

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**  
**PT.WHELLO INDONESIA PRIMA PEKANBARU**  
**IMPLEMENTASI PLUGIN YOAST SEO UNTUK**  
**MENINGKATKAN RANK PADA GOOGLE SEARCH ENGINE**  
**RESULT PAGE (SERP)**

**MURNIATI PRANATA**

**6103201406**



**PROGRAM STUDI D-III TEKNIK INFORMATIKA**  
**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA**  
**POLITEKNIK NEGERI BENGKALIS**  
**BENGKALIS-RIAU**

**2022**

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**

**PT.WHELLO INDONESIA PRIMA PEKANBARU**

Ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Kerja Praktek

**Murniati Pranata**

**6103201406**

Bengkalis, 31 Agustus 2022

**Pembimbing Lapangan**

**PT.Whello**



**Feri Murdeni**

**Dosen Pembimbing**

**Program Studi D-III Teknik Informatika**



**Nurul Fahmi, M.T**  
NIK.1200146

**Disetujui**

**Ketua Program Studi D-III Teknik Informatika**



**Supria, M.Kom**  
NIP.198708122019031011

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan berkat kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah melimpahkan berkat rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyusun laporan ini dengan baik dan tepat waktunya. Dalam laporan ini penulis membahas tentang Kerja Praktek (KP) yang dilaksanakan di PT. Whello Indonesia Prima-Pekan Baru.

Maksud dan tujuan penulisan laporan Kerja Praktek (KP) ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat yang telah melaksanakan Kerja Praktek (KP) oleh setiap Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika Politeknik Negeri Bengkalis.

Laporan ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak selama melaksanakan Kerja Praktek. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Jhony Custer, S.T., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Bengkalis.
2. Bapak Kasmawi, M.Kom selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
3. Bapak Supria, M.Kom selaku Ketua Program Studi D-III Teknik Informatika.
4. Bapak Tengku Musri, M.Kom selaku Koordinator Pelaksanaan Kerja Praktek.
5. Bapak Nurul Fahmi, M.T selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktek dan Dosen Wali.
6. Bapak Feri Murdeni selaku Kepala Cabang dan Pembimbing Lapangan Kerja Praktek di PT. Whello Indonesia Prima.
7. Orang Tua beserta seluruh Keluarga atas segala doa serta dukungan materi maupun moral yang telah diberikan kepada penulis.
8. Seluruh keluarga besar PT. Whello Indonesia Prima yang telah membantu kami dalam menjalankan Kerja Praktek.

9. Seluruh teman-teman yang telah membantu memberikan dorongan, motivasi dan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktek ini dengan tepat waktu.

Penulis sangat bersyukur selama pelaksanaan Kerja Praktek di PT. Whello Indonesia Prima Pekanbaru, karena dengan adanya Kerja Praktek ini penulis mendapatkan begitu banyak ilmu pengetahuan serta pengalaman yang terkait dengan dunia digital marketing yang dapat dijadikan pegangan yang sangat berguna dan membantu dimasa yang akan datang terutama dalam dunia kerja dengan lingkup yang lebih luas.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan, sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dalam upaya penyempurnaan laporan kerja praktek ini.

Semoga laporan kerja praktek ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan menjadi sumbangan pemikiran bagi pihak yang membutuhkannya, khususnya di bidang Teknik Informatika dan bagi saya sehingga tujuan yang diharapkan tercapai, Aamiin.

Bengkalis, 31 Agustus 2022

**Murniati Pranata**

**6103201406**

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**KATA PENGANTAR.....i**

**DAFTAR ISI.....iii**

**DAFTAR GAMBAR.....v**

**DAFTAR LAMPIRAN.....vi**

**BAB I PENDAHULUAN.....1**

1.1 Latar Belakang Pemikiran Kerja Praktek..... 1

2.1 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktek ..... 1

**BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/INSTANSI..... 3**

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan ..... 3

2.2 Struktur Organisasi Instansi ..... 4

2.3 Ruang Lingkup Instansi ..... 4

**BAB III BIDANG PEKERJAAN SELAMA KERJA PRAKTEK..... 6**

3.1 Spesifikasi Tugas yang Dilaksanakan..... 6

3.2 Target yang Diharapkan..... 9

3.3 Perangkat yang Digunakan ..... 10

3.4 Data yang Diperlukan ..... 14

3.5 Dokumen-dokumen dan File-file yang Dihasilkan..... 14

3.6 Kendala-Kendala yang Dihadapi Selama Kerja Praktek ..... 14

3.7 Pemecahan Masalah ..... 15

<b>BAB IV IMPLEMENTASI PLUGIN YOAST SEO UNTUK MENINGKATKAN RANK PADA GOGGLE SEARCH ENGINE PAGE (SERP).....</b>	<b>16</b>
4.1 Uraian Judul.....	16
4.2 Perancangan Yoast SEO .....	16
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>37</b>
5.1 Kesimpulan .....	37
5.2 Saran .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>38</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT.Whello .....	3
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Instansi .....	4
Gambar 3. 1 Pembuatan Post Gambar .....	6
Gambar 3. 2 Menggunakan Trello di Kantor .....	7
Gambar 3. 3 Post Artikel.....	7
Gambar 3. 4 Menulis Artikel.....	8
Gambar 3. 5 Upload Photo Store .....	9
Gambar 3. 6 Laptop.....	10
Gambar 3. 7 Mouse .....	11
Gambar 3. 8 Monitor External .....	11
Gambar 3. 9 Slack .....	12
Gambar 3. 10 Trello .....	12
Gambar 3. 11 Chrome .....	13
Gambar 3. 12 WordPress.....	13
Gambar 3. 13 Local.....	14
Gambar 4. 1 Tampilan Untuk Install Yoast SEO.....	18
Gambar 4. 2 Tampilan Setelah Install Yoast SEO.....	19
Gambar 4. 3 General Setting .....	20
Gambar 4. 4 Tampilan Setting Yoast SEO .....	21
Gambar 4. 5 Tampilan Webmaset Tools.....	22
Gambar 4. 6 Tampilan Umum.....	23
Gambar 4. 7 Tampilan Knowledge Graph & Schema.org.....	23
Gambar 4. 8 Tampilan Pencarian pada Yoast SEO .....	24
Gambar 4. 9 Tampilan Post.....	25
Gambar 4. 10 Tampilan Pengaturan Skema.....	25
Gambar 4. 11 Tampilan Media .....	26
Gambar 4. 12 Tampilan Taksonomi.....	27
Gambar 4. 13 Tampilan Kategori.....	27

Gambar 4. 14 Tampilan URL Kategori.....	27
Gambar 4. 15 Tampilan Arsip Penulis .....	28
Gambar 4. 16 Tampilan Arsip Tanggal.....	28
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman Khusus .....	29
Gambar 4. 18 Tampilan Breadcrumb .....	29
Gambar 4. 19 Tampilan Pengaturan Breadcrumb.....	30
Gambar 4. 20 Tampilan RRS .....	31
Gambar 4. 21 Tampilan Sosial.....	31
Gambar 4. 22 Tampilan Akun.....	32
Gambar 4. 23 Tampilan Alat.....	32
Gambar 4. 24 Tampilan Keyword.....	33
Gambar 4. 25 Tampilan Isi Judul .....	34
Gambar 4. 26 Tampilan Judul SEO .....	34
Gambar 4. 27 Tampilan Slug .....	34
Gambar 4. 28 Tampilan Deskripsi Meta .....	34
Gambar 4. 29 Tampilan Lampu Merah.....	35
Gambar 4. 30 Tampilan Lampu Kuning .....	35
Gambar 4. 31 Tampilan Lampu Hijau .....	36



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Absensi Harian Kerja Praktek .....	39
Lampiran 2. Laporan Kegiatan Harian Kerja Praktek .....	42
Lampiran 3. Surat Keterangan Selesai Kerja Praktek.....	44
Lampiran 4. Lembar Penilaian dari Instansi .....	45
Lampiran 5. Sertifikat Kerja Praktek .....	46

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Pemikiran Kerja Praktek**

Kerja Praktek (KP) merupakan media untuk menuangkan ide atau gagasan mahasiswa dalam melakukan kegiatan nyata, sehingga kondisi ini membuat proses pemahaman teori atau konsep ilmu pengetahuan yang diaplikasikan dalam pekerjaan sesuai profesi bidang studi. Kerja Praktek dapat menambah pengetahuan dan skill mahasiswa, serta mendapatkan apa yang belum didapat selama dibangku kuliah (pengalaman baru). Kerja Praktek dilaksanakan agar mahasiswa dapat menciptakan suatu karya yang bernilai tinggi dan untuk mendapatkan tenaga kerja siap pakai, terampil dan cekatan. Selain itu Kerja Praktek juga sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa.

