

REFERENCES

- Abdillah, D. 2016. *Pengembangan Wisata Bahari di Pesisir Pantai Teluk Lampung*. Vol. 1 No. 1 Juni 2016. Jakarta.
- Anggara, D. S & Abdillah, C. 2019. *Modul Metode Penelitian*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Apriansyah, M. R., Sambowo, K. A & Maulana, A. 2019. *Pengembangan Media Pembelajaran Video Berbasis Animasi Mata Kuliah Ilmu Bahan Bangunan di Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Ardianto, H & Setyawan, M. 2016. *Perancangan Video Promosi Mengenal Sejarah di Atas Rel*. Salatiga: Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana.
- Chandra, F. H & Nugroho, Y. W. 2016. *Peran Teknologi Video dalam Flipped Classroom*. Surabaya: Sekolah Tinggi Teknik Surabaya.
- Ernawati. 2020. *Partisipasi masyarakat dalam pengembangan objek wisata mangrove di dusun tanjung batu*. Thesis. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Farhan, M & Ahmad, N. 2018. *Video Digital Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya Dengan Unsur Sinematik*. Final Project. Palembang: Politeknik PalComTech.
- Ladistin, R., Erwin, T. H., Septyandi & C. B. 2022. *Perancangan Cinematic Video Profil Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata Kampung Adat Cireundeu*. Bandung: Politeknik Negeri Bandung.
- Lontoh, J. K., Tumbel, A. L & Kawet, R. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Mardiyani, Y & Murwatiningsih. 2015. *Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening pada Objek Wisata Kota Semarang*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Maryati, S.B & Purnama, E. 2013. *Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia*. Vol. 5 No 1 – 2013.

Naserly, M. K. 2017. *Terjemahan Aspek Budaya dalam Subtitle Film Date Night*. Jakarta: AKOM BSI.

Putri, N. S. S & Gani, R. 2022. *Makna Voice Over dalam Pemberitaan Feature di Televisi*. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Setiawan, A & Hasanah, U. 2020. *Pembuatan Short Cinematic film dengan Memanfaatkan Teknik 3D sebagai Media Promosi Desa Wisata Buwun Sejati*. Vol. 1 no. 1 (September) 2020, pp 32-45.

Sirait, N. S., Mono, U & Nurlela. 2018. *Dampak Strategi Penerjemahan terhadap Kualitas Subtitle Film Confessions of a Shopaholic dalam Bahasa Indonesia*. Medan: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatra Utara.

Vira, Y. 2022. *Penggunaan Teknik Voice Over dalam Program Detak Riau di RTV*. Pekanbaru: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

Internet Sources:

Irwandi, F. (2019, April 08). Some People-Bandung, Indonesia. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=C7jnSYzLpLo>

Pariwisata Riau. (2021, October 14). Dumai Kota Idaman. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=44WUmKbp9vo>