

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Es Krim adalah sebuah makanan beku dibuat dari produk susu seperti krim (atau sejenisnya), digabungkan dengan perasa dan pemanis buatan ataupun alami. Campuran ini di dinginkan dengan mengaduk sambil mengurangi suhunya untuk mencegah pembentukan kristal es besar. *Ice cream* pertama kali diciptakan oleh Cina, pada tahun 3000 SM. Kemudian Marco Polo mencari tahu tentang resep dari *ice cream* tersebut lalu memperkenalkannya ke Italia. *Ice cream* yang kita nikmati sampai hari ini ternyata mulai disebarkan dari Italia pada abad ke-17. Hingga sampai sekarang banyak perusahaan yang bergerak dalam pembuatan *ice cream*, salah satunya adalah PT Alpen Food Industry, dengan produk *ice creamnya* yang dikenal dengan merek Aice. PT Alpen Food Industry merupakan cabang dari AICE yang didirikan pada tahun 2015 di Indonesia, dengan memproduksi 5 juta batang *ice cream* per harinya. Ini dikarenakan perusahaan ini menciptakan berbagai varian produk pada *ice cream* yang mereka produksi.

Varian produk adalah item yaitu suatu unit khusus dalam suatu merek atau lini produk yang dapat dibedakan berdasarkan ukuran, harga, penampilan atau atribut lainnya. Menawarkan beragam produk bagi perusahaan memungkinkan mereka menarik lebih banyak konsumen, lebih banyak konsumen berarti peluang lebih besar untuk meraih penjualan.

Minat beli merupakan keinginan yang muncul dalam diri konsumen terhadap suatu produk sebagai dampak dari suatu proses pengamatan dan pembelajaran konsumen terhadap suatu produk. Konsumen yang mempunyai minat untuk membeli suatu produk menunjukkan adanya perhatian dan rasa senang terhadap produk yang kemudian diikuti dengan realisasi yang berupa perilaku membeli. Minat beli yang terjadi pada pembelian *ice cream* merek Aice dikarenakan banyaknya varian rasa yang dimiliki oleh *ice cream* tersebut.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan penulis tertarik untuk melakukan penelitian “Pengaruh Varian Produk Terhadap Minat Beli Es Krim AICE (Studi Kasus Masyarakat Bengkalis)”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian Tugas Akhir ini adalah “Bagaimana pengaruh Varian Produk Terhadap Minat Beli Es Krim AICE (Studi Kasus Masyarakat Bengkalis)”?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh varian produk terhadap minat beli es krim AICE.
2. Untuk mengetahui besarnya pengaruh varian produk terhadap minat beli es krim AICE.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai oleh penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Bagi Penulis

Dengan adanya penyusunan Tugas Akhir ini dapat menambah wawasan serta dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan serta penulis dapat meneliti pengaruh varian produk terhadap minat beli es krim Aice masyarakat Bengkalis.

1.4.2 Bagi Program Studi Administrasi Bisnis

Penulis berharap dengan adanya penelitian ini bisa memberikan manfaat kepada Program Studi Administrasi Bisnis sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi program studi

2. Memberikan informasi tambahan mengenai pengaruh varian produk terhadap minat beli es krim Aice(Studi Kasus Masyarakat Bengkalis).

1.4.3 Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi dan masukan bagi pihak perusahaan untuk mengetahui perbandingan persepsi yang menjadi pertimbangan pengaruh varian produk terhadap minat beli es krim Aice masyarakat Bengkalis kedepannya.

1.4.4 Bagi Pihak lain

Dengan menyusun Tugas Akhir ini dapat menambah wawasan bagi peneliti dan juga dapat dijadikan referensi bagi peneliti lain pada masa yang akan datang khususnya yang meneliti tentang pengaruh varian produk terhadap minat beli es krim Aice masyarakat Bengkalis.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Agar penulisan laporan tugas akhir ini dapat sistematis dan tersusun dengan rapi maka diperlukan sistematika penulisan laporan. Berikut ini adalah sistematika penulisan laporan tugas akhir:

BAB 1: PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan diuraikan tentang penelitian terdahulu dan teori-teori yang relevan dengan pokok bahasan dalam penelitian tugas akhir ini, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh varian produk terhadap minat beli es krim Aice.

BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan secara khusus berkaitan dengan tata cara penulisan yang dilakukan meliputi lokasi dan waktu penelitian, objek

penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data dan jenis penelitian.

BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil dan pembahasan. Hasil penelitian tugas akhir berisikan data yang mencakup antara lain: untuk mengetahui pengaruh varian produk terhadap minat beli es krim Aice.

BAB 5: PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir, yang mana akan dikemukakan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, kemudian penulisan memberikan saran-saran yang mungkin bermanfaat.