Kerja Praktek adalah penempatan seseorang pada suatu lingkungan pekerjaan yang sebenarnya untuk meningkatkan keterampilan, etika, disiplin dan tanggung jawab dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki.

Dalam menggunakan website yang berbasis wordpress saat ini, tentunya kita ingin website kita tersebut muncul di halaman pertama di hasil pencarian google, dimana PT. Whello Indonesia Prima tersebut memakai wordpress maka dari itu penulis mengajukan judul **"IMPLEMENTASI PLUGIN YOAST SEO UNTUK MENINGKATKAN RANK PADA GOOGLE SEARCH ENGINE RESULT PAGE (SERP)"** dalam hal ini akan dijadikan sebagai Laporan Kerja Praktek.

### **1.2 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktek**

#### **1.2.1 Tujuan Kerja Praktek**

Tujuan dilakukannya Kerja Praktek di antaranya sebagai berikut:

1. Untuk menerapkan skill serta ilmu pengetahuan yang telah kita peroleh sebelumnya didalam lapangan pekerjaan.
2. Untuk menambah pengetahuan serta pengalaman dalam dunia kerja praktek.
3. Untuk mengetahui bagaimana bersosialisasi dengan baik didunia pekerjaan.
4. Untuk mendapatkan ilmu baru di PT.Whello Indonesia Prima.
5. Sebagai syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis.

#### 1.2.2 Manfaat Kerja Praktek

Manfaat dilakukannya kerja praktek diantaranya sebagai berikut:

1. Dapat mengetahui bagaimana bersosialisasi dengan baik didunia pekerjaan.
2. Mendapat kesempatan untuk mendapatkan ilmu pengetahuan serta wawasan tentang wordpress.
3. Dapat menambah pengalaman dan pengetahuan dilaur kampus selama kerja praktek dilakukan.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/INSTANSI

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Whello Indonesiaa Prima didirikan pada mei 2017 di Pekanbaru,Indonesia sebagai perluasan tim pengembangan dari Whello BV Amsterdam.Whello adalah perusahaan digitar marketing yang berpusat di Amsterdam dan kini mempunyai 2 cabang di Indonesia,yakni di Bali dan Pekanbaru (Riau).

Whello Indonesia Prima merupakan perusahaan yang menyediakan jasa pembuatan website, Internet Marketing, SEO (Search Engine Optimization), promosi online,pembuatan konten,serta jasa SEA.Whello sendiri juga memiliki keinginan untuk berkembang bersama customer.Keinginan untuk meningkatkan conversional atau keinginan untuk muncul dihalaman pertama Google.Whello Indonesia Prima cabang Pekanbaru lebih fokus ke jasa yang bergerak di bidang Web Developmen seperti pembuatan toko online,website hotel dan pariwisata,dan website perusahaan.

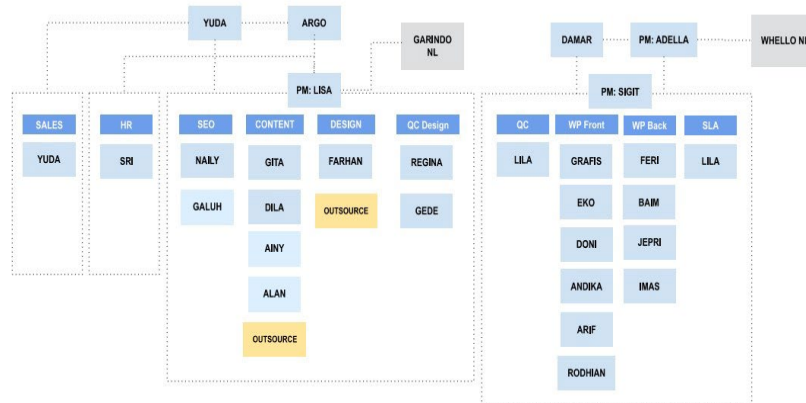


Gambar 2. 1 Logo PT.Whello

( Sumber : Dokument Pribadi )

Arti logo Whello yaitu kami ingin meniru mascot kami yaitu paus.paus adalah hewan yang mengesankan dengan percikan terbesar.Komunikasi merupakan dasar dari semua yang dilakukan paus.Dia mampu melakukan kontak dengan rekan-rekannya dari jarak yang sangat jauh melalui gelombang suara.Paus adalah ahli komunikasi dan menggunakan energinya dengan sangat hemat.Dia hanya menggunakan apa yang dia butuhkan saja.

## 2.2 Struktur Organisasi Instansi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Instansi  
( Sumber : Dokument Pribadi )

Struktur organisasi Whello Indonesia diuraikan sebagai berikut :

- a. Web Developer
- b. SEO Specialist
- c. SEA Specialist
- d. Sales dan Online Market Research
- e. Project Coordinator
- f. Digital Marketing Consultant
- g. Design Specialist
- h. Copywriter

## 2.3 Ruang Lingkup Instansi

Adapun uraian Tugas dan Fungsi masing-masing bidang, adalah sebagai berikut:

### 1. Web Developer

Web Developer memiliki tugas sebagai membuat dan mengembangkan website serta mengelola website.

## 2. SEO Specialist

SEO Specialist memiliki tugas untuk mengoptimalkan kinerja halaman website agar dapat muncul di peringkat pertama mesin pencari.

## 3. SEA Specialist

SEA Specialist bertugas untuk mengiklan bisnis di Google.

## 4. Sales and Online Market Research

Sales and Online Market Research bertugas analisa strategi marketing apa dan layanan Whello yang mana yang paling dibutuhkan klien.

## 5. Project Coordinator

Project Coordinator bertugas menyelesaikan dokumen proyek, memecahkan masalah proyek dan semua berkaitan dengan perencanaan dan pengendalian proyek.

## 6. Digital Marketing Consultant.

Digital Marketing Consultant bertugas menciptakan dan menerapkan strategi digital marketing untuk berbagai sektor bisnis.

## 7. Design Specialist

Design Specialist bertugas mendesign website orderan klien.

## 8. Copywriter

Copywriter bertugas menulis konten yang dapat mengkonversi pengunjung website tersebut menjadi customer.

## **BAB III**

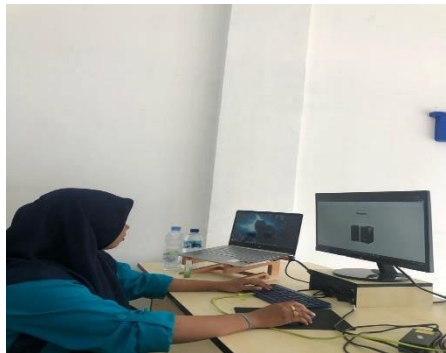
### **BIDANG PEKERJAAN SELAMA KERJA PRAKTEK**

#### **3.1 Spesifikasi Tugas yang Dilaksanakan**

Kerja Praktek (KP) dilaksanakan terhitung mulai tanggal 04 Juli 2022 sampai dengan 31 Agustus 2022 di PT.Whello Indonesia Prima Pekanbaru. Selama KP adapun tugas yang diberikan diantaranya adalah:

##### **3.1.1 Membuat Post Baru Dengan Gambar di WordPress**

Di setiap perkantoran tidak lepas dengan adanya membuat post seperti content pada sebuah website dan juga artikel-artikel lainnya yang berkaitan dengan perkantoran tersebut. Dalam kegiatan ini mahasiswa Kerja Praktek disuruh membuat post baru dengan gambar di masing-masing wordpress pribadinya.



Gambar 3. 1 Pembuatan Post Gambar

( Sumber : Dokument pribadi )

##### **3.1.2 Menggunakan Trello Untuk Penugasan Agar Lebih Mudah**

Di perkantoran Whello disini menggunakan Trello untuk memudahkan pihak kantor dalam memberikan tugas kepada anak magang. Trello ini juga mengingatkan kita tentang adanya tugas, deadline dan memantau progress proyek yang sedang kita kerjakan secara realtime.



Gambar 3. 2 Menggunakan Trello di Kantor

( Sumber : Dokument pribadi )

### 3.1.3 Mempublish Artikel

Di perkantoran Whello post artikel digunakan apabila kita ingin menerbitkan suatu konten yang sifatnya rutin di website. misalnya kalau kita menerbitkan artikel setiap minggu sekali ataupun seminggu tiga kali, maka sebaiknya dibuat dalam bentuk post karena semua post kita akan tampil dalam sebuah halaman secara berurutan.



