

REFERENCE

- A Vahie and A. Paswan. (2006) “ Private Label Brand Image: Its Relationship with Store Image and National Brand”, *Int. J. Retail Distrib. Manag.*,.
- Adnan, A. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan membeli produk olahan perikanan di kota tasikmalaya (Studi kasus di pasar tradisional cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Kelautan*, 8(1).
- Al Basya, M. F. Y., Mawardi, M. K., and Nuralam, I. P. (2018). Analisis preferensi konsumen terhadap keputusan menggunakan jasa kursus bahasa Inggris (Studi pada pelanggan lembaga kursus bahasa Inggris di Kampung Inggris Pare). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(2), 197-205.
- Allegro, N. C. (2015). Private Label: Kajian Persepsi Konsumen Akan Kualitas Dan Value For Money. *Competence: Journal of Management Studies*, 9(2).
- Beneke, J., Ryan Flynn, Tamsin Greig and Melissa Mukaiwa. (2013). The Influence of Perceived Product Quality, Relative Price and Risk on Customer Value and Willingness to Buy: A Study of Private Label Merchandise. South Africa: *Journal of Product and Brand Management*
- Drs. Danang Sunyoto, SH, SE, MM. (2013). CONSUMER BEHAVIOR (Research Guide to Recognizing Consumer Behavior). Yogyakarta : CAPS.
- Firdaus. (2020). The Effect of Consumer Perception and Satisfaction on Intention to Repurchase Indomaret Private Label Products (Study on Indomaret Consumers in Telanaipura District, Jambi City). Vol. 9 No. 01.
- Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deepublish.
- Habibie, A., and Rachmawati, I. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Smartphone Di Indonesia. *eProceedings of Management*, 7(1).
- Hariyadi, G. T. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Minimarket (Studi Pada Indomaret Dan Alfamart Di Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 16-32.

- Hartanto. (2019). Private Label Adalah: Pengertian, Cara Kerja, Keuntungan Dan Kelemahan. URL: <https://kommerce.id/blog/private-label-adalah/>. Accessed August 31, 2021.
- Indarto, Rossi Prasetya. (2011). *Analisis Preferensi Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone*. Universitas Indonesia: Thesis.
- Indomaret . (2014). Sejarah dan Visi. Available in: <https://www.indomaret.co.id>
- Indomaret. (2014). Indomaret Logo. Available in: https://indomaret.co.id/logo_indomaret.png
- Klikindomaret. (2016). Indomaret Private Label Product. Available in: <https://www.klikindomaret.com>
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. Ed 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philips and Kevin Lane, Keller (2012). *Marketing Management 14 Edition. Global Edition. Pearson Prantice Hall'*
- Levy and Weitz. 2007. *Retail Management 6th edition Unites States of America : McGraw-Hil International*
- Levy, Michael and Weitz, Barton. (2012) *Retailing Management, 8th Edition*. New York: *The McGraw-Hill*.
- Lubis, R. R. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Doctoral dissertation, UMSU).
- Migliore, G., Thrassou, A., Crescimanno, M., Schifani, G., & Galati, A. (2020). Factors affecting consumer preferences for “natural wine”: An exploratory study in the Italian market. *British Food Journal*.
- Munandar, J. M. Udin, F., Amelia, M. (2012). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB* Vol. 13.
- Morrison, Stella. (2022). What Is Private Labeling, and How Does It Work?. In : <https://www.business.com/articles/private-labeling-details/>

- Ningrum, S.S. (2011). Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Ayam Ras di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar.
- Pindyck, R. S. dan Rubinfeld, D. L. (2012). Microeconomi. (Mikroekonomi, alih bahasa: Devri Barnadi Putera). Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Purba, J. S., and DIRGANTARA, I. (2012). Analisis Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Private Label Hypermarket Carrefour Di Kota Semarang (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Purwanto, E. A., and Sulistyastuti, D. R. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalah masalah Sosial. Yogyakarta: Gaya Media.
- Putri Novelia, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Fast Moving Consumer Goods (Fmcg) Private Label Indomaret (Studi Pada Mahasiswa Universitas Jember).
- Ramadhan, M. D. (2018). Minat Membeli Pada Produk Private Label: Pengaruh Faktor Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Citra Merek, Dan Citra Toko “Studi Pelanggan Hypermart Di Yogyakarta”.
- Riadi, Muchlisin. (2015). Kajian Pustaka.Com. URL : <https://www.kajianpustaka.com/2015/11/preferensi-konsumen.html>. Accessed July, 14 2021.
- Sampara, Ricco Reno B. Andi, and Marheni Eka Saputri. (2021). Pengaruh Harga dan Penataan Produk Terhadap Minat Beli Produk Private Label (Studi Kasus pada Indomaret Cabang Bojongsoang Bandung. *eProceedings of Management 8.2*
- Sugiyono. (2012) *Metode Penelitian Administrasi dengan Metode R & D*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Administrasi dengan Metode R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____. (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

- _____. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Supriyanto, G. S., and Sugiarto, Y. (2013). *Analisis Pengaruh Penilaian Konsumen Pada Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label (Studi pada Indomaret Banyumanik Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Suriyani, S., and Widodo, T. (2021). Analysis of Consumer Behavior in Online Shopping During in the Pandemic Covid-19 Period in Bengkalis Sub-District. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi dan Kewirausahaan*, 1(1), 18-22.
- Tanjung, R. A. (2016). Pengaruh Kepercayaan Merek, Persepsi Kualitas, dan Persepsi Harga terhadap Pembelian Tidak Terencana Produk Private Label Indomaret di Kota Kediri (Studi Pada Indomaret di Kecamatan Mojoroto Kota Kediri). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Tirayoh, F., Massie, J. D., and Arie, F. V. (2019). The Analyze Of Customers Willingness To Buy Indomaret's Private Label Products At Indomaret Kauditan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI
- Upshaw, D., Amyx, D., and Hardy, M. (2017). The nature of exclusivity. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*,
- Valaskova, K., Kliestikova, J., and Krizanova, A. (2018). Consumer perception of private label products: An empirical research. *Journal of Competitiveness*, 10(3), 149.
- Wibisono, B., and Paramita, E. L. (2014). Persepsi Konsumen Terhadap Produk Private Label Indomaret (Studi Pada Indomaret di Salatiga). *Universitas kristen Satya Wacana*.
- Wirayanthi, N., and Santoso, S. (2018). Pengaruh harga, citra merek dan kualitas terhadap minat beli produk private label. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 1(2), 87-96.
- Yudistira, E. R. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Purchase Intention Produk Private Label Sirup Indomaret di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(2), 50-56.