

PERENCANAAN DAN PEMBUATAN BISNIS OLAHAN PUDING BERBAHAN KURMA UNTUK CAMILAN SEHAT DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 (Tinjauan Aspek Pemasaran)

Nama Mahasiswa : Wahyu Ridhona
NIM : 5103181307
Dosen Pembimbing : Dwi Astuti, S.E.,M.Si

Abstrak

Tujuan dari proyek tugas akhir ini untuk mengetahui bagaimana perencanaan dan pembuatan bisnis Olahan puding berbahan kurma untuk camilan sehat dirumah selama pandemi covid-19, untuk mengetahui bagaimana segmentasi pasar, *targeting* dan *positioning*, untuk mengetahui bagaimana *marketing mix* serta mengetahui kendala yang dihadapi selama proses pemasaran dan solusi yang bisa diberikan dari kendala yang dihadapi. Pada proyek akhir ini menggunakan 4 metode yang terdiri dari rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek, rencana penyelesaian proyek dan rencana pelaporan proyek. Hasil dari pelaksanaan proyek akhir ini adalah untuk tahap persiapan pada bagian pemasaran yang harus dilakukan pertama mempersiapkan modal, persiapan alat dan bahan, survey lokasi pemasaran, dan memilih kemasan dan label produk. Tahap pelaksanaan yang dilakukan yaitu melakukan segmentasi pemasaran, memilih target pasar, melakukan positioning dan aktifitas bauran pemasaran. Tahap penyelesaian yang dilakukan yaitu menjual produk dengan ketetapan harga yang telah ditentukan. Untuk waktu pelaksanaan proyek akhir ini dimulai dari tanggal 27 November 2020 hingga 17 Januari 2021 dengan cara mempromosikan melalui media sosial seperti *Instagram*, *Facebook* dan *WhatsApp*. Proyek produk olahan puding berbahan kurma untuk camilan sehat di rumah selama pandemi covid-19 menetapkan harga jual Rp.5.000,-/box. Pelaporan proyek terdiri dari pelaporan pelaksanaan kegiatan proyek dan laporan keuangan pelaksanaan kegiatan proyek.

Kata kunci : Perencanaan, Bisnis, Kurma, Camilan, Sehat.

***PLANNING AND DEVELOPMENT OF A DATE PALM
PUDDING PROCESSED BUSINESS FOR HEALTHY SNACK AT
HOME DURING PANDEMI COVID-19(Review of Marketing
Aspect)***

Student Name : Wahyu Ridhona
Student ID Number : 5103181307
Supervisor : Dwi Astuti, S.E.,M.Si

Abstract

The purpose of this final project is to find out how business planning and making of date pudding for healthy snacks at home during the Covid-19 pandemic, to find out how market segmentation, targeting and positioning, to find out how the marketing mix is and to know the obstacles faced during the marketing process. and solutions that can be given from the obstacles faced. This final project uses 4 methods consisting of a project preparation plan, a project implementation plan, a project completion plan and a project reporting plan. The results of the implementation of this final project are for the preparation stage of the marketing department which must be done first preparing capital, preparing tools and materials, surveying marketing locations, and selecting product packaging and labels. The implementation stage is carried out, namely conducting marketing segmentation, selecting target markets, conducting positioning and marketing mix activities. The completion stage is carried out, namely selling the product with a predetermined price. For the implementation time of this final project starting from 27 November 2020 to 17 January 2021 by promoting through social media such as Instagram, Fcabeook and WhatsApp. The project of processed pudding made from dates for healthy snacks at home during the Covid-19 pandemic sets a selling price of IDR 5,000 / box. Project reporting consists of reporting on the implementation of project activities and financial reports on the implementation of project activities.

Keywords : Planning, Business, Date Palm, Snack, Healthy.