

REFERENCES

- Arifian, F. R., & Ayundasari, L. (2021). *Kebudayaan Tabuik sebagai upacara adat di Kota Pairaman Sumatra Barat*. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6), 726-731
- Habibah, N. (2022). *The Making of English Subtitle For a Tourism Promotional Video of Bengkalis Regency*. Politeknik Negeri Bengkalis.
- Kusmiati, Y.(2020). *Promosi Pariwisata Islami Sebagai Komunikasi Pembangunan Pemerintah Kota Pagaram Sumatera Selatan*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta: Salemba Empat.
- Muljadi, A.J. and Siti Nurhayati (2002). *Pengertian Pariwisata. Kursus Tertulis Pariwisata Tingkat Dasar Modul I*. Badan Pengembangan Kebudayaan dan Pariwisata Pusat Pendidikan dan Pelatihan. Jakarta. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah.
- Newmark, P. (1988). *Approaches to Translation*. Hertfordshire: Prentice Hall.
- Puspa, I. T., & Saitya, I. B. (2019). Ngaben sebagai Daya Tarik Pariwisata. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya Fakultas Dharma Duta*, 41.
- Rahmad, Y., Yulastri, D. and Saptopramono, H., 2018. *The Making of English Subtitle for Profile Movie of Padang Pariaman Regency by Using The Aegisub Application*. *Journal Polingua: Scientific Journal of Linguistics, Literature and Language Education*, 7(1), pp.1-7.
- Refisrul, R.,(2016). *Upacara Tabuik; Ritual Keagamaan Pada Masyarakat Pariaman*. *Jurnal Penelitian Sejarah dan Budaya*, 2(2), pp.530-550.
- Sharpley, P. (2002). *The Challenges of Economic diversification through Tourism: the case of Abu Dhabi*.
- Sitorus, N. (2022). Analisis Potensi Community Based Tourism Daya Tarik Wisata. *Journal of Tourism research*, 184.
- Spillane. (1987). *Metode Penelitian Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: kanisius.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta

Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.

tukangterjemah.com. (2018) *Pengertian Subtitle, Subtitling, dan Dubbing*.

Accessed on September 2, 2022 from

<http://www.tukangterjemah.com/2018/07/pengertian-subtitle-subtitling-dan-dubbing.html>

Youtube. (September 9,2022) . *Video Promosi Pariwisata Mojang Jajaka Jawa Barat 2018 | Kabupaten Subang | M23 - Zennieta Frara* from

https://www.youtube.com/watch?v=WZb_j_nN5As

Yulimarni, Y. and Ditto, A., 2022. *Tabuik pariaman dalam perayaan muharram (Pendekatan Sosiologi Seni)*. Relief: Journal of Craft, 2(1), pp.50.59.