

REFERENCES

- Agus Hermawan. (2013). *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta. PT Buku Seru.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. *Ringkasan Shahih Muslim Buku 2*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2003.
- Anwar, R., & Afwani, R, (2017). *Rancang Bangun Aplikasi Bergerak Calendar Event Lombok-Sumbawa dengan Geological API*. Mataram : Universitas Mataram.
- Daniel. Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Kodhyat, H.(2014). *Definisi Parwisata Menurut Beberapa Ahli*. Retrieved from:(<http://tabeatamang.wordpress.com/2012/08/24/definisi-pariwisatamenurut->
- Octavia, Vanny and Suryadana, M. Liga dan.(2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Prawirohardjo, Sarwono. (2005). *Ilmu kebidanan*. Jakarta : Yayasan Bina Pustaka
- Susiknan Azhari. (2012). *Kalender Islam ke Arah Integrasi Muhammadiyah-NU*. Yogyakarta: Museum Astronomi Islam
- Laksafa, Aninda Candri. (2015). *Perancangan Aplikasi Kalender Wisata Dan Festival Budaya Indonesia Berbasis Android*. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. CV. Alfabeta.