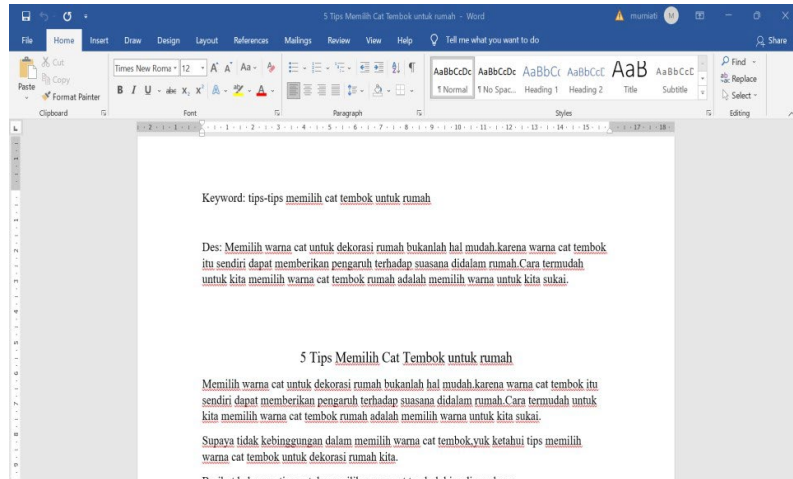
Gambar 3. 3 Post Artikel

( Sumber : Dokument pribadi )



### 3.1.4 Menulis Artikel

Di kantor Whello menulis artikel ialah untuk menyampaikan suatu gagasan yang berisi data dan fakta. biasa artikel ditulis dengan Panjang tidak ditentukan bertujuan untuk menghibur, mendidik serta meyakinkan seorang pembaca.



Gambar 3. 4 Menulis Artikel  
( Sumber : Dokument pribadi )

### 3.1.5 Upload Photo Store

Di perkantoran whello upload photo store ialah untuk mengupload berbagai file seperti image, video, dan document yang dapat dijadikan sebuah pemanis agar para pembaca website kita tersebut semakin betah dan dengan senang hati membagikan tulisan kepada khalayak ramai.



Gambar 3. 5 Upload Photo Store

( Sumber : Dokument pribadi )

### 3.2 Target yang Diharapkan

Dalam pelaksanaan Kerja Praktek (KP) yang berlokasi di PT. Whello Indonesia Prima Pekanbaru, Adapun target yang ingin dicapai, diantaranya:

1. Memahami dunia kerja di bidang IT dan digital marketing
2. Dapat memanfaatkan pengetahuan dan *skill* dibidang Teknik Informatika sebagai peluang usaha dan kerja
3. Dapat menyelesaikan tugas yang di berikan oleh pembimbing lapangan
4. Dapat memahami wordpress
5. Tidak ada kendala yang dihadapi

### 3.3 Perangkat yang Digunakan

Dalam pelaksanaan Kerja Praktek (KP) yang dilakukan di PT. Whello Indonesia Prima Pekanbaru, Adapun perangkat yang digunakan, baik perangkat keras (hardware) ataupun perangkat lunak (software), yaitu:

#### 3.3.1 Perangkat Keras (Hardware)

##### 1. Laptop

Laptop digunakan sebagai perangkat untuk pembuatan dan upload post serta create artikel pada wordpress Whello. Leptop yang digunakan yaitu merk Hp dengan spesifikasi SSD sebesar 512 Gigabyte, Processor AMD Ryzen 5 5500U with Radeon Graphics dan memiliki Random Access Memory (RAM) sebesar 8 Gigabyte.



Gambar 3. 6 Laptop

( Sumber : <https://www.ubuy.co.id> )

##### 2. Mouse

Mouse yaitu alat penerima input berasal dari getaran suatu benda atau kiatan cahaya. Alat tersebut dihubungkan dengan computer, jika alat tersebut digerakkan maka akan memberikan sinyal tertentu pada computer sehingga dapat digunakan untuk memberikan instruksi sesuai dengan pemakaian yang kita inginkan.



Gambar 3. 7 Mouse

( Sumber : <https://padiumkm.id> )

### 3. Monitor External ke Laptop

Monitor external sering digunakan sebagai desktop untuk web browsing, menonton video, ataupun menampilkan informasi lainnya. Manfaat dari monitor external yaitu dapat membuka dan menjalankan beberapa program sekaligus, memudahkan menata desktop serta memiliki pandangan yang lebih luas untuk program spesifik.



Gambar 3. 8 Monitor External

( Sumber : <https://www.murdockcruz.com> )

### 3.3.2 Perangkat Lunak (Software)

### 1. Slack

Slack adalah sebagai aplikasi yang sering digunakan sebagai alat komunikasi ditempat kerja, dimana kita dapat mengirimkan pesan, file dalam satu tempat. Slack juga merupakan aplikasi pengiriman pesan instan yang berguna bagi para pekerja kantoran.



Gambar 3. 9 Slack

( Sumber : <https://www.dropbox.com> )

### 2. Trello

Trello adalah aplikasi yang digunakan untuk memudahkan anda dalam melakukan task management pekerjaan dan memiliki fitur untuk mengkolaborasi berbagai tem untuk mengerjakan berbagai kebutuhan proyek dalam satu tempat saja.



Gambar 3. 10 Trello

( Sumber : <https://trello.com> )

### 3. Google Chrome

Google Chrome digunakan untuk membuka tampilan website Trello dan slack dan mencari informasi yang berkaitan dengan tugas yang ada.



Gambar 3. 11 Chrome

( Sumber : <https://apps.apple.com> )

#### 4. WordPress

*WordPress* adalah platform yang digunakan untuk membantu membuat dan mengelola website tanpa coding. Memiliki fitur yang dapat menata tampilan dan membuat konten diwebsite dengan mudah.



Gambar 3. 12 WordPress

( Sumber : <https://www.dewaweb.com> )

#### 5. Local

*Local* merupakan sebuah aplikasi atau tools untuk mempermudah dalam pengembangan di lingkungan *WordPress*. Mahasiswa Kerja Praktek menggunakan *local* sebagai tempat untuk mendownload *WordPress*.



Gambar 3. 13 Local

( Sumber : <https://localwp.com> )

### **3.4 Data yang Diperlukan**

Data yang diperlukan adalah informasi seputar wordpress dan bagaimana penggunaan yoast SEO pada sebuah wordpress, yang mana pada pembuatan wordpress ini mahasiswa Kerja Praktek ( KP ) membutuhkan informasi apa saja yang dibutuhkan di sebuah wordpress.

### **3.5 Dokumen-dokumen dan File-file yang Dihasilkan**

Membuat ukuran suatu banner spaces yang ada di website crindel.nl, Publish artikel diberbagai website dengan menggunakan wordpress, membuat artikel, menginstall Plugin Baru Contact Form 7, dan menginstall plugin Yoast SEO.

### **3.6 Kendala-Kendala yang Dihadapi Selama Kerja Praktek**

Selama melaksanakan Kerja Praktek di PT.Whello Indonesia Prima Pekanbaru ada beberapa kendala yang dihadapi dalam mengerjakan tugas yang diberikan oleh pembimbing dilapangan yaitu, kurangnya pengetahuan dalam penggunaan wordpress sehingga kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan.

### **3.7 Pemecahan Masalah**

Adapun pemecahan masalah yang dapat dilakukan selama Kerja Praktek yaitu, meminta bantuan dan bertanya kepada pembimbing lapangan serta pengawai-pengawai yang ada di kantor tersebut yang bekerja dibagian wordpress yang akan dibuat tersebut.



## **BAB IV**

### **IMPLEMENTASI PLUGIN YOAST SEO UNTUK MENINGKATKAN RANK PADA GOGGLE SEARCH ENGINE PAGE (SERP)**

#### **4.1 Uraian Judul**

Judul ini saya ambil dikarenakan setiap pemilik website tentu ingin website mereka muncul dihalaman pertama dihasil pencarian google, salah satu cara yang bisa dilakukan yaitu dengan optimalisasi SEO.

SEO adalah upaya optimalisasi website untuk mendapatkan peringkat website dihasil pencarian Google secara *organic* ( gratis ).Optimalisasi SEO juga harus dilakukan menggunakan strategi yang tepat.

SEO terdiri dari dua jenis, yaitu SEO On Page dan SEO Off Page dimana kedua jenis SEO ini saling berhubungan, sehingga kamu juga perlu menerapkan keduanya Ketika melakukan optimalisasi SEO.

Sehingga bagi pemilik website yang berbasis WordPress, ada beberapa plugin yang bisa membantu kamu melakukan optimalisasi SEO secara optimal, diantaranya yaitu Yoast SEO.

