

## REFERENSI

- Astuti, B. D., and Noor, T. I. (2019). Profil Bisnis Startup Makanan Instan Menggunakan Business Model Canvas (BMC) (studi kasus Neng Daysi di Jatinangor Sumedang Jawa Barat). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(3), 438-456.
- Austin, and Eneanya. (2020). Business Survival Growth Model (BSGM) Canvas VS Business Model Canvas (BMC). *European Journal of Business and Innovation Research*. Vol. 8, No.1
- Fitriani, R., and Hartina, H. (2021). Profil Bisnis Startup Virgin Coconut Oil Bisnis Model Canvas (BMC). *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 20 (01), 179-194.
- Foris, PJ (2015). Analisis strategi pada perusahaan plastik dengan Porter Five Forces. *Agora*, 3 (1), 736-741.
- Giourka, P., Sanders, M. W., Angelakoglou, K., Pramangioulis, D., Nikolopoulos, N., Rakopoulos, D., and Tzovaras, D. (2019). The smart city business model canvas A smart city business modeling framework and practical tool. *Energies*, 12(24), 4798.
- Hamali and Yusuf Arif. (2016). *Pemahaman Strtaegi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hudiya (2018). Formulasi Perancangan Model Bisnis Sebagai Bentuk Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Ukm Collins Indonesia). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.5, No.3.
- Kamaluddin, I. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Bisnis Model Canvas di CV. Hakhenbik. *Dinasti Internasional Jurnal Ekonomi, Keuangan & Akuntansi*, 1 (3), 469-481.
- Kuckertz, A., Brändle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., Reyes, C. A. M., Prochotta, A., and Berger, E. S. (2020). Startups in times of crisis—A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 13, e00169.
- Permana, DJ (2015). Analisis peluang bisnis media cetak melalui pendekatan model bisnis kanvas untuk menentukan strategi bisnis baru. *Faktor Eksakta*, 6 (4), 309-319.

- Putra, IP, and Prabawani, B. (2021). Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery Melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dan Blue Ocean Strategy (BOS). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* , 10 (1), 952-964.
- Ramelan, M. (2021). Evaluasi Strategi Bisnis Kedai Kopi Neira Dengan Pendekatan Bisnis Model Kanvas. *Ekulibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* , 17 (1), 54-62.
- Septandi, D., and Yusuf, EZ (2020). Strategi pengembangan bisnis franchise Yeobo Topokki dengan pendekatan business model canvas. *Penelitian, Masyarakat dan Pengembangan* , 9 (9), e117997036-e117997036.
- Sutandyo, EC (2017). *Model bisnis pada monopole coffee lab menggunakan business model canvas*. *Agora* , 5 (2).

