

REFERENCES

- Zahroh, F., Kusrinah, K., and Setyawati, S. M. (2018). Perbandingan variasi konsentrasi pupuk organik cair dari limbah ikan terhadap pertumbuhan tanaman cabai merah (*Capsicum annum L.*). *Al-Hayat: Journal of Biology and Applied Biology*, 1(1), 50-57.50-57.
- Erlyana, Y. (2019, February). Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model VIEW: Studi Kasus Keripik Maicih. In *SENADA (Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur)* (Vol. 2, pp. 302- 308).
- Hendrayani, Y., and Manihuruk, H. (2020). Redesain Kemasan Dalam Meningkatkan Brand Awareness Produk Unggulan UKM Cilodong Berkarya. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 3(1).
- Utami, E. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat “Cokadol” Dengan Metode Quality Function Deployment. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 5(2), 91-100.
- Dobras, M., Manavis, A., and Kyratsis, (2021) P. INNOVATIVE PACKAGING DESIGN.
- Assauri, Sofyan. 1992. *Managemen Pemasaran: Dasar ,Konsep,dan Strategi*. RajaWali Pers : Jakarta.
- Pralian, D. (2012). Desain Bentuk Fisik Kereta Dorong Sesuai Antropometri Anak-Anak Untuk Penjual Cobek Anak. *Skripsi Program Studi Teknik Industri*.
- Sianturi, L. S., and Handayani, T. (2021). Evaluasi Strategi Pemasaran Usaha Tambak Udang Desa Teluk Pambang (Studi Kasus Koperasi Produksi Generasi Mandiri). *Journal Of Applied Business Administration*, 5(2), 143-151.
- Ulfa ,R. (2017). *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sirela Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di Bmt Walisongo Mijen* (Doctoral Dissertation ,Uin Walisongo).
- Septian, W. A. (2020). *Analisis Pengaruh Promotion Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Cafe Sakau Kopi* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Nugroho, A., Bagiarta, I. G. N. N., and Santoso, J. (2020). PKM Pembuatan Logo Dan Pelatihan Pemasaran Berbasis Social Media Pada Pabrik Roti" HM" Karangasem. *WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer*, 2(2), 117-122.

Hansen. and Mowen. 2001. *Manajemen Biaya*. Terjemahan Ancella A, Hermawan. Edisi pertama, jilid satu. Jakarta: Erlangga.

Hestanto. (2017) Konsep Logo Menurut Cendikiawan. Tersedia di:
<http://www.blogspot.com>, diakses 20 juli 2019.

Resmi, N., and Wismiarsi, T. (2015). Pengaruh kemasan dan harga pada keputusan pembelian minuman isotonik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1), 1-20.