#### **4.2 Perancangan Yoast SEO**

Adapun perancangan Yoast SEO di sebuah website sebagai berikut:

##### **4.2.1 Pengertian Yoast SEO**

Yoast SEO adalah sebuah plugin yang digunakan untuk melakukan optimalisasi SEO yang pertama kali dibuat Oktober 2010 oleh Joost de Valk, seorang konsultan SEO sejak 2006. Hingga saat ini, plugin Yoast SEO telah digunakan lebih dari 12.000.000 pengguna/sebuah website.

#### 4.2.2 Fitur Plugin Yoast SEO

Fitur plugin Yoast SEO tersedia versi gratis dan premium untuk para pengguna WordPress:

##### 1. Fitur Yoast SEO untuk versi gratis

- Akses kursus gratis Yoast SEO
- Menambahkan *related keyword* secara manual
- Hanya dapat mengoptimalkan satu kata kunci per artikel
- *Indexing* Google secara otomatis
- Google preview
- *Readability analysis* atau sering disebut analisis keterbacaan
- Breadcrumbs
- Setting URL
- Setting nofollow dan dofollow tiap link
- Kompatibel dengan editor klasik dan blok editor

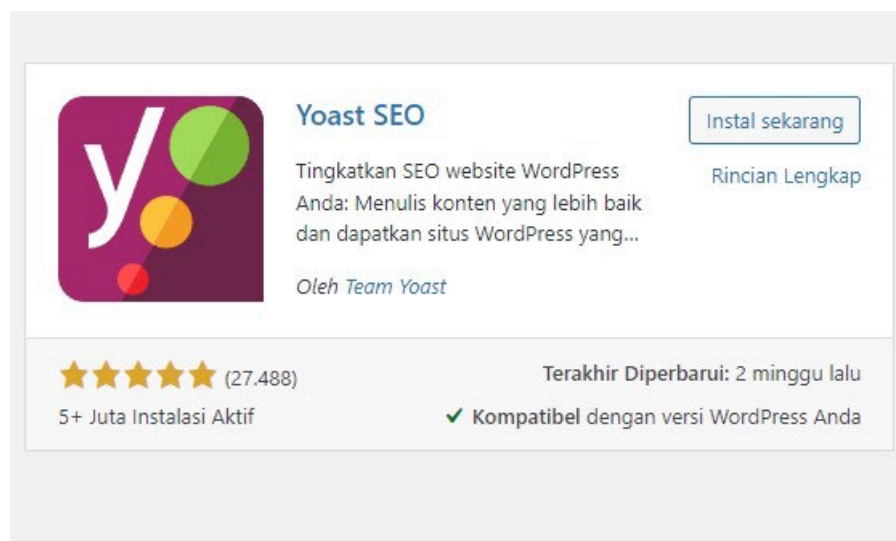
##### 2. Fitur Yoast SEO untuk versi premium(berbayar)

- Full akses kesemua kursus Yoast SEO
- Optimasi dengan *related keyword* dengan data berbasis SEMrush
- Menambahkan sinonim *keyword*
- Pengenalan berbagai bahasa otomatis untuk meningkatkan optimasi
- Memantau halaman-halaman penting secara otomatis
- Notifikasi untuk meng-update konten diatas enam bulan
- Google preview desktop dan mobile, serta Facebook dan Twitter preview.
- Saran internal inking

- *How to schema*
- *Internal linking blocks*
- Verifikasi website di Yandex dan Google
- Analisis *content insight*, lima kata yang lebih sering muncul diartkel
- *Redirect manager*, memperbaharui link lama ke link baru dan menghindari pengunjung berhenti di halaman 404 not found.
- Integrasi ke plugin elementor
- *CSV export*, melihat dokumen overview mengenai fokus *keyword* dan skor SEO
- 24/7 support
- Bebas iklan

#### 4.2.3 Install Plugin Yoast SEO

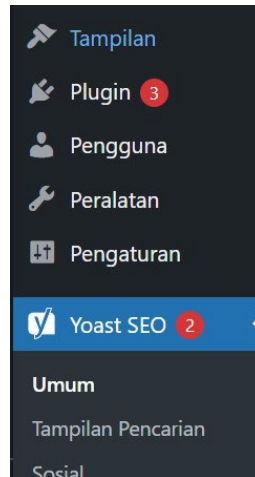
Sebelum kita setting Yoast SEO, terlebih dahulu kita perlu *install* plugin Yoast SEO tersebut. untuk menginstalnya sama seperti menginstall plugin lainnya.



Gambar 4. 1 Tampilan Untuk Install Yoast SEO

( Sumber : Dokument Pribadi )

Setelah plugin Yoast SEO di *install*, kita akan melihat menu SEO pada dashboar website kita.



Gambar 4. 2 Tampilan Setelah Install Yoast SEO

( Sumber : Dokumen Pribadi )

#### 4.2.4 Cara Setting Yoast SEO

Setelah menginstall Yoast SEO,kita perlu melakukan *setting* pada Yoast SEO.

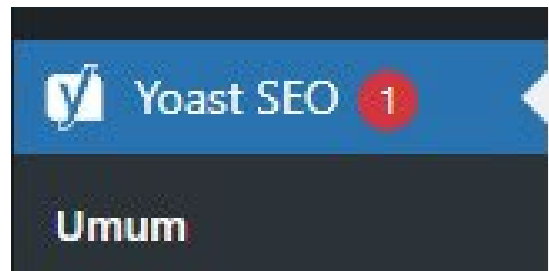
##### A. Transfer Data

Biasanya pemilik website yang menggunakan plugin lain selain Yoast SEO, misalnya Rank Math.kamu juga perlu memastikan semua setingan SEO pada plugin sebelumnya sudah dipindahkan ke Yoast SEO sebelum menonaktifkannya.

Untuk melakukan transfer *settingannya*, alangkah lebih baik kamu menggunakan plugin SEO Data Transporter by StudioPress.

##### B. General Setting Yoast SEO

Untuk melakukan *setting* Yoast SEO yang pertama yaitu dengan memilih menu “SEO” lalu pilih “Umum”



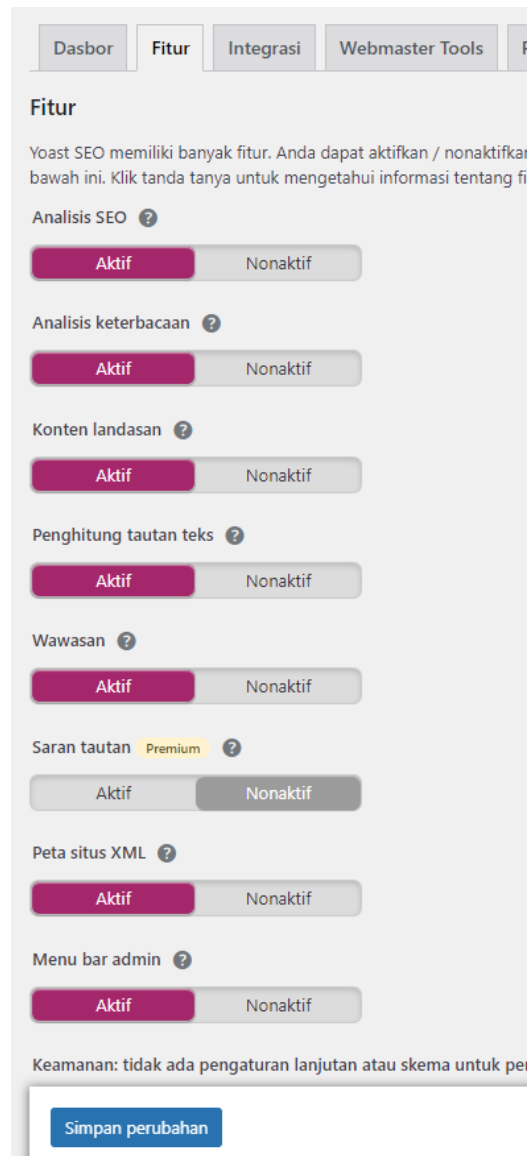
Gambar 4. 3 General Setting

( Sumber : Dokument Pribadi )

Tampilan menu Yoast SEO Pada bagian ini ada dua harus kita lakukan *setting*.

### 1) **Fitur**

Pilih tab “Fitur”, kamu bisa mengaktifkan atau tidak beberapa fitur yang di butuhkan oleh website kamu tersebut. Jika sudah, jangan lupa klik tombol “Simpan Perubahan” untuk menyimpan pengaturan.



Gambar 4. 4 Tampilan Setting Yoast SEO

( Sumber : Dokument Pribadi )

## 2) Webmaster Tools

Jika kamu sudah memahami tentang SEO, pasti kamu pernah mendengar beberapa Search engine yang populer seperti Google, Bing, atau Yandex yang memungkinkan pemilik website tersebut untuk menambahkan website mereka dengan menggunakan webmaster tools.

