coffee With External Failure Costs as Moderating Variables From Farmers To PT Volkopi Indonesia in Takengon (Central Aceh Regency), *International Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance (IJPBAF)*.
- Yusuf, M. (2014) *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Penamedia Group, Jakarta.