

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK MANAJEMEN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)**

Nama : Zahratul Hayati  
Nim : 5304181139  
Dosen Pembimbing : Husni Mubarak, SE.,M.Acc.,CGAA

## **ABSTRAK**

Salah satu informasi yang terdapat dalam laporan keuangan adalah informasi tentang laba. Laba atau keuntungan sering digunakan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan dari berbagai pemangku kepentingan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris analisis faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Kepemilikan Institusional, *leverage* (DER), ukuran perusahaan, dan kualitas audit. Penelitian dilakukan pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) secara berturut-turut untuk periode 2018-2020. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 17 sampel perusahaan. metode pengujian data menggunakan analisis linear berganda. Berdasarkan hasil pengujian data, diperoleh bahwa secara simultan variabel kepemilikan Institusional, *leverage* (DER), ukuran perusahaan, dan kualitas audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Secara parsial *Leverage* (DER) dan berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. Secara parsial kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan kualitas audit tidak berpengaruh sgnifikan terhadap manajemen laba.

**Kata kunci :** Kepemilikan Institusional, *Leverage* (DER), Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit, dan Manajemen Laba

## **ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING PROFIT MANAGEMENT PRACTICE**

**(Empirical Study on Food and Beverage Companies Listed on the  
Indonesia Stock Exchange 2018-2020)**

*Name* : Zahratul Hayati  
*Nim* : 5304181139  
*Supervisor* : Husni Mubarak, SE.,M.Acc.,CGAA

### **ABSTRACT**

*One of the information contained in the financial statements is information about profit. Profit or profit is often used as a basis for decision making of various stakeholders. This study aims to empirically test the analysis of the factors that influence earnings management. The variables used in this study are institutional ownership, leverage (DER), firm size, and audit quality. The study was conducted on food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) consecutively for the 2018-2020 period. The sampling technique used is purposive sampling so as to obtain as many as 17 samples of companies. data testing method using multiple linear analysis. Based on the results of testing the data, it is found that simultaneously the variables of institutional ownership, leverage (DER), firm size, and audit quality have no effect on earnings management. Leverage (DER) has a significant effect on earnings management. Partially, institutional ownership, firm size and audit quality have no significant effect on earnings management.*

**Keywords:** Institutional Ownership, Leverage (DER), Firm Size, Audit Quality, and Earnings Management