Webmaster tools ini memungkinkan kamu untuk melihat insight dan data mengenai website kamu dari *search engine*.

Untuk melakukan verifikasi website dan melihat data laporan yang mengenai website, kamu harus menambahkan kode tracking ke website atau bisa mengupload file dari webmaster kehosting dimana website kamu itu berada.

Kebanyakan dari kita, tidak mengetahui bagaimana menambahkan kode tracking tersebut, sehingga Yoast SEO menyediakan fitur tersebut agar kelihatan lebih mudah digunakan.

Caranya cukup mudah, tinggal tambahkan kode meta dari *Search Engine* pada koom yang tersedia. Jika sudah, jangan lupa klik tombol” Simpan perubahan”.

The screenshot shows the 'Webmaster Tools' section in Yoast SEO. It features a navigation bar with tabs: 'Dasbor', 'Fitur', 'Integrasi', 'Webmaster Tools', 'Pengaturan perayapan Premium', and 'Konfig'. The main content area is titled 'Verifikasi Webmaster Tools' and includes a help icon. Below the title, there are four rows for verification: Baidu, Bing, Google, and Yandex. Each row has a text input field for the verification code and a link to obtain the code. At the bottom left, there is a blue button labeled 'Simpan perubahan'.

Gambar 4. 5 Tampilan Webmaset Tools

( Sumber : Dokument Pribadi )

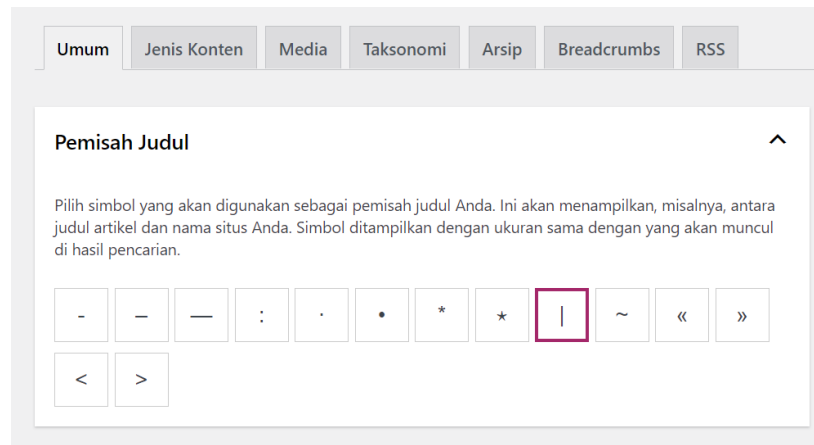
### C. Search Appearance Setting Yoast SEO

Untuk *setting Search Appearance*, kita bisa memilih menu” SEO “ dan pilihlah “ Tampilan Pencarian”

Ada 7 hal yang harus kita setting yaitu:

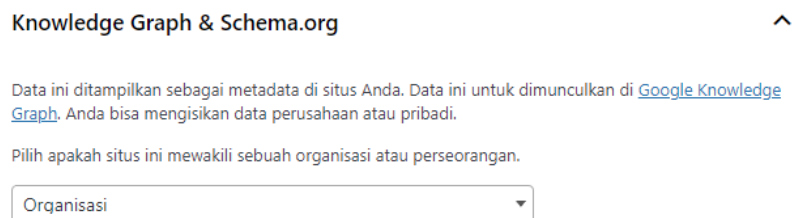
#### 1. Umum

Pada bagian ini kita bisa memilih symbol yang ingin kita gunakan sebagai pemisah judul konten ( *title separator* ). Kita juga perlu mengisi jenis website kamu ( *person* atau *organization* ), dan mengisi nama perusahaan serta logo perusahaan bisnis kamu tersebut lalu klik “Simpan Perubahan” jika sudah menerapkannya.



Gambar 4. 6 Tampilan Umum

( Sumber : Dokument Pribadi )



Gambar 4. 7 Tampilan Knowledge Graph & Schema.org

(Sumber : Dokument Pribadi )




**Organisasi**

⚠ Nama dan logo perusahaan perlu diatur supaya data terstruktur dapat bekerja dengan baik. [Pelajari lebih lanjut tentang pentingnya data terstruktur.](#)

Nama organisasi

**Logo organisasi**



[Hapus gambar](#)

**Melayani pelanggan lokal?**  
Optimalkan situs Anda dengan benar untuk pemirsa lokal dengan plugin Local SEO kami! Optimasi pada rincian alamat, jam buka, lokasi toko, serta opsi pengambilan barang!  
[Dapatkan plugin Local SEO sekarang](#)

Gambar 4. 8 Tampilan Pencarian pada Yoast SEO

( Sumber : Dokument Pribadi )

## 1. Content Types ( Jenis Konten )

Pada bagian ini, kita dapat melakukan pengaturan bagaimana konten kita tampil di *Search Engine*, baik konten *post*, *page*, *layout*, dan konten tambahan lainnya.

Pos ( `post` ) ^

**Pengaturan Pos tunggal**

Tampilkan Pos di hasil pencarian? ?

**Aktif** Nonaktif

Tampilkan pengaturan SEO untuk Pos?

**Aktif** Nonaktif

**Judul SEO** Menambahkan variabel

**Judul** **Halaman** **Pemisah** **Judul situs**

**Deskripsi meta** Menambahkan variabel

Gambar 4. 9 Tampilan Post  
( Sumber : Dokument Pribadi )

**Pengaturan skema** ?

Tentukan bagaimana Pos Anda dijelaskan secara standar pada markup schema.org situs Anda. Anda dapat mengubah pengaturan Pos satu per satu.

**Tipe Halaman Standar**

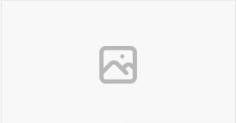
Halaman Web (Standar) ▼

**Tipe Artikel Standar**

Artikel (Standar) ▼

**Pengaturan sosial**

Gambar sosial



Pilih gambar Buka kunci dengan Premium ▶

**Judul sosial** Menambahkan variabel

**Judul**

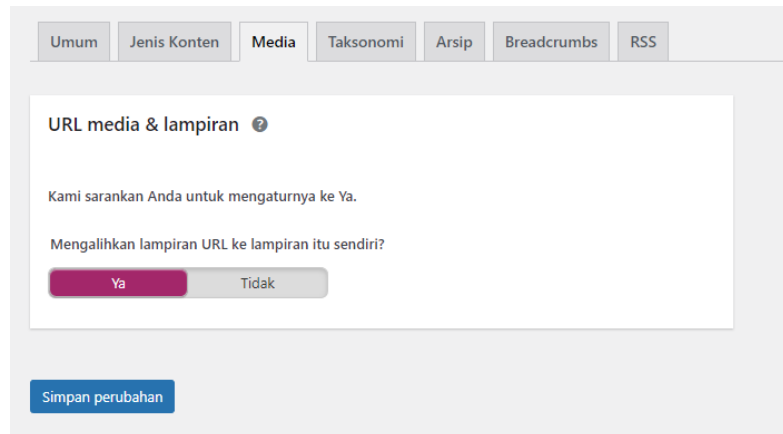
**Deskripsi sosial** Menambahkan variabel

Simpan perubahan

Gambar 4. 10 Tampilan Pengaturan Skema  
( Sumber : Dokument Pribadi )

## 2. Media

Pada bagian ini, pengaturan untuk apakah URL media akan ditampilkan untuk media yang kamu akan gunakan. Pilih “ YA “ agar media kamu bisa untuk diakses.



Gambar 4. 11 Tampilan Media

( Sumber : Dokument Pribadi )

## 3. Taksonomi

Pada bagian ini kamu dapat melakukan pengaturan title template dan meta deskripsi untuk kategori,tag,format,dan tag gambar.kamu dapat memberikannya secara default.

