

## REFERENCES

- Gantini, K. D., & Setiyorini, H. P. D. (2012). *Pengaruh revitalisasi produk wisata terhadap preferensi mengunjungi lembah bougenville resort (survei pada pengunjung lembah bougenville resort kecamatan lembang kabupaten bandung barat*. THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal.
- Gottlieb, H. (2004). *Subtitles and international*. Nordic Journal of English Studies.
- Kbbi Daring (2016) (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/video>) Retrieved on September 24<sup>th</sup> 2022
- Khalaf B.K (2016) *An introduction to subtitling: challenges and strategies*. International Journal of English Language (<http://www.ijelr.in/3.1.16/122129%20BILAL%20KHALID%20KHALAF.pdf>) Retrieved on October 11<sup>th</sup> 2022
- Ladistin, R., Erwin, T. H., & Septyandi, C. B. (2022) *Perancangan cinematic video profil sebagai media promosi destinasi wisata kampung adat cireundeu*. In Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar(<https://jurnal.polban.ac.id/ojs3.1.2/proceeding/article/view/4294>) Retrieved on October 7<sup>th</sup> 2022
- Made, M. G., Rodhiyah, R., & Widiartanto, W. (2015) *Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian surat kabar harian suara merdeka*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. (<https://media.neliti.com/media/publications/187629-ID-pengaruh-promosi-dan-harga-terhadap-kepu.pdf>) Retrieved on October 02<sup>nd</sup> 2022
- Miyarso, E. (2011) Peran penting sinematografi dalam pendidikan pada era teknologi informasi & komunikasi. *Majalah Pendidikan*. (<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132313279/penelitian/peran+penting+sinematografi.pdf>) Retrieved on October 7<sup>th</sup> 2022
- Mudea, S., Kaawoan, J., & Undap, G. (2018) *Strategi dinas pariwisata dalam mempromosikan pariwisata di kota bitung*. Jurnal eksekutif.
- Nuratika, S. (2018) *The making of profile video about tourism in siak regency*. Bengkalis: State Polytechnic Of Bengkalis,
- Nurjanah, dkk (2013) *Strategi komunikasi inovasi dalam pengembangan potensi desa wisata prapat tunggal desa meskom kecamatan bengkalis*.

- Oktavia R. (2020) *Promotional video about malay songket fabric of bengkalis*. Bengkalis:State Polytechnic Of Bengkalis.
- Prajuna,M.A (2019) *The Cinematic video kota bengkalis* upload on August 28<sup>th</sup>,2020 ([https://youtu.be/tUxu\\_EFRxO8](https://youtu.be/tUxu_EFRxO8))Retrierved on September 24<sup>th</sup>,2022
- Putrilestari D.P.A (2020). *The Analysis of subtitling strategies in Percy Jackson & the Olympians: Lighting Thief movie*. Gunadarma University.(<https://is.gd/1Jocz2>)
- Riska. M (2018). *Penerapan penggunaan film bisu dengan teknik dubbing dalam keterampilan berbicara siswa kelas xi ma ddi polewali kabupaten polewali mandar*. Universitas Muhammadiyah Makassar ([https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/28067-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/28067-Full_Text.pdf)) Retrieved on October 7<sup>th</sup> 2022.
- Satato, Y. R., Yuliamir, H., & Rahayu, E. (2019).*Potensi wisata kampung pelangi sebagai daya tarik wisata*. E-Bisnis: Jurnal Ilmiah EkonomidanBisnis.
- Setyawan, A. D. (2019) *Pengaruh daya tarik wisata dan harga terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada objek wisata coban rais*. Jurnal IlmiahMahasiswa (<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5830>) Retrieved On September 27<sup>th</sup> 2022
- Sinagaraja,C. (2016) *Promosi pariwisata buleleng banyumala waterfall*.upload on September 17<sup>th</sup> 2017 (<https://youtu.be/y-G2VpAmF3s>) Retrierved on September 22<sup>nd</sup> 2022.
- Sinta,A. (2011) *Manajemen pemasaran*. Malang:Universitas Brawijaya Press (<http://eprints.stiperdharmawacana.ac.id/157/1/Manajemen-Pemasaran-Agustina-Shinta.pdf>) Retrieved On October 02<sup>nd</sup> 2022
- Sugiyono. (2005) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Yunis,U. (2019) *The making of a promotion video of tourism object in sekodi* Bengkalis:State Polytechnic Of Bengkalis.