

REFERENCES

- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cahyani, W. D., Nirmalawaty, A., and Mahayani, A. A. (2022). Pelatihan Olahan, Desain Kemasan, Wirausaha Donut Kentang Di SMK Unitomo Surabaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1): 3667-3674.
- Chitroda, J., and Patel, P. (2020). A study on product packaging impact on Customer Buying Behavior. *International Journal of Novel Research in Marketing Management and Economics*, 1: 174-82.
- Ervina, Lamusa, A., and Nurmedika. (2022). Strategi pemasaran produk keripik singkong pada industri rumah tangga Darmatian produk di kota Palu. *Journal of Agribusiness Development*, 1(1): 8-18.
- Fau, P. K., Simatupang, R., Tarihoran, D. M., Susi, J., Dian, Laoli, E., & Parningotan, D. (2019). Pemanfaatan Wortel Sebagai Bahan Pembuatan Puding untuk memenuhi Kebutuhan Vitamin A pada Balita. *Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 92-100.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hikmat, R. W. (2020). Penerapan Metode Mark-Up Pricing untuk menentukan Harga Jual kaos polos pada UKM sukses konveksi di Tasikmalaya. *Jurnal Mahasiswa Industri Galih*, 1(1):62-68.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran and Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Juliasari, D., & Liyundira, F. S. (2022). Desain Kemasan Produk sebagai Media Perluasan Pemasaran. Progress Conference, 2 volume 5.
- Kurniawan, A., R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing: Segala Hal tentang Marketing dan Sales*. Depok: Quadrant.
- Mura, L. (2020). Innovations and Marketing Management of Family business: Results of Empirical. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 8: 56-66.
- Nurmansyah, (2018). *Manajemen Pemasaran Strategies*. Pekanbaru: Unilak Press.

- Suhandi, Hanafiah, H., and Harsono, P. (2019). Strategi pemasaran makanan tradisional keripik talas Beneng dengan penerapan Marketing Mix untuk meningkatkan penjualan. *Jurnal Riset dan Bisnis dan Manajemen*, 10(2): 144-152.
- Safnowandi, Abidin, Z., Dewi, I. N., Efendi, I., and Utami, S. D. (2022). Pelatihan Pengolahan Jagung Bagi Masyarakat Dusun Senyiur Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 2(1): 14-21.
- Saleh, M. Y., and Said, M. (2019). *Konsep dan strategi pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Suharjo, A. R., Fahmi, I., and Hannan, S. (2020). Digital marketing strategy of small and media enetrprises for snack in Bogor City. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 17(1): 74-85.
- Yalo, M. I., Enimola, D. J., and Nafiu, A. T. (2019). Effect of Marketing Strategies on the Performance of Small and Medium-Scale Enterprises in Kogi State. *International Journal of Research and innovation in Social Science*, III: 445-451.