Gambar 4. 12 Tampilan Taksonomi  
( Sumber : Dokument Pribadi )

Gambar 4. 13 Tampilan Kategori  
( Sumber : Dokument Pribadi )

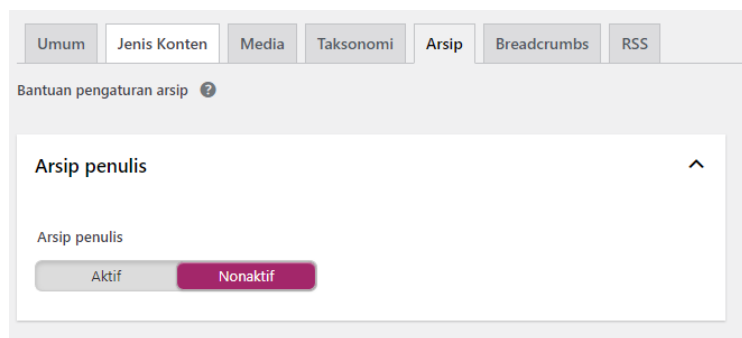
Gambar 4. 14 Tampilan URL Kategori

( Sumber : Dokument Pribadi )

#### 4. Arsip

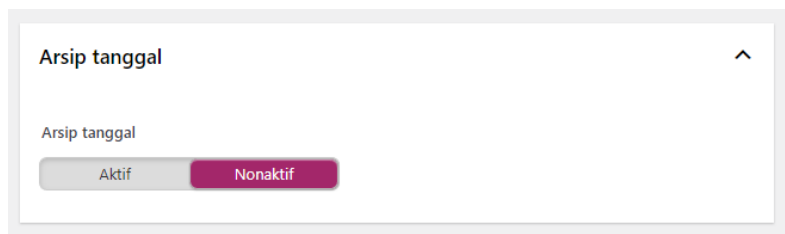
Jika website kamu memiliki lebih dari satu orang oenulis, silahkan untuk mengaktifkan bagian ini. Tetapi jika hanya satu orang, silahkan *disable* bagian *Author Archives*.

Disini kamu bisa juga mengisi data arsip, serta mengatur halaman khusus untuk halaman pencarian dan halaman 404.



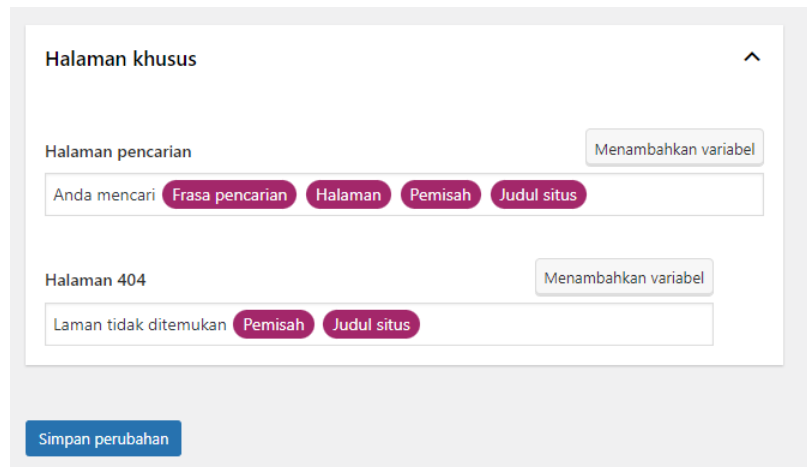
Gambar 4. 15 Tampilan Arsip Penulis

( Sumber : Dokemunt Pribadi )



Gambar 4. 16 Tampilan Arsip Tanggal

( Sumber : Dokument Pribadi )

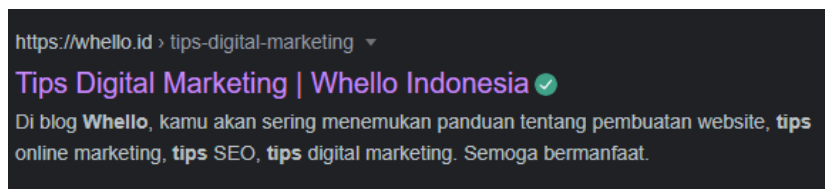


Gambar 4. 17 Tampilan Halaman Khusus

( Sumber : Dokument Pribadi )

## 5. Breadcrumb

Breadcrumb sangat berguna untuk *internal linking*, karena akan terlihat struktur dari konten kamu. Selain itu, breadcrumb juga akan tampil di hasil pencarian seperti gambar yang terlampir dibawah ini.



Gambar 4. 18 Tampilan Breadcrumb

( Sumber : Dokument Pribadi )

Atur breadcrumbs status menjadi "enable" untuk mengaktifkannya. kemudian *setting* secara default.

Umum
Jenis Konten
Media
Taksonomi
Arsip
Breadcrumbs
RSS

### Pengaturan breadcrumbs

Pemisah antar breadcrumbs

Teks anchor untuk Homepage

Awalan untuk path breadcrumb

Awalan untuk Breadcrumbs Arsip

Prefix untuk breadcrumbs Halaman Pencarian

Breadcrumb untuk Halaman 404

Tebalkan laman terakhir

### Taksonomi yang akan ditampilkan pada breadcrumbs untuk jenis konten

Pos ( `post` )

### Arsip tipe konten untuk ditampilkan di breadcrumb pada taksonomi

Kategori ( `category` )

Tag ( `post_tag` )

Format ( `post_format` )

### Cara menyisipkan breadcrumbs dalam tema Anda

Penggunaan fitur breadcrumb ini dijelaskan di [artikel basis pengetahuan kami tentang implementasi breadcrumb](#).

Catatan: Anda selalu dapat memilih untuk mengaktifkan / menonaktifkannya untuk tema Anda di bawah ini. Pengaturan ini tidak akan berlaku untuk breadcrumb yang dimasukkan melalui widget, blok, atau shortcode.

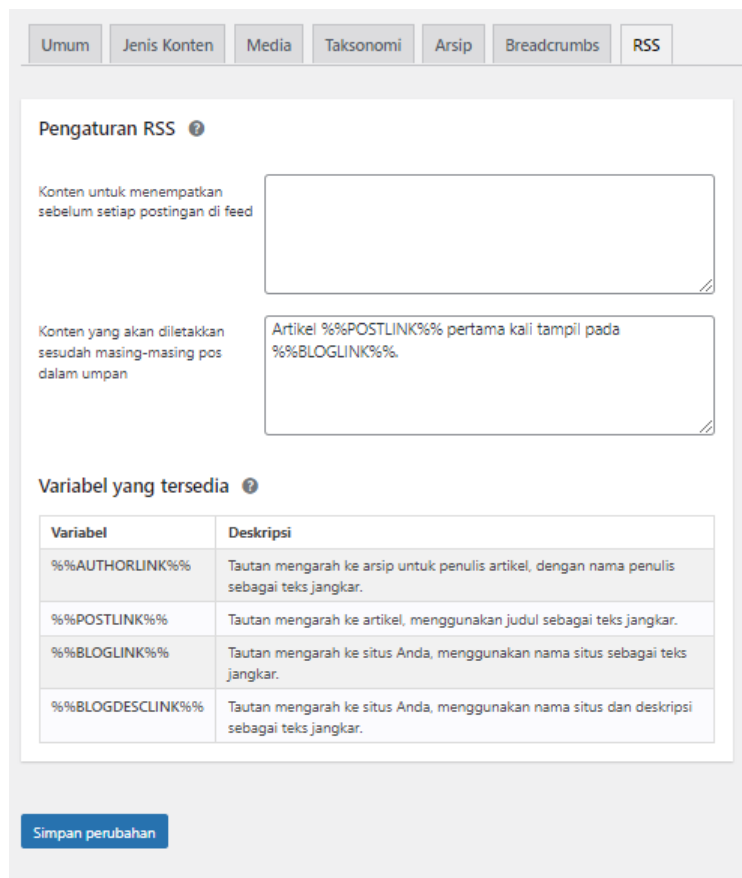
Aktifkan Breadcrumbs untuk tema Anda

Gambar 4. 19 Tampilan Pengaturan Breadcrumb

( Sumber : Dokument Pribadi )

## 6. RRS

Pengaturan RRS konten ini untuk menentukan posisi konten setiap postingan.

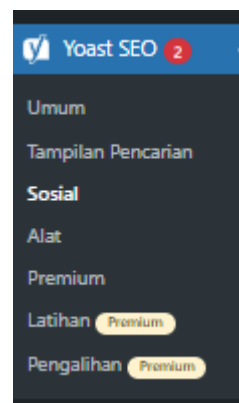


Gambar 4. 20 Tampilan RRS

( Sumber : Dokument Pribadi )

## 7. Social Setting Yoast SEO

SEO juga memiliki fitur yang dapat mengintegrasikan akun social media yang kamu gunakan, seperti facebook, Twitter, dan Google + dengan blog kamu. Untuk *setting* social kamu bisa memilih menu “SEO” lalu pilih “Social”.



