

REFERENCE

- Aguilar Chavez and Andrea (2019). Brand Association Factors of Brand Equity1 in relation to purchase intention in the juice category 2 and natural juices in supermarkets in Metropolitan Lima.
- Arif Darmawan (2011). Analisis Perbandingan Brand Equity Aqua Dengan Aquaria (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE Universitas Muhammadiyah Surakarta).(Online) Eprints.ums.ic.id/15694/.pdf. Accessed 1 Juni 2021.
- Bheben Oscar(2020).PengaruhAtribut Produk TerhadapKeputusanPembelianProduk MuslimArmy.(Online).<https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/717>.Accessed Januari 2022.
- Chindy Fairuz Talitha Harahap (2018). Pengaruh Kualitas Pesan Iklan Selebriti Pendukung, Dan Penggunaan Tagline Iklan Di Televisi Terhadap Pembentukan Brand Awareness Produk Lee Minerale Pada Mahasiswa <https://123dok.com/document/rz3v53dykualitasselebriti-pendukung-penggunaan-pembentukan-awareness-mahasiswa-universitas.html>22 Desember2021<https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/35386>. Accessed 2 September 2021.
- Indrawati.(2015).metode penelitian manajemen dan bisnis.Bandung.PT Refika Aditama.
- Jin Su (2018). Factors affecting college students' brand loyalty toward fast <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJRDM-01-2016-0015/full/html> Accessed 29 Januari 2022.
- Kanada Kurniawan (2021). 5 Pengertian Merek Menurut Ahli.(Online). <https://projasaweb.com/pengertian-merek/>.accessed 28 Januari 2022
- Khairunnisa Rangkuti (2021). Preferensi Konsumen Kota Medan Terhadap AtributJerukLemonLokal.(Online).<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/8406>. Accessed 29 Januari 2022.
- Khilyatin Ikhsani (2020). Model Niat Pembelian Kembali: Analisis Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek (Studi Kasus Produk Private) (Online)<http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/article/view/8>.Accessed 29 Januari 2022.

- Kurniawan (2020). Dampak Eksploitasi Air Tanah Oleh Perusahaan Air Mineral Madapangga.(Online).<https://repository.ummat.ac.id/1169/>.Accessed 29 Januari 2022.
- Laoli Yaniria dan Hasan Samsurijal (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Di Kota Bangkinang. Jurnal Riset Manajemen Indonesia (2020). <https://www.researchgate.net/publication/34369672>. (Online). Accessed 2 September 2021.
- Lestari Ayu Agita (2020). Analisis Perbandingan Brand Equity Kopi Janji Jiwa.(Online).<http://info.trilogi.ac.id/repository/assets/uploads/MNJ/40206-laporan-penelitian-genap-2020.pdf>. Accessed 1 Desember 2021.
- Muhammad Idris (2018). Sejarah Aqua, Didirikan Tirto Utomo Hingga Dibeli DnaonePerancis.(Online).<https://money.kompas.com/read/2020/11/04/073853226/sejarah-aqua-didirikan-tirto-utomo-hingga-dibeli-danone-perancis?page=all>. Accessed 22 Desember 2021.
- Mukhlisin Riadi (2020). Merek / Brand (Pengertian, Bagian, Fungsi, Jenis dan TahapanPerkembangan).(Online).<https://www.kajianpustaka.com/2020/05/merek-brand.html>.Accessed 28 Januari 2022.
- Nawawi Syukron, Dkk.(2020). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Association Terhadap Brand Equity dengan Brand Loyalty sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Le Minerale di Kabupaten Kebumen). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. (Online).<http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/article/view/459> Di akses pada 1 juni 2021.
- Purba Atmaja Wira (2021). Analisis Semiotika Iklan Aqua”Terlindungi Untuk Melindungimu”DiTelevisi(Online).<https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/38237>Accessed 2 September 2021.
- Riche Fermayani (2018). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dettol Body Wash Di KotaPadang.(Online). <https://ojs.stiepi.ac.id/index.php/Marketing/article/view/28>. Accessed 29 Januari 2022.
- Rifai, Imam (2018). Analisis Pengaruh Brand Equity Indomie Terhadap Loyalitas. (Online). <http://repository.radenintan.ac.id/3620/>. Accessed 19 November 2021.
- Safitri Ayu Gadis (2021). Pengaruh Kepercayaan Merek dan Keamanan Produk Kemasan Le Mineralee Terhadap Keputusan Pembelian Pada Supermarket Di Kota Medan.(Online).

- Sansan Nurkhasanah (2019). Analisis Kelompok Acuan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tas Eiger Pada Eiger Store Kota Sukabumi.(Online).<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/589>. Accessed 28 Januari 2022.
- Sanusi Anwar.(2011).metodologi penelitian bisnis.jakarta selatan.salemba empat.
- Sari praba pramesthya gede ayu ida, Dkk.(2020). Pengaruh brand equity dan online consumer review terhadap purchase intention pada produk sunscreen wardah. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. ISSN : 2337-3067 .
- Sugiyono (2016). Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono.(2013).metode penelitian bisnis.bandung. Alfabeta.
- Sugiyono.(2018).metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan RSD. Bandung. Alfabeta.
- Wahyu Randang (2018). Kualitas Produk, Atribut Produk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng.(Online). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2138>. Accessed 29 Januari 2022.
- Wanda Safitri (2020). Apa yang dimaksud dengan asosiasi merek.(Online). <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-asosiasi-merek/135905>. Accessed 28 Januari 2022
- Widiyanti Wiwik (2021). Analisis Brand equity Produk Fashion Hijab Merek Elzatta. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika. -ISSN 1411-8637 E-ISSN 2550-1178 Vol.19 No.1.