

REFERENCES

- Aisyah, Siti. "Dampak Pandemi Covid-19 Bagi UMKM Serta Strategi E-Marketing UMKM Di Indonesia." (2020).
- Al Arif, Nuriyanto. 2012. *Dasar – Dasar pemasaran Bank syariah*. Bandung :Alfabeta.
- Amri, A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 123-130.
- Andrio, Gama. (2021). *Marketing Development Strategy To Increase Sales At Tiga Putra Store In Bengkalis*.
- Febrina, Donna Ikranova. "Umkm Di Kota Padang Dihempas Covid-19: Antara Dilema Dan Harapan." *Jurnal Public Administration, Business and Rural Develoment Planning 2.1* (2020): 28-37.
- Hastuti, R. K. (2020, Oktober 6). News CNBC Indonesia. Retrieved from CNBC Indonesia:<https://www.cnbcindonesia.com/news/20201006204840-4-192372/larangan-dine-in-saat-psbb-bikin-pengusaha-kuliner-merana>.
- Junus, Mochammad, et al. "Strategi Penjualan Makanan Memanfaatkan Fitur Layanan Go-Food pada Aplikasi Gojek untuk Pedagang Kecil & Menengah di Masa Pandemi Covid-19." *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat Universitas Ma Chung*. 2020.
- Kotler and Armstrong (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi XII, jilid 2, Erlangga, Jakarta. -Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15th ed). Harlow., England : Pearson.
- laura Hardilawati, Wan. "Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19." *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika* 10.1 (2020): 89-98.
- Maharani, T. (2020, April 04). Nasional Kompas. Retrieved from Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2020/04/04/17042991/jubir-pemerintah-tetap-tinggal-di-rumah-adalah-solusi-terbaik-cegah>
- NSS, Rr Lulus Prapti, and Rahoyo Rahoyo. "Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang." *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 20.2 (2019): 120-133.

- Rosita, Rahmi. "Pengaruh pandemi Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia." *Jurnal Lentera Bisnis* 9.2 (2020): 109-120.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara. "Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19." *IKRA-ITH EKONOMIKA* 4.1 (2021): 122-127.
- Saladin. 2016. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran Edisi 4*. Bandung: LindaKarta.
- Suci, Yuli Rahmini. "Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 6.1 (2017): 51-58.
- Sugiri, Dani. "Menyelamatkan usaha mikro, kecil dan menengah dari dampak pandemi Covid-19." *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi* 19.1 (2020): 76-86.
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Administrasi dengan Metode R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____ (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____ (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suryani, Evi. "Analisis Dampak Covid-19 Terhadap UMKM (studi kasus home industri klepon di Kota Baru Driyorejo)." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1.8 (2021): 1591-1596.
- Suryani, Susie. "Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau." *Jurnal Ekonomi KIAT* 29.1 (2018).
- Suswanto,P dan Setiawati,S. D., (2020). *Membangun Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Positioning di Tengah Pandemi Covid-19 di Indonesia*. Lini Masa: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(2).
- Tjiptono, Chandra .2012. *Penerapan strategik* (Edisi 2). Yogyakarta :ANDI.
- Wahyono. (2020, Juni 14). Ekbis Sindonews. Retrieved from Sindonews: <https://ekbis.sindonews.com/read/65570/34/6-sektor-bisnis-palingterpukul-karena-pandemi-covid-19>