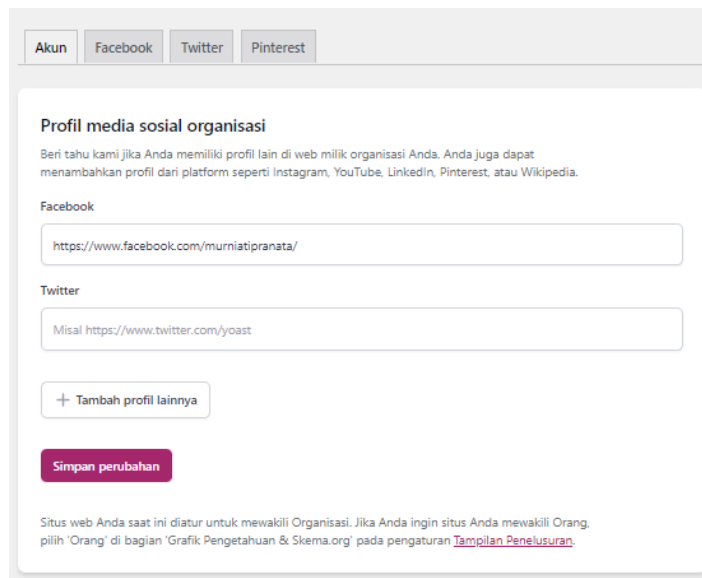
Gambar 4. 21 Tampilan Sosial



( Sumber : Dokument Pribadi )

Pada bagian ini, kamu perlu memasukkan akun social media yang kamu gunakan pada tab “Akun”.

Hal ini berguna untuk memberitahu search engine seperti Google mengenai akun social media untuk website anda. Setelah selesai klik tombol “simpan perubahan”

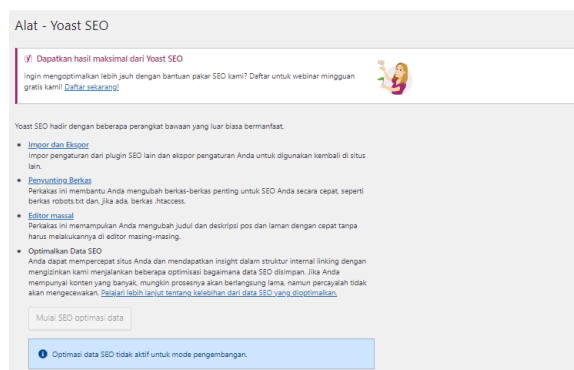


Gambar 4. 22 Tampilan Akun

( Sumber : Dokument Pribadi )

## D. Alat Setting Yoast SEO

Untuk setting tools kamu bisa memilih menu “SEO” lalu pilih “Alat”.



Gambar 4. 23 Tampilan Alat

( Sumber : Dokument Pribadi )

Pada bagian ini terdapat 3 fitur yang dapat kita gunakan,yaitu:

- Impor dan Ekspor  
Pada bagian ini dapat kita gunakan untuk mengimpor dan mengekspor setingan yang ada pada yoast SEO.
- Penyunting Berkas  
Pada bagian ini penyunting berkas berguna untuk melakukan perubahan pada file.htaccess dan robots.txt.
- Editor Massal  
Pada editor massal berguna untuk melakukan perubahan pada title dan description setiap postingan kamu.

### **Cara Menggunakan Yoast SEO**

setelah selesai melakukan setting yoast SEO, sekarang kita akan mencoba menggunakan Yoast SEO.Setingan Yoast SEO biasanya berada pada bagian bawah postingan *post* atau *page*.

#### **1. Masukkan Kata Kunci (Keyword) yang Digunakan**

Langkah pertama, masukkan kata kunci ( *keyword* ) yang akan kamu gunakan untuk konten ( *postingan* ) kamu.



Gambar 4. 24 Tampilan Keyword

( Sumber : Dokument Pribadi )

## 2. Isi Judul SEO, Slug, data Deskripsi Meta



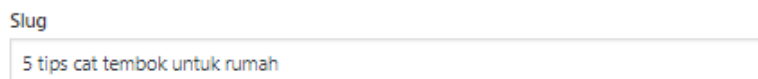
Gambar 4. 25 Tampilan Isi Judul

( Sumber : Dokument Pribadi )



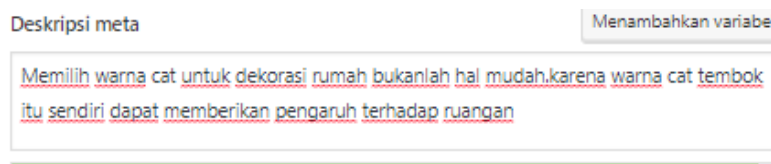
Gambar 4. 26 Tampilan Judul SEO

( Sumber : Dokument Pribadi )



Gambar 4. 27 Tampilan Slug

( Sumber : Dokument Pribadi )



Gambar 4. 28 Tampilan Deskripsi Meta

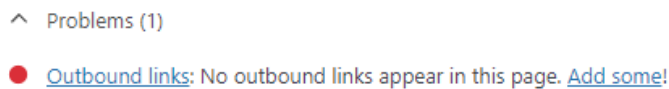
( Sumber : Dokument Pribadi )

Nah, itulah cara setting dan menggunakan Yoast SEO untuk sebuah postingan di website kamu. Jika pengaturan dan optimalisasi

yang dilakukan sudah benar, website kamu bisa bersaing di *search engine* untuk memperoleh peringkat terbaik.

Biasanya Yoast akan memberikan 3 lampu indicator yaitu:

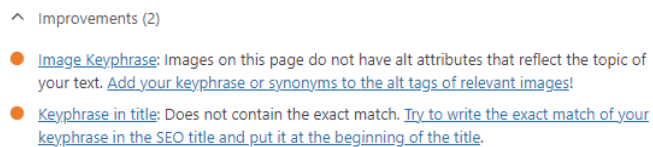
- Lampu Merah → Menandakan bahwa elemen SEO pada halaman tersebut belum terpenuhi atau belum sesuai standar Yoast SEO ( *Need Improvement* ).



Gambar 4. 29 Tampilan Lampu Merah

( Sumber : Dokument Pribadi )

- Lampu Kuning → Menandakan bahwa elemen SEO pada halaman tersebut sudah terpenuhi tapi masih perlu dilakukan perbaikan ( OK ).



Gambar 4. 30 Tampilan Lampu Kuning

( Sumber : Dokument Pribadi )

- Lampu Hijau → Menandakan bahwa elemen SEO pada halaman tersebut sudah terpenuhi ( *Good* ).

- ^ Good results (11)
- [Outbound links](#): Good job!
  - [Internal links](#): You have enough internal links. Good job!
  - [Keyphrase in introduction](#): Well done!
  - [Keyphrase length](#): Good job!
  - [Keyphrase density](#): The focus keyphrase was found 4 times. This is great!
  - [Keyphrase in meta description](#): Keyphrase or synonym appear in the meta description. Well done!
  - [Meta description length](#): Well done!
  - [Previously used keyphrase](#): You've not used this keyphrase before, very good.
  - [Text length](#): The text contains 1029 words. Good job!
  - [SEO title width](#): Good job!
  - [Keyphrase in slug](#): Great work!



Gambar 4. 31 Tampilan Lampu Hijau

( Sumber : Dokument Pribadi )

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Setelah melakukan Kerja Praktek mahasiswa bisa mengetahui bagaimana pengalaman bekerja disuatu instansi. Sehingga suatu saat nanti jika mahasiswa Kerja Praktek memasuki dunia kerja tidak akan ragu melakukannya,karena sebelumnya sudah mempunyai pengalaman yang baik.
2. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan yang tidak didapat selama dibangku perkuliahan setelah melakukan Kerja Praktek.
3. Yoast SEO memiliki banyak kelebihan dibandingkan dengan tools SEO lainnya. Plugin Yoast dapat membantu meningkatkan performa website khususnya pada WordPress, agar mampu mengalami kenaikan peringkat dimesin pencarian halaman utama google dan plugin Yoast SEO ini tersedia gratis dari WordPress.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang ingin disampaikan terkait pelaksanaan Kerja Praktek dan tugas yang diberikan adalah dalam perancangan plugin Yoast SEO memiliki fitur yang cukup lengkap, tersedia versi gratis serta mudah dipelajari namun Yoast SEO juga memiliki kekurangan yaitu dengan harga versi premium mahal,tampilan kompleks dan membingungkan untuk pemula serta dukungan email hanya untuk versi premium,saran untuk perancangan Yoast SEO kedepannya dapat menambahkan fitur serta memodifikasi versi premium lebih lanjut agar lebih menarik.

