

REFERENCES

- Asmoro, T., and Meirinaldi, M. (2021) Peranan Kinerja Ekspor Industri Kreatif Bidang Fesyen Terhadap Neraca Perdagangan Dan Penyerapan Tenaga Kerja Di Indonesia, *Jurnal Ekonomi*, 23(3), 176-189.
- Azrani, Maulana, H.A. (2021) Strategi Pengembangan Industri Kreatif Kain Tenun Lejo Sebauk pada Masa Pandemi COVID-19, *Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bengkalis*, 6 (1), 11-25.
- Guslinda, G. Kerajinan Tenun Songket Melayu Riau Untuk Pelestarian Kearifan Lokal. *Jurnal Pendidikan Guru*, 2(1), 124-130.
- Hasbullah,. Wilaela,. and Riska, S. (2020) Menenun Bagi Perempuan Melayu Riau: Antara Peluang Usaha Dan Pelestarian Budaya.
- Kemendag. (2018) Negara Tujuan Ekspor 10 Komoditi Utama, <http://www.kemendag.go.id/id/economic-profile/10-main-and-potentialcommodities/10-main-commodities>, Diunduh pada 8 Maret 2018
- Kurniani, K., Hidayat, Y. A., Zaenuddin, A., and Suwardi, S. (2019) Pengaruh Nilai Tambah Produksi dan Jasa Logistik pada Volume Ekspor Produk Tekstil di Jawa Tengah, *Admisi dan Bisnis*, 20(1), 11-20.
- Mahanani, E. (2020) Diktat Bisnis Internasional ke III.
- Marolop, T. (2011) *Aspek dan Prosedur Ekspor – Impor*, Jakarta:SalembaEmpat.
- MS, A. (2004) *Strategi memasuki pasar Ekspor*.
- Nugrahadi, G., Ariani, A., and Wilastrina, A. (2021) Program Pendampingan Desainer: Mengubah Limbah Industri Tenun Menjadi Lampu Meja Berorientasi Ekspor, *Intervensi Komunitas*, 2(2), 86-91.
- Prasetyani, D., Abidin, A. Z., Purusa, N. A., & Sandra, F. A. (2020) The Prospects and The Competitiveness of Textile Commodities and Indonesian Textile Product in the Global Market, *Etikonomi*, 19(1), 1-18.
- Rahman, R., Shahriar, S., and Kea, S. (2019) Determinants of exports: A gravity model analysis of the Bangladeshi textile and clothing industries, *FIIIB Business Review*, 8(3), 229-244.
- Salvatore, D. (2014) *Ekonomi Internasional*. Jakarta : Salemba Empat

- Septiana, D.F., and Wahyuningsih, D. (2020) Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Tekstil Indonesia di Negara ASEAN, *Media Trend*, 15(2), 391-400.
- Setiawan, H., and Lestari, S. (2011) *Perdagangan Internasional*, Yogyakarta: Pustaka Nusantara.
- Setyorini, D. (2020) The Impact of Tariff and Imported Raw Materials on Textile and Clothing Export: Evidence from the United States Market (No. 202004), Department of Economics, Padjadjaran University.
- Triyoso, Bambang. (2004) Analisis Kausalitas Antara Ekspor dan Pertumbuhan Ekonomi di Negara ASEAN, FE USU: Medan.
- Utomo, Prihadi and Yuni. (2000) Ekspor Mendorong Pertumbuhan Atau Pertumbuhan Mendorong Ekspor, *Jurnal Manajemen Daya Saing* 1.
- Warni, G. S., and Setyari, N. P. W. (2019) Analisis Daya Saing Ekspor Pakaian Jadi Indonesia ke Pasar Jerman Periode Tahun 2013-2018, *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8(11), 2656-2688.
- Zuhdi, F., and Suharno, S. (2016) Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar ASEAN 5, *Habitat*, 26(3), 152-162.