DAFTAR PUSTAKA

Abdurahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran.* CV Pustaka Setia, Bandung.

Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.

Al Istiqomah, N., & Lestari, D. (2017). Optimasi Perencanaan Produksi Kue Dan Bakery di Home Industry â€ œSELARAS CAKEâ€ Menggunakan Model Goal Programming. *Jurnal Fourier*, *6*(1), 27-35.

Assauri, Sofjan. (2016) *Perencanaan dan Pengendalian Produksi.* Graha Bumi, Yogyakarta.

Budiman, J. J., Ilat, V., & Mawikere, L. M. (2019). Analisis Penentuan Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada PT. Blue Ocean Grace International. *Going concern:Jurnal Riset Akutansi*, *14*(1).

Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Alfabeta. Bandung

Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek Planning dan Strartegy.* (https://books.google.co.id/book), diakses 13 Maret 2020.

Hendro, (2011), *Dasar-dasar Kewirausahaan*, Penerbit Erlangga, Jakarta

Herawati, Efi. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Produksi Modal, Bahan Baku, Tenaga Kerja Dan Mesin Terhadap Produksi *Glycerine* Pada PT. Flora Sawita Chemindo Medan (Tesis). Universitas Sumatera Utara.

Manis, (2017) Pengertian Business Plan, Tujuan, Manfaat, dan Langkh-Langkah MembuatBusinessPlanLengkap. *(https://www.pelajaran.co.id*) diakses pada 09 September 2020

Nasution, Arman Hakim dan Prasetyawan, Yudha (2008). Cetakan pertama. *Perencanaan Pengedalian Produksi.* Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta

Setiawati, Wiwit. 2016. Analisis Pengaruh Factor Produksi Terhadap Produksi Industry Pengasapan Ikan Di Kota Semarang (Tesis). Universitas Diponegoro Semarang.

Suryana, (2014) *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta Selatan.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan*. Salemba Empat, Jakarta

Tundo, T., & Kurniawan, D. (2019). Implementation of the Weighted Aggregated Sum Product Assessment Method in Determining the Best Rice for Serabi Cake Making. *IJID (International Journal on Informatics for Development)*, *8*(1), 40-46.