## DAFTAR PUSTAKA

Politeknik Negeri Bengkalis (2017). *Buku Panduan Laporan Kerja Praktek (KP) Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis.*


<https://whello.id/tips-digital-marketing>

<https://store.sirclo.com/blog/cara-setting-yoast-seo/>

**ABSEN KEHADIRAN KERJA PRAKTEK WHELLO**


Minggu ke-1 (4 Juli – 8 Juli)

4		5		6		7		8	
In	Out	In	Out	In	Out	In	Out	In	Out
07:40	17:15	07:45	17:05	08:00	17:08	08:05	17:03	07:58	17:01

Paraf

Pembimbing Lapangan KP


Minggu ke-2 (11 Juli – 15 Juli)

11		12		13		14		15	
In	Out	In	Out	In	Out	In	Out	In	Out
08:00	17:03	08:05	17:04	08:05	17:00	08:05	16.33	08:05	17:03

Paraf

Pembimbing Lapangan KP

Minggu ke-3 (18 Juli – 22 Juli)


18		19		20		21		22	
In	Out	In	Out	In	Out	In	Out	In	Out
07:57	17:12	sakit	sakit	08:20	17:20	07:51	17:20	08:03	17:10

Paraf

Pembimbing Lapangan KP




Minggu ke-4 (25 Juli – 29 Juli)

25		26		27		28		29	
In	Out	In	Out	In	Out	In	Out	In	Out
07:53	17:13	07:56	17:15	08:00	17:07	08:06	17:11	08:05	17:13

Paraf

Pembimbing Lapangan KP


Minggu ke-5 (1 Agustus – 5 Agustus)

		2		3		4		5	
In	Out	In	Out	In	Out	In	Out	In	Out
08:07	17:15	07:59	17:11	07:57	17:25	07:57	17:15	07:58	17:24

Paraf

Pembimbing Lapangan KP

Minggu ke-6 (8 Agustus – 12 Agustus)


8		9		10		11		12	
In	Out	In	Out	In	Out	In	Out	In	Out
07:59	17:02	07:59	17:44	08:01	17:56	07:56	17:14	07:56	17:21

Paraf

Pembimbing Lapangan KP

Minggu ke-7 (15 Agustus – 19 Agustus)

15		16		17		18		19	
In	Out	In	Out	In	Out	In	Out	In	Out
sakit	sakit	sakit	sakit	libur	libur	sakit	sakit	sakit	sakit

Paraf




Pembimbing Lapangan KP

Minggu ke-8 (22 Agustus – 26 Agustus)

22		23		24		25		26	
In	Out	In	Out	In	Out	In	Out	In	Out
07:52	17:10	07:55	17:02	07:57	17:24	07:56	17:11	07:55	17:12

Paraf




Pembimbing Lapangan KP

Minggu ke-9 (29 Agustus – 31 Agustus)

29		30		31	
In	Out	In	Out	In	Out
07:56	17:15	07:57	17:13	07:56	17:30

Paraf



Pembimbing Lapangan KP

No.	Tanggal	Detail Materi yang Dipelajari/Dikerjakan	Mentor & Tanda Tangan Mentor
1	4 juli 2022	Penggunaan Slack dan Workspaces Trello	chip
2	4 juli 2022	Menginstal wordpress menggunakan WP-Local dan penggunaannya	chip
3	4 juli 2022	Membuat Tugas fungsi tools pada WordPress	chip
4	5 juli 2022	Membuat Tugas Admin Wordpress dan Laporan Admin WP	chip
5	5 juli 2022	Pembahasan Mengenai Search Engine Optimization (SEO)	chip
6	6 juli 2022	Publish Artikel di Wordpress	chip
7	6 juli 2022	Publish Artikel Di Jakarta Powder	chip
8	7 juli 2022	Menulis Artikel	chip
9	7 juli 2022	publish artikel ke pointbox.id menggunakan WordPress	chip
10	8 juli 2022	Tools untuk memilih keyword dan ide dalam menulis artikel	chip
11	8 juli 2022	google Trend, Keyword Planner dan Ubersuggest	chip
12	11 juli 2022	Mencari judul artikel dengan data google trend, keyword planner, Ubersuggest	chip
13	11 juli 2022	Menulis Artikel	chip
14	11 juli 2022	Mempelajari tentang Research	chip
15	12 juli 2022	Publish artikel ke perumahaninfo.com menggunakan WordPress	chip
16	12 juli 2022	Publish artikel ke indocenter.co.id menggunakan WordPress	chip
17	13 juli 2022	Mencari ukuran banner spaces di crindel	chip
18	13 juli 2022	publish artikel ke whello.id menggunakan WordPress	chip
19	14 juli 2022	Publish Artikel di Indonesia Logistik	chip
20	15 juli 2022	belajar php di alwaysngoding.com	chip
21	18 juli 2022	Publish Banner di crindel.nl	chip
22	20 Juli 2022	belajar html di alwaysngoding.com	chip
23	21 juli 2022	publish artikel ke pasangjaringan.id menggunakan WordPress	chip
24	22 Juli 2022	Mempelajari tentang Yoast SEO	chip
25	25 juli 2022	Publish artikel ke indonesialogistik.id menggunakan WordPress	chip
26	25 juli 2022	publish Banner Slot di crindel.nl	chip
27	26 juli 2022	belajar css di alwaysngoding.com	chip
28	27 juli 2022	Check Articles Publish on Dropicts.com	chip

29	28 juli 2022	Menyusun Data all_riau ke Data_sekolah sesuai kolom	ahip
30	28 juli 2022	melakukan sortir di data_sekolah	ahip
31	29 juli 2022	pubish artikel ke pasangjaringan.id	ahip
32	1 Agustus 2022	Merapikan data sekolah di exel	ahip
33	2 Agustus 2022	Mengikuti Workshop via GMeet dengan Pak Feri	ahip
34	4 Agustus 2022	Publish artikel ke zerowaste.id	ahip
35	5 Agustus 2022	Publish artikel ke indocenter.co.id menggunakan WordPress	ahip
36	8 Agustus 2022	Check Artikel publish on whello.id	ahip
37	9 Agustus 2022	membuat video Content Sosmed Intern PKU	ahip
38	10 Agustus 2022	Upload photo store red and white di redandwhiteshops.com	ahip
39	10 Agustus 2022	membuat video Content Sosmed Intern PKU	ahip
40	11 Agustus 2022	membuat video Content Sosmed Intern PKU	ahip
40	12 Agustus 2022	check artikel publish on arthagaram.co.id	ahip
40	23 Agustus 2022	research beasiswa	ahip
41	24 Agustus 2022	membuat artikel beasiswa	ahip
42	29 Agustus 2022	membuat video Content Sosmed Intern PKU	ahip
43	29-31 Agustus 2022	Membuat laporan kp	ahip

## SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Murniati Pranata  
Tempat/ Tgl. Lahir : Pematang Langsat, 27 Oktober 2002  
Alamat : JL. Pembangunan, Teluk Nilap Jaya, Kubu Babussalam

Telah melakukan Kerja Praktek pada perusahaan kami, PT. Whello Indonesia Prima sejak tanggal 4 Juli 2022 sampai dengan 31 Agustus 2022 sebagai tenaga Kerja Praktek (KP).

Selama bekerja di perusahaan kami, yang bersangkutan telah menunjukkan ketekunan dan kesungguhan bekerja dengan baik.

Surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Bengkalis, 31 Agustus 2022

  
Feri Murdeni  
Branch Manager

PENILAIAN DARI PERUSAHAAN KERJA PRAKTEK

PT. Whello Indonesia Prima

Nama : Murniati Pranata  
NIM : 6103201406  
Program Studi : Diploma Tiga Teknik Informatika  
Politeknik Bengkalis

No.	Aspek Penilaian	Bobot	Nilai
1.	Disiplin	20%	85
2.	Tanggung-jawab	25%	90
3.	Penyesuaian diri	10%	90
4.	Hasil Kerja	30%	90
5.	Perilaku secara umum	15%	85
	Total Jumlah ( 1+2+3+4+5 )	100%	88,25

Keterangan :  
Nilai : Kriteria  
81 - 100 : Istimewa  
71 - 80 : Baik sekali  
66 - 70 : Baik  
61 - 65 : Cukup Baik  
56 - 60 : Cukup

Catatan :

- Semoga kedepannya ~~tet~~ bisa lebih kreatif untuk menghasilkan lebih banyak konten menarik, dan perkuatkan lebih banyak ilmu untuk menambah wawasan mengenai konten.

Bengkalis, 31 Agustus 2022

  
Feri Murdeni  
Branch Manager



# Certificate of Completion

Issued on 31 August 2022

This certificate is proudly presented to

**Murniati Pranata**

For completing the 2-months certified Whello Internship program held by Whello Digital Marketing Agency.


**Argo Utomo**

Director

PT Whello Indonesia Prima

002/0822-PKU

  
<https://whello.id>