

COMPARATIVE ANALYSIS ON MINERAL WATER BRAND ASSOCIATION BETWEEN AQUA AND LE MINERALE IN BENGKALIS CITY

Nama Mahasiswa : Naatja Shahira
NIM : 5404181143
Dosen Pembimbing : M.Alkadri Perdana, B.IT., M.Sc
Institusi Mahasiswa : Politeknik Negeri Bengkalis

ASBTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan asosiasi merek aqua dan lee mineral di Kota Bengkalis. Dalam kondisi saat ini, agar bisnis benar-benar bisa menonjol diantara merek-merek lainnya suatu merek harus mempunyai hubungan emosional yang unik, ada banyak hal untuk meningkatkan daya saing suatu produk, terutama aqua dan lee minerale. Jenis penelitian ini adalah penelitian komparatif dengan metode kuantitatif dan kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Bengkalis yang mengkonsumsi aqua dan lee mineralee. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang. Analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif. Dimensi yang digunakan untuk mengukur asosiasi merek antara aqua dan lee minerale adalah rasa, harga, merek, dan pangsa pasar. Daya tarik masyarakat Kota Bengkalis lebih kepada lee minerale dengan nilai rata-rata 4,24 dibandingkan dengan aqua dengan nilai rata-rata 4,22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perbandingan dan minat masyarakat Bengkalis terhadap lee minerale dilihat dari aspek rasa dan harga, sedangkan aqua dilihat dari aspek harga dan pangsa pasar.

Kata Kunci: Asosiasi Merek, Rasa, Harga, Merek, Pangsa Pasar