

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
STRUKTUR KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
MEREK OPPO
(STUDI KASUS REMAJA BENGKALIS)**

Nama : Sri Novianti
NIM : 5103181330
Dosen Pembimbing : Rini Arvika Sari S.Sos.,M.Si

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh kualitas produk terhadap struktur keputusan pembelian *Smartphone* merek oppo. Kualitas produk ditinjau dari tujuh dimensi yaitu *performance, features, reliability, conformance to spesification, durability, asthetic, dan serviceability*. Sedangkan dalam struktur keputusan pembelian dibagi menjadi enam faktor yaitu Keputusan pemilihan produk, keputusan pemilihan merek, keputusan pembelian gerai, jumlah pembelian dan metode pembayaran. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *smartphone* merek oppo, sedangkan sampel penelitian ini berjumlah 100 pengguna. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik kuisioner. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah dengan menggunakan Analisis Regresi Linear Sederhana, Uji R^2 (Uji koefisien determinasi), Uji Parsial (T) / Uji Signifikan. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk mempunyai pengaruh positif, sedangkan pengaruh kualitas produk terhadap struktur keputusan pembelian didapat kesimpulan bahwa kualitas produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap struktur keputusan pembelian. Secara kualitas produk terhadap struktur keputusan pembelian berpengaruh signifikan terhadap konsumen Pengguna *Smartphone* merek Oppo. Peneliti menyarankan agar Pengguna *Smartphone* dapat meningkatkan kualitas produk yang lebih baik agar konsumen selalu merasa nyaman saat menggunakan *Smartphone*.

Kata kunci: Kualitas produk, Keputusan Pembelian.

***THE INFLUENCE PRODUCT QUALITY ON PURCHASING
DECISIONS FOR THE OPPO BRAND SMARTPHONE
(BENGKALIS ADOLESCENT CASE STUDY)***

Name of student : Sri Novianti
Student Id Number : 5103181330
Supervisor : Rini Arvika Sari S.Sos.,M.Si

Abstract

This study aims to determine the effect of product quality on purchasing decisions for OPPO brand smartphones. Product quality is viewed from seven dimensions, namely performance, features, reliability, conformance to specifications, durability, aesthetic, and serviceability. Meanwhile, the purchase decision is divided into six factors, namely product selection decisions, brand selection decisions, outlet purchasing decisions, the number of purchases and payment methods. This research uses quantitative data. The population in this study were oppo brand smartphone users, while the sample of this study was 100 users. This research data collection technique using a questionnaire technique. The data collection technique of this research is to use Simple Linear Regression Analysis, R2 Test (Test the coefficient of determination), Partial Test (T) / Significant Test. The results showed that product quality had a positive effect, while the influence of product quality on purchasing decisions concluded that product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions. In terms of product quality, purchasing decisions have a significant effect on consumers of Oppo smartphone users. Researchers suggest that Smartphone Users can improve product quality better so that consumers always feel comfortable when using a Smartphone.

Keywords : *Product Quality, Buying Decision*