

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan ekonomi seperti sekarang ini telah banyak membawa perubahan yang pesat pada bidang usaha. Banyak bermunculan perusahaan dagang yang bergerak di bidang perdagangan eceran yang berbentuk seperti toko, minimarket, *department store* (toserba), pasar swalayan dan lain-lain. Maka dari itu untuk memenangkan persaingan perusahaan harus menyusun strategi pemasaran dengan sebaik mungkin untuk menguasai pasar. Perusahaan harus selalu memperhatikan kualitas dan kelengkapan produk untuk mempertahankan pelanggan karena kecenderungan setiap konsumen menginginkan barang atau produk yang bersifat substitusi dan komplementer. Sehingga dengan menyediakan barang yang lengkap, konsumen dapat dengan leluasa memilih produk yang dibutuhkan di tempat berbelanja. Selain itu konsumen lebih memilih tempat pembelanjaan yang lengkap dibandingkan dengan tempat penelanjaan yang kurang lengkap produknya meskipun harga produknya lebih murah.

Supermarket atau pasar swalayan adalah salah satu bentuk usaha eceran yang menyediakan beraneka macam kebutuhan konsumen. Swalayan 88 Bengkalis merupakan salah satu tempat pembelanjaan terbesar di kota Bengkalis, yang menyediakan berbagai kebutuhan sehari-hari seperti makanan, minuman, peralatan bayi, mainan anak-anak, alat kosmetik, hingga peralatan rumah tangga. Oleh karena itu, kehadiran Swalayan 88 di kota Bengkalis dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk memperoleh barang-barang yang dibutuhkan.

Keputusan konsumen untuk membeli merupakan sebuah tindakan yang dilakukan konsumen untuk membeli suatu produk. Setiap produsen atau perusahaan pasti menjalankan berbagai strategi agar konsumen memutuskan untuk membeli produknya. Maka dari itu adanya kaitan antara kelengkapan produk dengan keputusan pembelian konsumen. Kelengkapan produk merupakan

tersedianya semua jenis produk yang ditawarkan untuk dimiliki, dipakai, dikonsumsi oleh konsumen yang dihasilkan oleh perusahaan/produsen.

Penyebab dari daya tarik pembelian konsumen yang rendah terhadap perusahaan atau produsen salah satunya adalah produk yang tidak lengkap sehingga konsumen merasa kecewa karena keinginan untuk membeli barang atau produk tersebut tidak tersampaikan. Jika konsumen merasa puas dan nyaman maka ia akan melakukan pembelian secara berulang di tempat tersebut.

Berdasarkan penjelasan di atas maka penyusun tertarik untuk melakukan penelitian terhadap pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen dengan judul penelitian “Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan 88 Bengkalis”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan penulis sebelumnya, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “ **Bagaimana Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan 88 Bengkalis? (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bengkalis)**”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka penulis mengharapkan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada swalayan 88 Bengkalis.
2. Untuk mengetahui besarnya pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada swalayan 88 Bengkalis.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang penulis harapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Untuk Perusahaan/Instansi

Adapun manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi instansi atau perusahaan untuk mengetahui bagaimana pentingnya kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen.

1.4.2 Untuk Penulis

Adapun manfaat dari penelitian ini bagi peneliti yaitu untuk menambah wawasan yang lebih luas dari penelitian yang sebelumnya, dengan melakukan penelitian sendiri.

1.4.3 Untuk Penelitian Selanjutnya

Adapun manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian keilmuan tentang penelitian yang berkaitan dengan judul penelitian ini dan menjadi wacana atau referensi untuk penelitian lain yang lebih mendalam dalam tema yang sama.

1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Agar penulisan tugas akhir ini dapat sistematis dan tersusun rapi, maka diperlukan sistematika penulisan laporan. Berikut adalah sistematika penulisan laporan tugas akhir:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menguraikan tentang penelitian terdahulu dan teori-teori yang relevan dengan pokok bahasan dalam penelitian tugas akhir ini, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Swalayan 88 Bengkalis.

BAB 3 : METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan di uraikan secara khusus berkaitan dengan tata cara penulisan yang dilakukan meliputi lokasi dan waktu penelitian, objek penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis dan penelitian.

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil dan pembahasan. Hasil penelitian tugas akhir berisikan data yang mencakup antara lain: untuk memngetahui pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Swalayan 88 Bengkalis.

BAB 5 : PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir, yang akan akan dikemukakan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, kemudian penulisan memberikan saran-saran yang mungkin bermanfaat.

