

REFERENCES

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Armeliani, A. (2018) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Denge di Desa Benteng Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep. Diss. Universitas Negeri Makassar,.
- Atmaja, D. P., and Martinus, F. A. (2013). "Pengaruh Produk, harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di kopitiam OEY Surabaya." *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 1.2: 551-562. Bandung.
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grossmann, R., and Michael J.K. (2021). *franchise bible: How to buy a Franchise or Franchise your own business*. Entrepreneur Press,
- Hidayat, R.T., and Zuliarni, S. (2014). Pengaruh Lokasi Usaha pada Volume Penjualan (Survei pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 9(2), 92-100.
- Iffathurjannah, M. I., and Harti, H. (2021). Pengaruh keamanan makanan, harga dan rasa terhadap keputusan pembelian. *Akuntabel*, 18(2), 235-246.
- Indrayani, P., and Syarifah, T. (2020). Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra Di Kecamatan Tanjung Tiram. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 2(1), 57-66.
- Kotler, P., and Kevin L. K., (2012) *Marketing Management, 14th Ed.* Pearson Education, New Jersey.
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Luthfia, W. E., (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop Tembalang. Hal 19. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Morrison, M. A. (2015) *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta.: Kencana Prenada,
- Muzdalifah, (2019). ‘Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hisana Fried Chicken di Kota Makassar’. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar
- Nazmudin, Y. (2019). Pengaruh Cita rasa dan Lokasi terhadap Minat Konsumen Kue Balok Babakan (Studi di Home Industri Kue Balok Babakan Cikedal). Diss. UIN SMH Banten.
- Njoto, T. K. (2016). Pengaruh Desain kemasan, Cita Rasa, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 455-463.
- Noor, Y. M., Hong, L. M., Nasharuddin, F. M., and Aziz, N. (2018). The factor Influencing Customer Preference towards International Food and Beverage Franchise in Malaysia. *International Journal of Accounting*, 3(12), 25-33.
- Pardede, M. (2014): Uji t, Uji f, dan Uji Koefisien determinasi (Online), Available From: <https://www.google.com/search?btnG=1&pws=0&q=HASIL%20UJI%20F%20MENURUT%20PARDEDE> (Accessed 18 September 2021)
- Rahmat, I. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat. *Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Elex media komputindo.
- Sari, S. W. P. (2018) Pengaruh Celebrity Endorsement, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline di JABODETABEK. *Doctoral dissertation*, President University.
- Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, W. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wulandari, E. E. P. (2021). Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Cafe Di Kota Bengkulu. (*Jems*) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 2(1), 74-86