

## DAFTAR PUSTAKA

- Aasykari. (2020, Mei 12). *Segmentasi Pasar : Pengertian, Tujuan, Jenis, dan Contohnya*. Dipetik Oktober 23, 2020, dari ookji: <http://www.ookji.my.id/2020/05/segmentasi-pasar.html>
- Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria di Jember. (2015). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* , 143-161.
- Anggri Puspita Sari, D. (2020). *Kewirausahaan dan Bisnis Online*. Yayasan Kita Menulis.
- Atmoko, T. P. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* , 85.
- Elvina Wulandari, E. Z. (2016). Keabakso Baka: Inovasi Kuliner Khas Kota Malang Menjadi Modern Sebagai Upaya Pelestarian Kuliner Bangsa. *Pangan dan Agroindustri* , 230.
- Faizfzz. (2015, Maret 28). *SEGMENTATION, TARGETING, POSITIONING DAN PERILAKU KONSUMEN*. Dipetik September 29, 2020, dari faizfzz.wordpress: <https://faizfzz.wordpress.com/2015/03/28/segmentation-targeting-positioning-dan-perilaku-konsumen/>
- HariM. (2019, February 16). *Inilah Manfaat Dan Tujuan Serta Bentuk Dari Pemasaran Langsung*. Dipetik September 9, 2020, dari netsolmind: <https://netsolmind.com/pemasaran-langsung/>
- Kelemu, N. (2017). The Role of Marketing Strategy for Sales Volume: A Case Study on Ethiopian Textile Firms, Ethiopia. *An International Peer-reviewed journal* , 33.
- Muhammad Anang Firmansyah.(2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=EbWeDwAAQB-AJ&oi=fnd&pg=PR10&dq=pemasaran+adalah&ots=4DGgc8cnjD&sig=\\_PCNr9fLsamJkmlD61Mnp0aDtE&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pemasaran%20adalah&f=true](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=EbWeDwAAQB-AJ&oi=fnd&pg=PR10&dq=pemasaran+adalah&ots=4DGgc8cnjD&sig=_PCNr9fLsamJkmlD61Mnp0aDtE&redir_esc=y#v=onepage&q=pemasaran%20adalah&f=true)

Muchamad Zaenuri, T. S. (2016). Pengembangan Pemasaran Makanan Berbahan Baku Ketela Untuk Mendukung Wisata Kuliner Di Yogyakarta. *Berdikari* , 31.

Pratama, C. D. (30, Desember 2020). *Positioning: Definisi dan Tujuannya*. Retrieved Maret 2021, 16, from kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/172134669/positioning-definisi-dan-tujuannya>

Rahayu, N. (2017, February 10). *Manfaat Kewirausahaan Menurut Thomas W Zimmerer*. Dipetik September 9, 2020, dari wartaekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id/read130235/manfaat-kewirausahaan-menurut-thomas-w-zimmere>

Suryana.(2013).*Kewirausahaan*. Salemba Empat, Jakarta

Xendit. (2019, Mei 6). *Pahami Segmenting, Targeting, & Positioning dalam Strategi Pemasaran*. Dipetik November 3, 2020, dari xendit: <https://www.xendit.co/id/blog/pahami-segmenting-targeting-positioning-dalam-strategi-pemasaran/>

