

## REFERENCES

- Agus H. 2013. *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta. PT Buku Seru. Page 38.
- Alister M. and Geoffrey W. 1982. *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York. Longman Scientific and Technical.
- Arief S. S. 2003. *Media Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Cahyani, I. and Rosmana A.I. 2006. *Pendidikan Bahasa Indonesia*. Bandung : UPI PRESS
- Ewles, L., and Simnett I., 1994. *Promosi Kesehatan Petunjuk Praktis*. Second Edition. 367- 368, UGM Press, Yogyakarta.
- Faturrahman, A, I. A., Amri, S., & Setyono, H. A. 2012. *Pengantar pendidikan*. Jakarta: Prestasi Pustaka Raya
- Gamal, S. 2002. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Harsono, S. 2019. *Training of the making English Leaflet for Tourism Promotion (Vol 3, No 2 2019)*. Retrieved from : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/harmoni/article/view/26714>, Accessed September 28<sup>th</sup>, 2021.
- Hartig, H. In Tarigan. 2013. Available from: <http://www.sarjanaku.com/2011/08/tujuan-menulis.html>. Accessed September 22<sup>th</sup>, 2021.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Jackson, I. 1989. *An Introduction to Tourism*. Melbourne: Hospitality Press.
- Kotler, Philip dan Gary A. 2009. *Principial of Marketing*. USA: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edition 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Meyers, K. 2009. *Pengertian Pariwisata*. Jakarta: Unesco Office.
- Mubarak, W. I., et al. 2007. *Promosi Kesehatan Sebuah Pengantar Proses Belajar Mengajar dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Promosi Kesehatan Teori dan Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta.

- Pranoto. 2004. *Mengajar Menulis Fiksi untuk Para Guru*. Jakarta: Wisma Nugra Sabtana.
- Richardson, John. and Martin F. 2004. *Understanding and managing Tourism*. Australia : Pearson Education
- Ryan, C. 1991. *Recreational Tourism: A Social Science Perspective*. London: Routledge. PRPP Jawa Tengah. 2017.
- Saed, H., & AL-Omari, H. 2014. *The Effectiveness of a Proposed Program Based on a Mind Mapping Strategy in Developing the Writing Achievement of Eleventh Grade EFL Students in Jordan and Their Attitudes Towards Writing*. Journal of Education and Practice , Vol.5, Number 18, page.88-109.
- Smaldino, S. E., et al .2012. *Instructional Technology & Media For Learning*. Australia : Pearson Education. Inc.
- Suparno. 2008. *Keterampilan Dasar Menulis*. Jakarta : Universitas Terbuka
- Susana, D. 2017. *Pengaruh Penggunaan Bahan Ajar Leaflet Terhadap Penguasaan Materi Biologi Siswa Kelas X*. Retrieved from: [http://repository.radenintan.ac.id/645/1/SKRIPSI\\_DENI\\_SK.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/645/1/SKRIPSI_DENI_SK.pdf). Accessed September 28<sup>th</sup>, 2021.
- Swastha, Basu DH. 2000. *Asas-asas Marketing*. Edition III, Yogyakarta : Liberty.
- Tarigan, H. G. 2008. *Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tarigan, H.G. 2013. *Menulis. Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa. Taufik. (2012). *Empati: pendekatan psikologi sosial*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Taufik. 2012. *Empati: pendekatan psikologi sosial*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasara*. Edition 4. Andi Offset. Yogyakarta.
- Yoeti, Oka A. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Padnya Paramita.