

REFERENCES

- Agustina, P. L. (2021). *Analisis Strategi Promosi dan Pelayanan Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung pada masa Covid-19 di Puncak Mas Sukadanaham Bandar Lampung Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Anggraeni, P. J., Sedeng, I. N., & Putra, A. A. (2019). Media Kartu Bergambar Sebagai Media Pengajaran Dalam Meningkatkan Keterampilan Membaca Pada Kelompok Belajar B Anak Usia 5-6 Tahun Di TK Bali Kiddy. *Litera Jurnal Bahasa Dan Sastra* .
- Ati, A. P., & Widiyanto, S. (2020). Peran Literasi Bahasa Dalam Meningkatkan Minat Baca dan Menulis Pada Siswa SMP Kota Bekasi.
- Bengkalis, K. (2020). *Kompilasi Data Statistik Sektor Kabupaten Bengkalis Tahun 2019 dan 2020 (Kondisi Juni 2020)*. Bengkalis: Dinas Komunikasi dan Informatika dan Statistik Kabupaten Bengkalis.
- Department of Tourism, Culture, Youth, and Sports. (2020). *Laporan Akhir Review Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah Kabupaten Bengkalis*. Bengkalis: Department of Tourism, Culture, Youth, and Sports website.
- Department of Tourism, Culture, Youth, and Sports website. (2022). *Wisata*. Retrieved from bengkalismenawan.info: <https://bengkalismenawan.info/>
- Fauziah, R., Ratnamulyani, I., & Kusumadinata, A. (2018). Efektifitas Promosi Destinasi Wisata Rekreasi Gunung Pancar Melalui Postingan Instagram Media Sosial. *Komunikatio*.
- Fitriani, F., Sanusi, & Humaidi, M. A. (2021). Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Rumah Makan Tudung Saji Mama Lita Di BanjarBaru. *Universitas Ialam Kalimantan*.
- Helianthusonfri, J. (2020). *Instagram Marketing untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Indonesia. (n.d.). Undang Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Jannah, M., & Hasmawati. (2017). Penggunaan Media Kartu Bergambar Dalam Keterampilan Menulis Karangan Sederhana Bahasa Jerman Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Segeri Kabupaten Pangkep. *Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra*.

- Mulyani, S. (2017). Penggunaan Media Kartu (Flash Card) dalam Meningkatkan Hasil Belajar Konsep Mutasi bagi Peserta Didik Kelas XII. *Jurnal Profesi Keguruan*.
- Nurhamidah, I., Hartono, & Purwanto, S. (2020). Pengadaan Brosur Dwibahasa bagi Obyek Wisata Desa Menari, Ngrawan, Getasan Kabupaten Semarang. *Indonesian Journal of Community Services*.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan - Instagram*. Sleman: Deepublish.
- Purnomo, A. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pariwisata di Kabupaten Karanganyar*. Surakarta.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*.
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*.
- Setyabudi, H. (2017). *Analisis Collective Memory Dari Media Sosial Untuk Meningkatkan Level of Place Attachment Pada Tempat Wisata di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Simarmata, J. (2019). *Kita Menulis: Semua Bisa Menulis Buku*. Yayasan Kita Menulis.
- Sitompul, P., Mahmudah, D., & Damanik, M. P. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketenagakerjaan di Kalangan Angkatan Kerja Muda Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*.
- Sjafirah, N. A., Fadilah, E., & Basith, A. A. (2018). Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata dan Potensi Kearifan Lokal di Pantai Sayang Heualang Kab. Garut. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Suastika, N. (2018). Problematika Pembelajaran Membaca dan Menulis Permulaan di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dasar*.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Jawa Barat: Alfabeta Bandung.
- Tourism Department of Riau Province. (2023). *jemari.riau.go.id*. Retrieved from Objek Wisata: <https://jemari.riau.go.id/objek-wisata>
- Utama, I. G. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Vedrian, R., Rakib, M., Mustari, Dinar, M., & Ahmad, M. I. (2022). Pemanfaatan Media dalam Promosi Pariwisata Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Kepulauan Selayar (Studi pada Dinas Pariwisata

dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Selayar). *Economic Education and Entrepreneurship Journal*.

Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger*.