

LAPORAN KERJA PRAKTEK
PT SHIFTHINK DIGITAL CREATIVE
PERANCANGAN *WEBSITE* ABSENSI *ONLINE* MAHASISWA
MAGANG DI PT SHIFTHINK DIGITAL CREATIVE

ISNINDA RAHMAINI

6103201407



PROGRAM STUDI D-III TEKNIK INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI BENGKALIS
BENGKALIS – RIAU

2022

LAPORAN KERJA PRAKTEK
PT. SHIFTHINK DIGITAL CREATIVE

Ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Kerja Praktek

ISNINDA RAHMAINI

6103201407

Bengkalis, 15 September 2022

Plt. Direktur / Komisaris
PT. Shifthink Digital Creative

Digitally signed by: MUSREZA (MZ6565)
Signed at: 2022.09.15 08:43:12



MUSREZA, S.T

Dosen Pembimbing
Program Studi D3 Teknik
Informatika



WAHYAT, M.KOM
NIP. 198911262020121006

Disetujui / Disahkan
Ka. Prodi D3 Teknik Informatika



SUPRIA, M.KOM
NIP.198708122019031011



KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan hasil Kerja Praktek dengan baik.

Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk menjelaskan kegiatan Kerja Praktek yang telah penulis laksanakan di PT. Shifthink Digital Creative. Selain itu, laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Kerja Praktek bagi para Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika Politeknik Negeri Bengkalis.

Laporan Kerja Praktek ini dibuat sebagai observasi dari berbagai pihak mengenai tantangan dan hambatan selama melaksanakan Kerja Praktek hingga dalam pengerjaan laporan. Dan tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya.
2. Orang tua yang telah memberikan doa dan restu dalam melaksanakan hingga menyelesaikan Kerja Praktek.
3. Bapak Johnny Custer, S.T,MT. selaku Direktur Politeknik Negeri Bengkalis.
4. Bapak Kasmawi, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
5. Bapak Supria, S.ST., M.Kom. selaku Ketua Program Studi D-III Teknik Informatika.
6. Bapak Tengku Musri, M.Kom. selaku Koordinator Pelaksanaan Kerja Praktek.
7. Bapak Wahyat, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktek.
8. Bapak Musreza, S.T selaku Plt Direktur / Komisaris PT Shifthink Digital Creative.

9. Bapak Rangga Rahadi Putra, S.IP. selaku staff, karyawan dan pengajar Bahasa Inggris di PT Shifthink Digital Creative.
10. Seluruh karyawan PT Shifthink Digital Creative.
11. Seluruh teman-teman yang telah membantu memberikan dorongan, motivasi dan semangat, sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan ini sebaik mungkin.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada laporan ini. Oleh karena itu penulis mengundang pembaca untuk memberikan saran serta kritik yang dapat membangun. Kritik dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan laporan selanjutnya. Untuk itu kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan laporan Kerja Praktek ini sangat penulis harapkan.

Pekanbaru, 31 Agustus 2022

Isninda Rahmaini
NIM. 6103201407

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Pemikiran Kerja Praktek.....	1
1.2 Tujuan Kerja Praktek.....	1
1.3 Manfaat Kerja Praktek.....	2
BAB II GAMBARAN PT SHIFTHINK DIGITAL CREATIVE.....	3
2.1 Sejarah PT Shifthink Digital Creative.....	3
2.2 Visi dan Misi.....	4
2.2.1 Visi.....	4
2.2.1 Misi.....	4
2.3 Struktur Organisasi.....	4
2.4 Informasi dan Ruang Lingkup PT Shifthink Digital Creative.....	5
BAB III BIDANG PEKERJAAN.....	6
3.1 Spesifikasi Tugas/Pembelajaran yang Diberikan.....	6
3.1.1 Pembelajaran Memahami <i>SMART Goals</i>	6
3.1.2 Mendesain <i>Mockup</i> Kaus dan <i>Tumblr</i>	7
3.1.3 Membuat Konten <i>Carousel</i>	8
3.1.4 Membuat <i>Blog</i> dan Membuat Artikel.....	9
3.1.5 Berbahasa Inggris Sebagai Bahasa Dunia Kerja.....	10
3.2 Target yang Diharapkan.....	11
3.3 Perangkat Kerja yang Digunakan.....	11
3.4 Data - Data yang Diperlukan.....	15
3.5 Kendala - Kendala yang Dihadapi.....	15
3.6 Mengatasi Kendala yang Dihadapi.....	16
BAB IV PERANCANGAN WEBSITE ABSENSI ONLINE MAHASISWA MAGANG DI PT SHIFTHINK DIGITAL CREATIVE.....	17

4.1 Uraian Judul.....	17
4.2 Rancangan <i>Website</i>	17
4.2.1 <i>Flowchart</i>	17
4.2.2 Diagram <i>Use Case</i>	18
4.2.3 Perancangan Basis Data.....	19
4.2.4 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	22
4.2.5 Desain <i>Input</i>	22
4.2.6 Desain <i>Output</i>	24
BAB V PENUTUP	28
5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT Shifthink Digital Creative	2
Gambar 2. Bagan Struktur PT Shifthink Digital Creative	4
Gambar 3. <i>Mockup</i> Kaus.....	8
Gambar 4. <i>Mockup Tumblr</i>	8
Gambar 5. Tampilan Konten <i>Carousel</i>	9
Gambar 6. Tampilan <i>Blogger</i>	10
Gambar 7. Laptop.....	12
Gambar 8. <i>Smart TV</i>	12
Gambar 9. Logo <i>Canva</i>	13
Gambar 10. Logo <i>Photoshop</i>	13
Gambar 11. Logo <i>Ms. Office</i>	13
Gambar 12. Logo <i>Zoho</i>	14
Gambar 13. Logo <i>Appsheets</i>	14
Gambar 14. Logo <i>Blogger</i>	15
Gambar 15. <i>Flowchart Login</i>	17
Gambar 16. <i>Flowchart Menu Utama</i>	18
Gambar 17. <i>Diagram Use Case Website Absensi Magang</i>	19
Gambar 18. <i>ERD Website Absensi Magang</i>	22
Gambar 19. Desain <i>Input Form Login</i>	23
Gambar 20. Desain <i>Input Form Presensi</i>	23
Gambar 21. Desain <i>Output Form Riwayat Presensi</i>	24
Gambar 22. Desain <i>Output Form Nilai Magang</i>	25
Gambar 23. Desain <i>Output Form Profil</i>	25
Gambar 24. Desain <i>Output Form Cetak Riwayat Presensi</i>	26
Gambar 25. Desain <i>Output Form Cetak Nilai Magang</i>	27

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Informasi Perusahaan PT Shifthink Digital Creative.....	5
Tabel 2. Tabel Akun.....	19
Tabel 3. Tabel Presensi	20
Tabel 4. Tabel Riwayat Presensi	20
Tabel 5. Tabel Nilai.....	20
Tabel 6. Tabel Profil	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penilaian Dari Perusahaan Kerja Praktek

Lampiran 2. Kegiatan Harian Kerja Praktek

Lampiran 3. Riwayat *Logbook* dan Presensi