

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Suri. (2017) Pengaruh citra merek, Harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Handphone merek Xiaomi dikota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan 6 (1) 660-669*, Jakarta
- Assauri, Sofjan. (2010) *MenejemenPemasaran*. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Dewi, Putu and Ni Wayan. (2018) Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan yang dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan 87-98*, Jakarta
- Hermawan Kartajaya. (2006) *Hermawan Kartajaya On Marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler dan Armstrong. (2014) *Kualitas Produk Pembelian dan Bauran Pemasaran*. Penerbit indeks, Jakarta
- Kotler & Amstrong. (2014) *Keputusan Pembelian dan indikator Keputusan Pembelian*. Penerbit indeks, Jakarta
- Kotler, Philip and Keller, Kelvin. (2012) *Manajemen Pemasaran*. Penerbit indeks, Jakarta
- Kotler, Philip and Keller, Kelvin. (2012) *Manajemen Pemasaran*. Penerbit indeks, Jakarta
- Kotler and Keller, (2016) *Kualitas Produk*. Jilid satu. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip and Amstrong, Garry. (2012) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid satu. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip and Amstrong, Garry. (2012) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid dua Erlangga, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2010) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta
- Ririn, Tri Ratnasari dan Mastuti, H. Aksa. (2011) *Manajemen Pemasaran Jasa*, Ghalia, Indonesia
- Sanusi, Anwar. (2011) *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba empat, Jakarta

- Saidah,Lailatus. (2018) Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM) 7 (11)*, Surabaya
- Tjiptono, Fandi. (2015) Definisi Pemahaman Produk. *Jurnal Bisnis 1412-3681*, Yogyakarta