

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Industri *Smartphone* yang begitu pesat membuat para produsen lokal maupun asing bersaing untuk menciptakan produk yang unggul. Pada peta persaingan yang begitu ketat mendorong para produsen gencar meluncurkan produk unggulannya serta perusahaan harus memiliki kreatifitas dan inovasi agar produk yang ditawarkan memiliki keunikan tersendiri sehingga mudah diingat dalam diri konsumen dan dapat merebut pangsa pasar yang sudah ada. Besarnya potensi pasar *Smartphone* Indonesia menjadi daya tarik tersendiri bagi para Konsumen ponsel dunia. Bahkan Indonesia menjadi surga bagi para produsen asing seperti Eropa, Amerika Serikat, Jepang, Korea Selatan, hingga Cina terus membanjiri produk-produk terbarunya. Saat ini produk asal Cina seperti Oppo, Xiaomi, ZTE, Huawei, dan Lenovo banyak dibeli masyarakat Indonesia. Bahkan Salah satu merek *Smartphone* cina yang mulai dikenal masyarakat adalah Oppo, yang diyakini dapat merubah persepsi konsumen terhadap *smartphone* merek cina. Hadirnya *Smartphone* merek Oppo seakan menghapus persepsi publik tentang kualitas ponsel China yang sering dipertanyakan. Berdasarkan pedagang ponsel Cina ia menyatakan bahwa *Smartphone* Oppo memiliki kualitas bersaing diantara merek-merek ternama. Kualitas bersaing yang ditawarkan oleh *Smartphone* Oppo berupa harga bersaing dan teknologi yang ditanamkan pada ponsel.

Kualitas Produk adalah kemampuan suatu barang untuk memberikan hasil atau kinerja yang sesuai bahkan melebihi dari apa yang diinginkan pelanggan. Kualitas dari produk *Smartphone* Oppo tidak pernah mengecewakan Konsumen karena mengalami peningkatan dari tahun ke tahun baik itu dari *Design*, tipe bahkan fitur-fitur yang terdapat didalam *Smartphone* nya.

Keputusan Pembelian adalah perilaku konsumen dalam membeli suatu produk. *Smartphone* Oppo banyak diminati sebagian Remaja karena dari pandangan dan keputusan mereka merek *Smartphone* ini sangatlah bagus,

Kebanyakan dari Konsumen yang membeli *Smartphone* bukan karena kebutuhan melainkan melihat bentuk bahkan design yang menurutnya menarik. Produk Oppo memiliki *Design* yang menarik yang setiap tahun nya bahkan setiap bulan nya terjadi pembaruan atau peningkatan.

Smartphone sangat bermanfaat bagi kemudahan dalam penyelesaian pekerjaan dalam berbagai profesi khususnya pada Remaja yang sudah mengerti akan *gadget*, Terlebih lagi pada zaman sekarang *Smartphone* sangat dibutuhkan untuk digunakan menyelesaikan pekerjaan, baik itu pekerjaan sekolah, kuliah bahkan pekerjaan lainnya yang membutuhkan informasi melalui *Smartphone*.

Dari latar belakang yang dikemukakan, maka penulis mencoba untuk melakukan penelitian dengan judul, **”Pengaruh Kualitas Produk terhadap Struktur Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Oppo (Studi Kasus Remaja Bengkalis)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah “Apakah Kualitas Produk berpengaruh terhadap Struktur Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Oppo (Studi Kasus Remaja Bengkalis)” ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana kualitas produk terhadap Struktur Keputusan pembelian *smartphone* merek Oppo pada Remaja Bengkalis.
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap Struktur Keputusan pembelian *smartphone* merek Oppo pada Remaja Bengkalis.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk terhadap Struktur Keputusan Pembelian *Smartphone* merek Oppo pada Remaja Bengkalis.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak berikut :

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan masukan yang bermanfaat dan tambahan informasi bagi perusahaan terutama sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang terkait dengan tujuan jangka pendek ataupun jangka panjang perusahaan khususnya dalam hal pemasaran.

2. Bagi Peneliti

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan peneliti mengenai harga keputusan pembelian baik secara teoritis maupun aplikasinya di lapangan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi yang dapat menjadi pertimbangan maupun sebagai acuan khususnya bagi yang berminat pada permasalahan bauran pemasaran.

1.5 Sistematika Penulisan

Berikut ini sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi urutan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan diurutkan tentang penelitian terdahulu dan teori-teori relevan dengan pokok bahasan dalam penelitian tugas akhir ini, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh kualitas produk terhadap struktur keputusan pembelian *Smartphone* merek Oppo.

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan secara khusus berkaitan dengan tata cara penulisan yang dilakukan meliputi lokasi dan waktu penelitian, objek

penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data-data jenis penelitian.

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil penelitian. Hasil penelitian tugas akhir berisikan data yang mencakup antara lain : untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap struktur keputusan pembelian *smartphone* merek oppo.

BAB 5 : PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir, yang mana akan dikemukakan kesimpulan dan hasil penelitian yang dilakukan, kemudian penulis memberikan saran-saran yang mungkin bermanfaat.

