

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto dan Suharsimi, (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Kotler. (2011). Kepuasan Konsumen. [http://repository.unpas.ac.id/14695/5/ BAB % 20II % 20 REVISI . pdf](http://repository.unpas.ac.id/14695/5/BAB%20II%20REVISI.pdf), diakses 23 Agustus 2020.
- Kotler. (2011). Indikator kepuasan pelanggan. [http : // library . binus . ac . id / eColls / e Thesidoc / Bab 2 / 2012 – 2 – 00849 – HM% 20 Bab 2 001](http://library.binus.ac.id/eColls/eThesidoc/Bab2/2012-2-00849-HM%20Bab2001), diakses 24 Agustus 2020.
- Kotler. (2013). Pengertian Kepuasan Pelanggan .<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/135/126>, diakses 22 Agustus 2020.
- Kotler dan Armstrong. (2013). Pengertian Harga. [https : // ejournal . unsrat . ac . id / index . php / jab / article / download / 20282 /](https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/download/20282/) , diakses 25 Agustus 2020.
- Mardalis. (2014). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nova. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada.[https:// www . slideshare . net / mobile / Uofan _ Unsada / pengaruh – harga – dan – kualitas – pelayanan – terhadap–kepuasan – pelanggan – toko – online – lazada](https://www.slideshare.net/mobile/Uofan_Unsada/pengaruh-harga-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-pelanggan-toko-online-lazada), diakses 21 Agustus 2020.
- Rahman. (2010). Kajianpustaka.com: Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan harga. Tersedia dari: <https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html?m=1>, diakses 21 Agustus 2020.
- Safitasari dan Maftukhah. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi Dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Pengunjung. ISSN 2252-6552.
- Stanton. (2013). Pengertian Pemasaran [http : // eprints . polsri . ac . id / 4183 / 3 / BAB% 20II . pdf](http://eprints.polsri.ac.id/4183/3/BAB%20II.pdf) , diakses 22 Agustus 2020.
- Subaebasni, Risnawaty dan Wicaksono. (2018). *Effect of Brand Image, the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta*. ISSN: 2146-4405
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Yanti, Karim dan Wadud. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Konsumen Pada Studio Ribka Foto Cabang Sekip di Palembang. ISSNONLINE:2502-2024.

