

REFERENCES

- Abdulaziz, M. F., Sudiana, K., & Fitria, S., E. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (Bmc) Dan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Dan Threats (Swot) Pada Usaha Kecil Kue Ny Lina Di Kota Bogor. *eProceedings of Management*, 9(2).
- Abdurrahman, N. (2015) *Manajemen Strategi Pemasaran*, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Agustini, F., Amanah, D., & Harahap, D. A. (2021). Strategi Pengembangan Produk Kerupuk Opak Minang Yolanda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 293-300.
- Ariani, D. W. (2015) *Pengantar Bisnis*, Universitas Terbuka, Tangerang Selatan. Available from www.ut.ac.id.
- Baumassepe, A. N. (2017) *Modul Pelatihan Business Model Canvas*, Universitas Hasanuddin, Sulawesi Selatan.
- Dewi, Y.P., Hadayani, & Manurung, D. S. L. B. (2021) Development Strategy Athousehold Bread Industry of Anugrah Bakery In Palu Timur District Palu City, *Agrotekbis: E-Jurnal Ilmu Pertanian*, 9 (4) : 786 – 795.
- Fira, Z., & Syaifullah, S. E. (2022) Analisa Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Strategi Pengembangan Menggunakan Pendekatan Swot Analysis dan Business Model Canvas. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 8(1), 68-77.
- Guntari, N. K. S., Suardi, I. D. P. O., & Parining, N. (2021) Business Development Strategy on Traditional Coconut Oil (Lengis Tanusan) Production during the Covid-19 Outbreak, *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(2), 357 – 369.
- Hamali, A. H. (2016) *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*, Prenadamedia Group, Jakarta.
- Hayati, R. (2022) *Pengertian Data Kualitatif dan Kuantitatif, Jenis, Perbedaan, Serta Contohnya*, (Online), (<https://penelitianilmiah.com/data-kualitatif-dan-kuantitatif/>), accessed on 20 June 2022.
- Iruthayasamy, L. (2020) *Understanding Business Strategy*, Springer, Malaysia.

- Nursyafitri, G. D. (2022) *Pengertian Data Sekunder Menurut Beberapa Ahli*, (Online), (<https://www.dqlab.id/pengertian-data-sekunder-menurut-beberapa-ahli>), accessed on 20 June 2022.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013) *Business Model Generation*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Parwati, N. N., Suharta, I. G., & Tunga Atmadja, A. (2021) Development of Tri Datu Snack Culinary Business To Support The Local Economy In Mengesta Village, *International Journal of Arts, Humanities and Social Studies*, 3(6), 100-106.
- Populix. (2021) *Pengertian Data Kualitatif, Teknik Pengumpulan Data & Analisis*, (Online), (<https://info.populix.co/articles/data-kualitatif-adalah/>), accessed on 20 June 2022.
- Populix. (2021) *Pengertian Data Primer & Perbedaannya dengan Data Sekunder*, (Online), (<https://info.populix.co/articles/data-primer-adalah/>), accessed on 20 June 2022.
- Salman, D., Safitri, I., & Jayadi, H. (2021, March) Lemang culinary business development strategy. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 681, No. 1, p. 012113). IOP Publishing
- Sitorus, O., P., & Utami, N. (2017) *Strategi Promosi Pemasaran*, Fkip Uhamka, Jakarta.
- SR, Nurmansyah. (2018) *Manajemen Pemasaran Strategis*, Unilak Press, Pekanbaru.
- Sudaryono. (2016) *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.
- Sumual, T., E., M., Soputan., G., J., & Kawulur, A., F. (2019) *Manajemen Pengembangan Bisnis: (Pengembangan Empirik Pada "Tibo-Tibo" Perempuan Nelayan)*, R. A. De. Rozarie, Surabaya.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas. *MBIA*, 19(3), 320-330.

Thabroni, G. (2022) *Metode Penelitian Deskriptif: Pengertian, Langkah & Macam*, (Online), (<https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/>), accessed on 20 June 2022.

Yulia, Y., Bahtera, N. I., Evahelda, E., Hayati, L., & Bahtera, N. T. (2020). Business development strategy using business model canvas approach. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 106-115.