

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era globalisasi ini terdapat beraneka ragam makanan yang ditawarkan dipasar. Dari mulai yang manis hingga yang pedas. Dan makanan yang ditawarkan dipasar bukan hanya makanan tradisional saja. Setiap orang tentunya membutuhkan makanan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Apalagi jika banyak aktivitas yang dilakukan, maka dari itu harus ada nutrisi yang bermanfaat bagi kesehatan.

Salah satu makanan yang bernutrisi dan bermanfaat bagi kesehatan ialah makanan yang terbuat dari Kurma. Buah kurma merupakan buah yang sering di konsumsi kaum muslim dan identik dengan bulan Ramadhan. Kurma memiliki berbagai macam kandungan nutrisi dan dapat berfungsi sebagai obat. Buah kurma juga mengandung vitamin yang dapat membantu menguatkan saraf, melancarkan peredaran darah, membersihkan usus, serta memelihara dari radang dan infeksi yang disebabkan oleh bakteri.

Adapun salah satu ide bisnis yang akan direncanakan dan dikembangkan yaitu berupa Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Olahan Puding Berbahan Kurma Untuk Camilan Sehat Di Rumah Selama Pandemi Covid-19. Alasan yang paling utama, Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Olahan Puding Berbahan Kurma Untuk Camilan Sehat Di Rumah Selama Pandemi Covid-19 ini belum pernah dipasarkan di Bengkalis. Selain itu, Kurma sangat bagus untuk kesehatan tubuh, apalagi dimasa pandemi Covid ini.

Mengapa Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Olahan Puding Berbahan Kurma Untuk Camilan sehat Di Rumah Selama Pandemi Covid-19 ini dipilih menjadi sebuah ide bisnis di Bengkalis? Awalnya Kurma adalah hidangan pada bulan Ramadhan yang dijadikan makanan pembuka untuk berbuka puasa. Seiring berkembangnya zaman, kini Kurma dijadikan sebagai bahan untuk

membuat aneka makanan dan minuman, seperti : Bolu Kurma, Es krim kurma, kurma goreng, dan lainnya. Namun, saat ini kurma ingin dijadikan sebagai makanan kekinian.

Olahan kurma sendiri di Bengkalis masih dalam bentuk sederhana, sehingga belum adanya inovasi pengolahan kurma dalam bentuk lain, maka dengan pengolahan kue kurma juga diharapkan agar produksi kurma ini akan terus berkelanjutan dan bermanfaat bagi penulis untuk menciptakan peluang usaha bisnis kue kurma, serta melatih jiwa kewirausahaan mahasiswa.

Untuk memperkenalkan produk ini strategi pemasaran sangat dibutuhkan, karena pemasaran sangat penting bagi semua bisnis baik itu bisnis besar maupun bisnis kecil. Apabila dalam suatu bisnis tidak adanya pemasaran, maka konsumen tidak akan mengetahui tentang sebuah produk. Maka dengan adanya strategi pemasaran yang baik maka akan membuat banyak orang tahu tentang produk usaha bisnis ini, dan memungkinkan banyak konsumen yang tertarik.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk mengadakan proyek tugas akhir dengan judul **“Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Olahan Puding Berbahan Kurma Untuk Camilan Sehat Di Rumah Selama Pandemi Covid-19(Tinjauan Pemasaran)”**.

## **1.2 Identifikasi Permasalahan Proyek Akhir**

Berdasarkan latar belakang maka permasalahan yang timbul dalam proyek ini adalah sebagai berikut : bagaimana perencanaan dan pembuatan usaha *Olahan Berbahan Kurma Untuk Camilan Sehat Di Rumah Selama Pandemi Covid-19*.

## **1.3 Tujuan Proyek**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam kegiatan pelaksanaan proyek akhir ini adalah sebagai berikut:

### **1.3.1 Tujuan Umum**

Tujuan umum proyek akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan dan pembuatan bisnis *Olahan Puding Berbahan Kurma Untuk Camilan Sehat Di Rumah Selama Pandemi Covid-19*.

### 1.3.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus untuk proyek tugas akhir perencanaan Pemasaran usaha Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Olahan Puding Berbahan Kurma Untuk Camilan sehat Di Rumah Selama Pandemi Covid-19 adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana *segmenting*, *targeting* dan *positioning* usaha Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Olahan Puding Berbahan Kurma Untuk Camilan Sehat Di Rumah Selama Pandemi Covid-19.
2. Untuk mengetahui *marketing mix* yang akan dilakukan pada usaha produk Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Olahan Puding Berbahan Kurma Untuk Camilan Sehat Di Rumah Selama Pandemi Covid-19.
3. Untuk mengetahui kendala dan solusi dalam pemasaran proyek usaha produk Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Olahan Puding Berbahan Kurma Untuk Camilan Sehat Di Rumah Selama Pandemi Covid-19.

### 1.4 Manfaat Proyek

Proyek akhir ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan ini adalah sebagai berikut :

#### 1.4.1 Bagi Penulis

Diharapkan proyek akhir ini dapat dijadikan sebagai salah satu sarana untuk meningkatkan pengembangan kreatifitas dan inovasi penulis.

#### 1.4.2 Bagi Pihak Lain

##### 1. Bagi masyarakat

Diharapkan proyek ini dapat memberikan alternatif makanan yang di inovatif yang menyehatkan bagi masyarakat dengan berbahan baku memiliki nilai gizi yang tinggi dan harga yang relatif murah.

##### 2. Bagi ilmu pengetahuan

Diharapkan proyek akhir ini dapat memberikan sumbangan berharga bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

## **1.5 Tempat Pelaksanaan Proyek Akhir**

Lokasi usaha yang kami pilih untuk pemasaran produk Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Olahan Puding Berbahan Kurma Untuk Camilan Sehat Di Rumah Selama Pandemi Covid-19 yaitu di Jalan Jendral Sudirman (lapangan tugu) Kota Bengkalis, Kecamatan Bengkalis, Kabupaten Bengkalis. Dan juga menggunakan media via *Online* seperti *WhatsApp*, *Instagram*, dan *Facebook*.

## **1.6 Sistematika Penulisan Laporan**

Sistematika penulisan pada proyek akhir ini dapat di jelaskan sebagai berikut:

### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Pada bab 1 menguraikan latar belakang masalah, identifikasi proyek, tujuan proyek, manfaat proyek, tempat pelaksanaan proyek, serta sistematika penulisan.

### **BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab 2 menguraikan tentang teori umum khusus didalam laporan proyek tugas akhir, yang berbagi dalam dua bagian yaitu dasar teori umum pelaksanaan proyek dan dasar teori khusus proyek.

### **BAB 3 : METODA DAN PROSES PENYELESAIAN PROYEK**

Pada bab 3 menguraikan rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek akhir, rencana penyelesaian proyek, dan rencana pelaporan proyek yang terdiri dari laporan pelaksanaan kegiatan proyek dan laporan keuangan pelaksanaan kegiatan proyek.

### **BAB 4 :HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab 4 menguraikan profil kegiatan dan laporan hasil dan pembahasan proyek yang terdiri dari persiapan proyek, pelaksanaan proyek, penyelesaian proyek, pelaporan proyek serta pelaporan keuangan pelaksanaan kegiatan proyek.

### **BAB 5 : PENUTUP**

Pada bab 5 menguraikan kesimpulan dan saran.